



MEMORIA 2019

grupo:efti

di ce ín

PRESENTACIÓN
1__2

GRUPO EFTI
2__2

LA ESCUELA
4__8

FORMACIÓN A EMPRESAS
9__10

BECAS, PREMIOS & CONVOCATORIAS
10__11

APOYAMOS EL TALENTO
13__14

ACTIVACIÓN CULTURAL
16__16

INSTALACIONES
17__17

LOGÍSTICA Y EQUIPAMIENTO
20__20

EFTI ONLINE
22__23

OTRAS EMPRESAS DEL GRUPO EFTI
25__25

TRAMPOLINE
25__26

EFTI.TV
27__27

GALERIA CERO
28__29

UNONUEVE
30__30

PRESENTACIÓN

En EFTI promovemos el autodesarrollo, el pensamiento crítico, la investigación rigurosa y la creatividad.

Fundada en 1987, EFTI se ha convertido en uno de los centros de referencia internacional en la vanguardia fotográfica y cinematográfica. Nuestro éxito se basa en la permanente innovación que nos permite mantener una visión de escuela abierta y adaptada a las cambiantes necesidades y perfiles de alumnos.

Ofrecemos una experiencia formativa de primer nivel.

Motivamos a los estudiantes para alcanzar sus metas a través de un amplio programa formativo con un exigente elenco de profesores. Anualmente invitamos a diferentes figuras de prestigio nacional e internacional a formar parte de nuestros cursos.

Apostamos por el seguimiento formativo personalizado tanto desde el punto de vista técnico como creativo.

A lo largo de nuestra trayectoria han pasado por la escuela más de 17.000 alumnos de más de 65 países diferentes y cada año eligen nuestro compromiso con el lenguaje visual más de 300 alumnos extranjeros.

Renovación tecnológica.

Trabajamos permanentemente en la renovación de los recursos materiales disponibles para nuestros alumnos gracias a la inversión y a los acuerdos con diferentes empresas. Ofrecemos 4.500m² de instalaciones equipadas con la última tecnología.

Promoción del esfuerzo y el talento.

Apoyamos el esfuerzo de nuestros alumnos en su carrera profesional, creativa, técnica y de auto-realización.

Establecemos y mantenemos alianzas con un amplio sector empresarial que nos permite responder a la demanda de perfiles profesionales cualificados en base al mercado laboral actual.

Favorecemos la visibilidad del talento de nuestros alumnos a través de festivales y ferias, del comisariado e itinerancia de exposiciones, publicaciones anuales seriadas y la venta de obra a ayuntamientos, instituciones y coleccionistas.

Nuestra permanente preocupación por apoyar los primeros pasos de nuestros alumnos en el sector profesional, nos lleva a embarcarnos en nuevos desafíos como es Trampoline. Una productora independiente que representa a algunos de los alumnos del Master de Cine de la escuela, para producir sus propios proyectos y/o bajo encargo para agencias de publicidad o marcas.

Vocación social y compromiso cultural.

EFTI no es solamente una escuela, es un centro dedicado a la promoción, difusión, creación y debate. Cada día la escuela ofrece un programa de actividades integrado en la agenda cultural de la ciudad a través de exposiciones mensuales, actividades y eventos abiertos a todos los públicos.

Anualmente convocamos las Becas Internacionales Roberto Villagraz y la Beca Jacobo Tosío, con el objetivo de fomentar el estudio de la fotografía y la Beca Internacional de Dirección de Fotografía en Cine para la modalidad de formación en Cine Digital.

Promovemos la fotografía en toda su diversidad apoyando iniciativas sociales como la Fundación Enrique Meneses, en el desarrollo del fotoperiodismo vocacional. Y estamos en permanente colaboración con entidades tanto públicas como privadas en un empeño conjunto por el desarrollo del lenguaje visual.

Madrid, en el corazón de la metrópoli.

Nuestra complicidad con la diversidad de esta ciudad nos permite estar cada día atentos a millones de estímulos.

Un proyecto posible bajo la dirección de Agustín Pérez de Guzmán Ballester y José Luis Amores García; respaldados por un gran equipo de profesionales.

GRUPO EFTI

1987 **efti** | CENTRO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE

2011 **UNONUEVE**

2012 **efti | tv**

2016 **TRAMPOLINE**



LA ESCUELA

EFTI es un centro de formación y recursos, especializado en fotografía desde hace 32 años. En 2014 se embarcó en un nuevo proyecto dedicado a la cinematografía.

Ofrecemos cursos básicos para amantes de la fotografía y el video, cursos profesionales, cursos especializados y Masters. Cubriendo todos los niveles de aprendizaje desde los cursos más básicos hasta los más avanzados, de la mano de los mejores profesionales.

Todos los cursos, talleres y masters son anualmente revisados y actualizados para poder adaptar contenidos a las necesidades y aspiraciones contemporáneas.

MASTERS

Master Internacional de Fotografía y Gestión de Proyectos
15 meses. 609 horas

Master Internacional de Fotografía de Moda
Un año académico 682 horas

Master en Dirección de Fotografía en Cine Digital
Dos años académicos. 2.045 horas

Master en Dirección y realización en Cine Digital
Dos años académicos. 1.724 horas

CURSOS. NIVEL BÁSICO

Básico
6 semanas. 24 horas

Profesional (*)
7 meses y medio. 197 horas

Profesional (Intensivo)
3 meses. 122 horas

Ciclo Profesional: Profesional +
Avanzado (**)
11 meses. 393 horas

Fotografía con móvil
Un fin de semana. 16 horas

CURSOS. NIVEL MEDIO

Experto en Iluminación Profesional
2 meses y medio. 40 horas

Experto en Fotografía Publicitaria
3 meses. 92 horas

Fotoperiodismo y reportaje
6 meses. 118 horas

Internacional de Fotografía de Bodas
3 meses. 119 horas

Redes sociales para fotógrafos
Un día y medio. 12 horas

CURSOS. NIVEL MEDIO

Avanzado (**)

7 meses y medio. 131 horas

Fotografía Infantil y de familia

2 meses. 83 horas

Flash de Mano

1 mes y medio. 27 horas

Creación de vídeo con cámara réflex

2 meses 75 horas

Flujo de trabajo en el procesado digital

Un fin de semana. 16 horas

CURSOS. NIVEL AVANZADO

Iluminación cinematográfica aplicada a la fotografía.

2 meses y medio. 85 horas

Realización en cine digital

5 meses. 191 horas

Experto en postproducción digital de moda, belleza y publicidad

7 meses. 302 horas

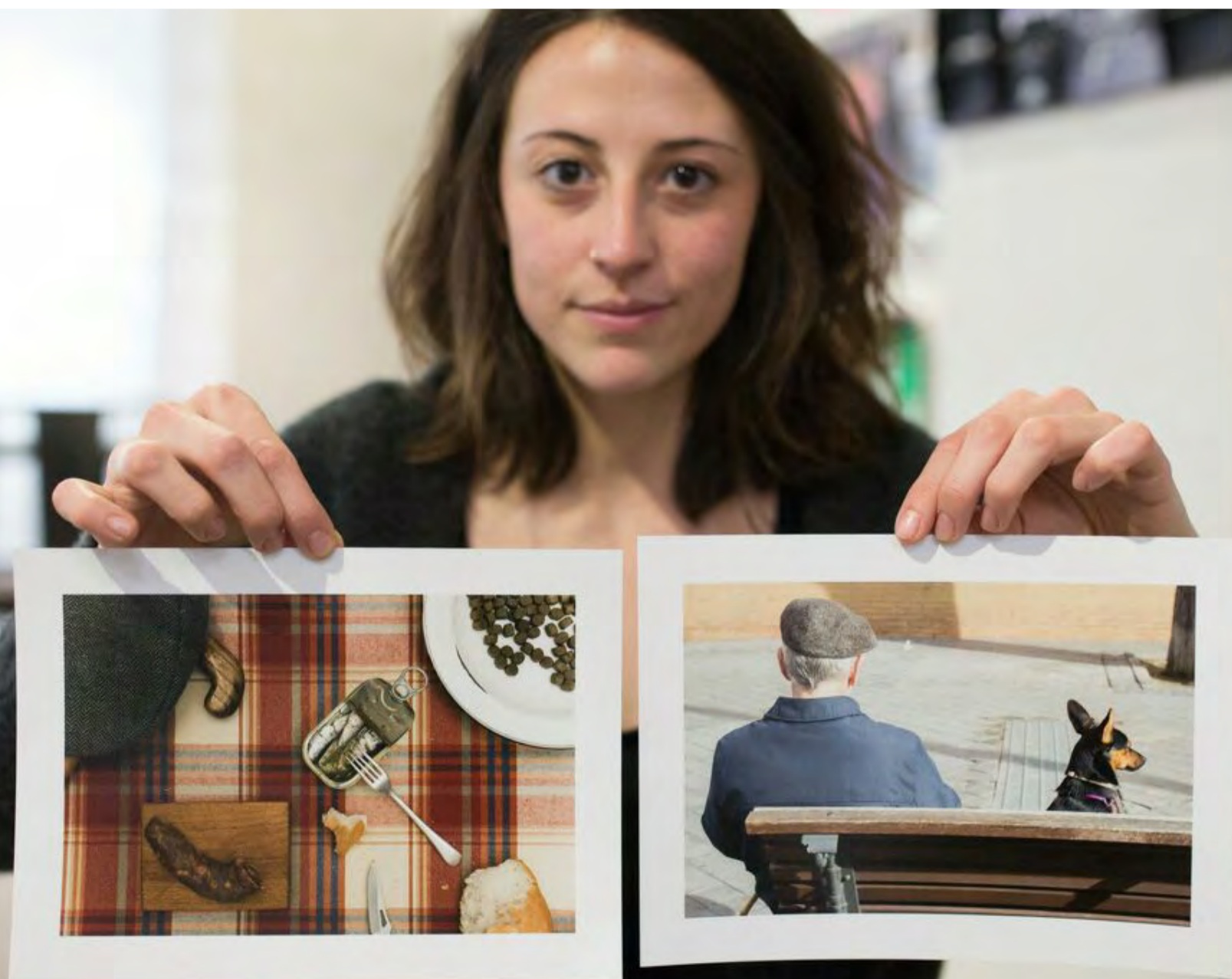
Creatividad y estrategias en fotografía contemporánea. Dir. Javier Vallhonrat

3 meses aprox. 103 horas



(*) Curso Profesional incluye el título de Experto Universitario en Fotografía Profesional Aplicada de la Universidad Miguel Hernández.

(**) Curso Avanzado tiene como opción obtener el título Experto Universitario en Artes Visuales y Proyecto Personal, de la Universidad Miguel Hernández.



PRÁCTICAS E INSERCIÓN EN MUNDO LABORAL

Muchos de nuestros alumnos realizan prácticas en empresas gracias a los acuerdos que se establecen periódicamente en Convenios de Colaboración Educativa, por medio de los cuáles cerca de un centenar de alumnos pueden trabajar cada año durante periodos trimestrales.

Algunas de estas empresas son:

ZARA, ZARA Home, Mango, Agatha Ruiz de la Prada, Décimas, Grupo Cortefiel, BDBA, El País, Ivorypress, Círculo de Bellas Artes, El Marco Rojo, We Lab, Click 10, Sara Loblá, Red Cam, Lumax, Ifema, ARCO, Feria Stampa, BDBA, Institut Fraçais, Adolfo Domínguez, ENGEL & VÖLKERS, HEARST, REPSOL, AUDI RETAIL, BALDA, Circo Price, Young & Rubicam, Syracuse University, etc. También cubriendo importantes actos oficiales en Cámara de Comercio de Portugal, de República Checa, de Suecia o de Dinamarca... Museos nacionales como el Antropológico o el Arqueológico de Madrid, Teatro Lara, Congresos Ecofin, Consejo Nacional Investigaciones (CNIC) o la Madrid Woman's week, entre otras.





“hemos formado a más de 18.000 alumnos de más de 65 países diferentes”

PROFESORES Y CLAUSTRRO

Sentimos una gran responsabilidad con la calidad de la formación que impartimos. Apostamos por profesionales con una exigente calidad pedagógica que se complementa con profesionales en activo, de gran reconocimiento social en cada uno de sus sectores.

Renovamos y actualizamos nuestro equipo docente para poder seguir a la vanguardia de la formación en la imagen y el cine. Creemos que no sólo las “grandes estrellas” son garantía de una exitosa formación, por eso entre nuestro profesorado contamos además con grandes profesionales de renombre internacional que comparten su trabajo desde un punto de vista docente.

Algunos de los profesionales que han pasado por nuestras aulas:

Alberto García-Alix, Alberto Van Stockkum, Alejandra Muñoz, Alex Lehmann, Alejandro Brito, Alice Rossati, Álvaro Ybarra Zavala, Anastasia Taylor-Lind, Andrzej Sekuła, Angel Amorós, Antonio M. Xoubanova, Bego Antón, Bernard Plossu, Boe Marion, Bradford Young, Carl De Keyzer, Carlos Spottorno, César Charlone, Charlotte Wales, Chayse Irvin, Chema Madoz, Chris Steele-Perkins, Christian Berger, Christoph Köstlin, Christophe Huet, Christopher Anderson, David Alan Harvey, Domenico Ciappe, Dominik Laurysiewicz, Ed Peers, Eduardo Nave, El Marco Rojo, Erik Von Frankenberg, Eugenio Ampudia, Eugenio Recuenco, Evan Prosofsky, Gervasio Sánchez, Gisela Volá, Guy Tillim, Hellen Van Meene, Hunter & Gatti, Isabel Muñoz, Ixone Sádaba, Jacques Olivar, Javier Aguirresarobe, Javier Vallhonrat, Jean-Christian Bourcart, Jessica Dimmock, José Manuel Navia, Juana Jiménez, Julia Hetta, Kiko de la Rica, Laia Abril, Leo Adef, Lottie Davies, Luca Bigazzi, Lurdes Basolí, Lynne Cohen, Magdalena Wosinska, Manuel Alberto Claro, Manuel Vilariño, Marcos López, Mary Ellen Mark, Matt Siber, Max Pam, Miguel Angel Tornero, Miguel Oriola, Miguel Reveriego, Misha Gordin, Mónica Allende, Nancy Davenport, Natasha Braier, Nicolás Bolduc, Niklas Johansson, Numerique, Olaf Martens, Olga Liggeri, Olivia Bee, Oscar Monzón, Ouka Leele, Paco Peregrín, Paul Hanna, Paul Seawright, Pilar Sánchez, Pierre Gonnord, Ricardo Cases, Richard Ramos, Ross Harvey, Ryszard Lenczewski, Simon Norfolk, Steve Mccurry, Sylvie Imbert, Tat Radcliffe, Txema Salvans, Uli Heckmann, Valentín Álvarez, Valentín Sama, Vanessa Winship, Vicent Debanne, Walter Astrada, Xavier Ribas... entre otros.

FORMACIÓN A EMPRESAS

EFTI ha sido elegido por instituciones como el Museo Nacional Reina Sofía, Grupo Recoletos, Agencia Internacional de Noticias EFE, diversos organismos oficiales así como el Ministerio de Educación y Cultura y Guardia Civil para la formación de su personal docente en sus ciclos oficiales.

Algunos cursos para empresas u organismos impartidos por EFTI son:

Agencia EFE: [Curso Básico de Fotografía Digital y Curso Avanzado de Fotografía Digital, Curso de Iluminación Profesional](#)

Biblioteca Nacional: [Curso Básico de Fotografía Digital](#)

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: [Curso de Técnicas de Grabación, Curso de Fotografía Básica](#)

CECAF (Centro Cartográfico y Fotográfico del Ejército del Aire): [Curso Básico de imagen Digital, Curso Avanzado de Imagen Digital](#)

Centro Geográfico del Ejército de Tierra: [Curso de Fotografía Profesional](#)

Sociedad Geográfica Española: [Conferencia de Fotografía Digital](#)

Guardia Civil: [Curso Profesional, Curso de Fotografía Digital e Iluminación. Nivel Avanzado, Curso de Fotografía Digital y Video operativo avanzado, Curso de Nuevas Iluminaciones, Curso de Fotografía Operativa y Creación de Vídeo con Cámara Réflex, Curso Básico de video y realización](#)

Agencia para el Empleo de la Comunidad de Madrid: [Curso de Fotografía Profesional Publicitaria](#)

DELTA FORMACION: [Curso de Técnicas de Iluminación, Curso de Nuevas Técnicas de Iluminación aplicadas a microfotografía y Publicidad](#)

Ministerio de Educación y Cultura. Instituto de Cinematografía: [Curso básico de video y realización](#)

Colegio Oficial de Arquitectos: [Curso de imagen Digital en el entorno Mac y PC](#)

SEPI (Sociedad Estatal de Participantes Industriales): [Curso Básico de Fotografía Digital](#)

Pfizer: [Curso de Informática aplicada a la gestión clínica en atención primaria](#)

Panama Jack: [Curso de Iluminación](#)

El Corte Inglés: [Manejo de cámara](#)

Revista Semana: [Curso de Iluminación](#)

Dirección General de Cultura del Ayuntamiento de Alcorcón - Conferencias
Hachette Filipachi - Curso de Photoshop
Red Eléctrica de España - Curso de Fotografía Digital
Adidas - Curso de manejo de cámara compacta para Visuals y Merchandisers
Asociación Fotográfica de Villena - Cursos y cesión de la colección privada de EFTI
Foto Club f/Llum Ferreries - Taller de Iluminación y Moda con Miguel Oriola
Agrupación Fotográfica de Guadalajara - Producción digital Avanzado
Fotografía Desde Cero Escuela de Fotografía de Gijón - Workshops de Moda en 2016 y 2017

BECAS, PREMIOS & CONVOCATORIAS

Nos comprometemos con abrir nuevas posibilidades y facilidades a alumnos más desfavorecidos y por ello EFTI convoca anualmente un programa de Becas que permite a los ganadores realizar diferentes cursos de manera gratuita.

Las Becas Internacionales Roberto Villagraz tienen una gran trayectoria desde el año 2008 y otorga dos premios para realizar el Master Internacional de Fotografía Contemporánea y Gestión de Proyectos. A estas becas se presentan cada año más de 1.300 personas de más de 60 países diferentes.

La Beca Roberto Villagraz ha ayudado a artistas y fotógrafos que, hoy en día, tienen una consolidada trayectoria. Daniel Mayrit, Christian Lagata, María Sánchez, Edurne Herrán o Alfonso Almendros son tan sólo algunos de ellos.

Con estas Becas, que se lanzan cada año en enero, la escuela rinde cada año un sentido homenaje a un reportero madrileño, como fue Roberto Villagraz que nos dejó en 2002.

A lo largo de su carrera consiguió varios premios por sus fotografías sobre temas de interés social. Sus trabajos sobre el conflicto de la antigua Yugoslavia, el Sahara, Iraq y Argelia, fueron también motivo de numerosos premios. Compaginaba la creación de sus imágenes con una labor docente que desarrollaba en la escuela EFTI.

Beca de Fotografía de Moda Miguel Oriola, en mayo de 2019, convocamos la primera edición para la formación de un fotógrafo especializado en Moda que podrá estudiar gratuitamente el Master Internacional de Fotografía de Moda de EFTI

La participación se abre a principios de mayo de cada año para cualquier persona mayor de 18 años con independencia de su nacionalidad y formación.

Con esta beca queremos recordar toda una vida dedicada y entregada a la fotografía, la de Miguel Oriola.

La Beca Internacional de Dirección de Fotografía en Cine para la modalidad de formación en Cine Digital ofreciendo al ganador la oportunidad de cursar el Master Internacional de Cinematografía en Cine Digital en cualquiera de las dos especialidades; Dirección y Realización de Cine y Dirección de Fotografía en Cine Digital, de dos años de duración.

También organizamos y colaboramos con entidades que convocan concursos de fotografía, otorgando importantes premios en formación. Algunos con larga trayectoria como Upcycling que organizamos anualmente junto con Ecoembes y Ecoalf o el recientemente convocado en colaboración con Alianza Francesa en España.

Otros concursos en los que EFTI ha colaborado han sido: Olympus, Canon, Museo Nacional de Antropología, Abogacía española, Cine Mad, Ayuntamiento de Elda, Cruz Roja española, Nike, Dove, Renfe, Asociación 5 al día, Zapatos de España, Miradas de Mujeres, Focus on Women, Ambientum, Gritos de Libertad, Photoingenia, Traveling...



“nos sentimos responsables de la formación de nuestros alumnos pero también de apoyar sus primeros pasos hacia la profesionalización”

APOYAMOS EL TALENTO

Para nuestros alumnos, el tiempo de escuela, no termina cuando finalizan sus cursos, sino que desde EFTI apoyamos el talento y el esfuerzo de los alumnos porque creemos en ellos.

Anualmente publicamos Exc! una publicación plural y variada que muestra lo excelente, lo excepcional y lo excitante de los proyectos desarrollados en EFTI por algunos de los alumnos del Master Internacional de Fotografía Contemporánea y Gestión de Proyectos durante el curso que realizan. Esta publicación en papel está comisariada por un equipo profesional y cuenta con una distribución anual dirigida al sector profesional: comisarios, galeristas, gestores, editores... También se promociona en ferias y festivales.

Cada año organizamos nuestro evento más PLURAL sin corsés ni formato, una cita anual que muta de temática cada año. Un encuentro de intercambio creativo y cultura visual que invita a todos los amantes de la fotografía.

Este evento abierto a todos los públicos está enfocado a la visibilidad del trabajo de alumnos, antiguos alumnos.

En anteriores ediciones dedicamos la jornada a los libros, a nuevos formatos híbridos y a la muestra en pared. En 2017 apostamos por la fotografía dentro y fuera, No limits, con una invitada de excepción: Vanessa Winship además de visionados, proyecciones de autores internacionales, fotolibros de Festivales y escuelas invitadas, una sección de venta de obra, etc... En 2019 la temática fue la imagen en movimiento hibridando Fotografía y Cine siendo inaugurada con una conferencia en abierto de Luca Bigazzi, director de fotografía de Sorrentino.

Comisariamos y gestionamos exposiciones con la obra de alumnos y antiguos alumnos dirigidas a otras salas de exposiciones, galerías, festivales y eventos. Algunos ejemplos:

Exposiciones: ARCO, Estampa, Casa Arte, Círculo de Bellas Artes, Centro Centro, Segoviafoto, Cuesta de Moyano, Tarazonafoto, Centro Portugués de Fotografía, Mostra Espanha 2011, Matadero, PHE,...

Festivales: Mulafest (Madrid), Artendencias (Madrid) Patata (Granada), SCAN Tarragona, Encontros Da Imagem (Braga, Portugal), Guatephoto (Guatemala), San José Foto (Uruguay), Visa Pour L'Image (Perpignan, Francia)...

También estamos presentes en ferias como: Fiebre, Hybrid, Room Art Fair, Faim ART, Just Mad, Jaal, Coam Colegio de arquitectos de Madrid, Boda F, Salón de Foto en Fnac, Libros Mutantes, Sonimag, Fotoventas, Aula...

Desde hace 6 años, EFTI y Vanidad mantienen un acuerdo mediante el cual, cada año dos alumnos del Master Internacional de Fotografía de Moda tienen la posibilidad exclusiva de realizar un editorial para la revista en una práctica real. Durante varios días, trabajan con el equipo editorial de Vanidad y con ellos idean todos los procesos que implica un editorial, desde la creatividad al estilismo y el maquillaje pasando por el shooting, la edición, retoque y la publicación en papel.

EFTI presenta a festivales de cine nacionales e internacionales los cortometrajes que nuestros alumnos de Cine ruedan como cortos finales de curso. Ábaco y Ada, dirigidos y realizados por nuestros alumnos de la primera convocatoria, han sido seleccionados y premiados en: Festival de Cine de Málaga, Ciudad Real, l'Alfas del Pi, Videofest, Ficbe, FICción-20, Festival Internacional de Cinema de Cerdanya, Festival Octubre corto de Amedo, XI Festival de cortos Villa de la Orotava y el Festival Internacional du Film d'Aubagne.

No sólo nos sentimos responsables de los primeros pasos de la profesionalización de nuestros alumnos sino que creamos proyectos de iniciativa propia para apoyar ese talento. Desde la productora de Trampoline, trabajamos en la construcción de lanzaderas profesionales.



Diplo... Kuponi...

...Kuponi...

...Kuponi...

ACTIVACIÓN CULTURAL

EFTI compagina la enseñanza con una apuesta decidida por la difusión del lenguaje visual dirigido a todos los públicos. EFTI ofrece a la agenda cultural semanal de Madrid numerosas actividades periódicas. Todas ellas de entrada gratuita y para todos los públicos. Destacamos algunas:

Sala EFTI, es un espacio expositivo, sin ánimo de lucro, dedicado a la difusión y divulgación de la cultura fotográfica entre el gran público. Desde hace 22 años, su trayectoria ha estado vinculada a la exploración de las relaciones existentes entre fotografía y sociedad a través de una variada programación de exposiciones de fotógrafos nacionales e internacionales, exhibiciones colectivas y concursos, así como muestras de colecciones pertenecientes a particulares e instituciones. Algunas de ellas han sido: Robert Doisneau, Isabel Muñoz, Sebastiao Salgado, Alberto García Alix, World Press Photo, Julia Margaret Cameron, Mary Ellen Mark, Gervasio Sánchez, Max Pam y Bernard Plossu, Willy Ronnis, Steve McCurry y un largo etc.

Desde 2015 gracias al programa Carta Blanca, la escuela abre la programación de la Sala EFTI para recibir proyectos expositivos de fotografía llevados a cabo por comisarios, colectivos o fotógrafos individuales que estén interesados en traer su propuesta a este espacio cultural de la ciudad de Madrid. Esta convocatoria es abierta a todos los públicos profesionales.

Cada viernes dentro de la programación de Los Viernes de EFTI, ofrecemos coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. enfocado en el sector de la fotografía y dentro del ciclo Cine club EFTI ofrecemos contenidos en torno a la cinematografía.

También ofrecemos contenidos formativos a empresas que abren ciclos en torno a la imagen como Forum Fnac o The Travel Brand de Viajes Barceló para el cuál organizamos ciclos y mesas de conferencias sobre imagen y video documental respectivamente.

Bajo el marco de colaboración con Fundación Mapfre trabajamos el vínculo entre la fotografía y la creación de nuevos públicos a través de visitas guiadas entre otras acciones.

Cabe destacar la colaboración que ofrece EFTI a otros proyectos culturales consolidados como son el Festival de Cine de Madrid o BodaF.

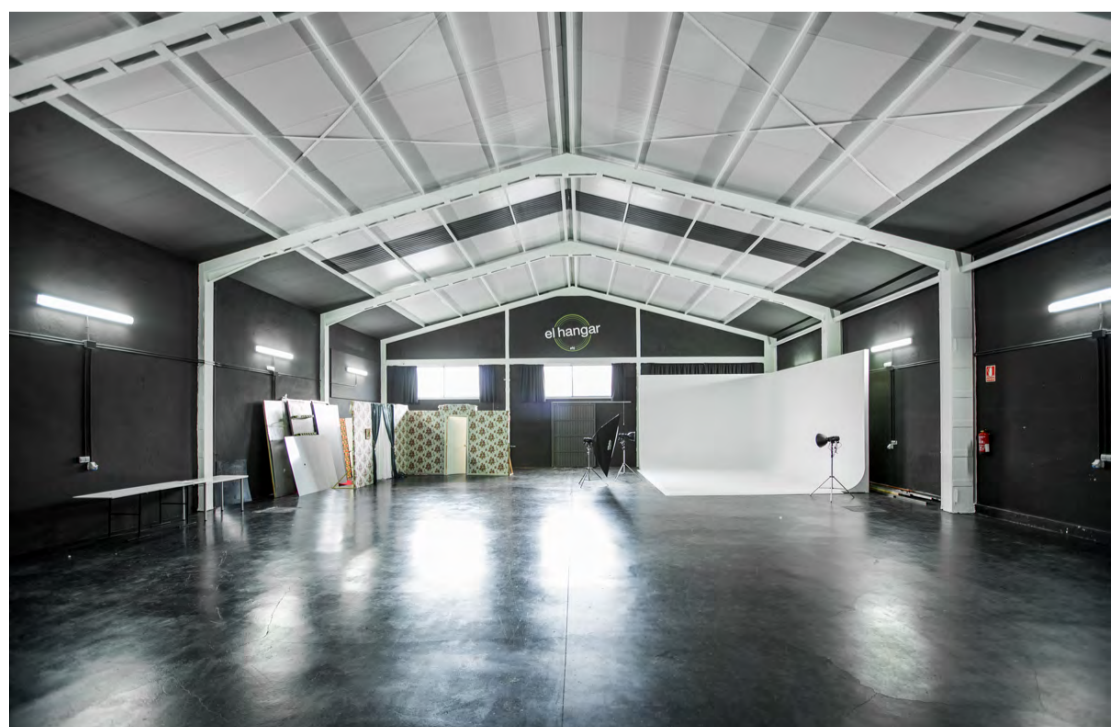
INSTALACIONES

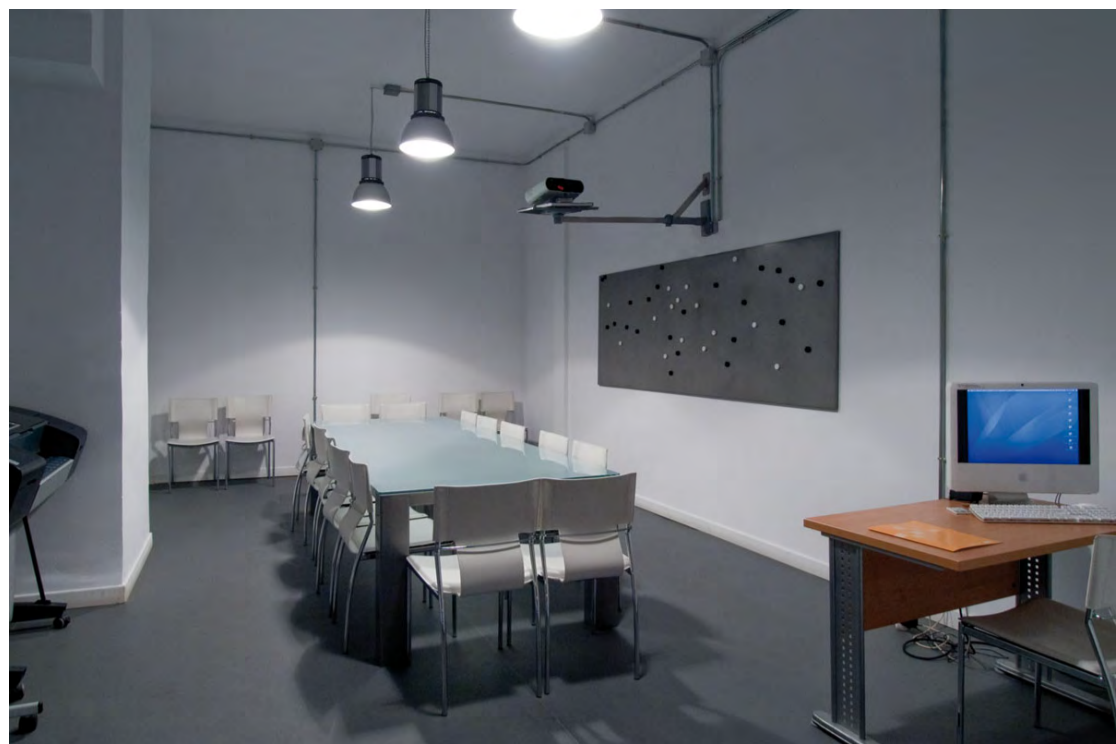
EFTI tiene más de 4.500m² dedicados en exclusiva a la fotografía, el video y el cine, una sala de exposiciones, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650m y La Nave de 450m), 6 aulas de producción equipadas con Mac, una estación de color, 3 aulas de edición, 6 aulas teóricas, una biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para que los alumnos realicen sus prácticas dentro de la escuela.

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos disponen durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

60 ordenadores Mac con las últimas versiones de Photoshop, Lightroom, Capture One y Premiere instaladas
22 cámaras Canon Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 600D
5 cámaras Olympus E-M1 Mk II, E-M10 Mk III, E-M5 II y Pen-F
5 cámaras Fuji serie X
1 GFX 50S Fuji (cámara de medio formato)
54 cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO
5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash
3 cámaras Hasselblad 503
2 cámaras Phase One
1 cámara Fuji GFX 50S
2 cámaras Lumix GH5 y GH5s con adaptador de sonido XLR 1
4 objetivos Leica para Panasonic
3 respaldos digitales de medio formato
11 ópticas Olympus
5 ópticas Tamron
10 flashes de mano, Canon y Metz
3 espectrofotómetros
Luz Continua Cine y fotografía:
Arri HMI Frenell 6k, 2,5k, 1,2k, 575w
Arri HMI cinePar, 1,2k
Profoto Daylight HMI 800w, 400w
Arri Fresnell Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60
Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera, Avenger, Manfrotto... etc

En la biblioteca de la escuela hay más de 4.000 libros y Dvd's de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y con servicio de préstamo.





LOGÍSTICA Y EQUIPAMIENTO

Las principales marcas y empresas del sector avalan y reconocen a EFTI como centro de enseñanza de sus productos.

El material que utilizan nuestros profesores y alumnos es renovado periódicamente pudiendo disponer siempre de la última tecnología.

Nuestros partners:



MADCREW



FUJIFILM

Canon

OLYMPUS

HASSELBLAD
CREATE TO INSPIRE



TAMRON

LUMIX



“conectados con el presente, diseñando el futuro”

EFTI ONLINE

Estamos presentes en Social Media desde 2009 con actividad principalmente en Instagram, Facebook, Twitter y Vimeo.

Con una trayectoria de 32 años, EFTI en su inicio fue pionera en redes sociales en el sector de las escuelas privadas dedicadas a la fotografía en España y actualmente su máxima actividad se ve reflejada en Facebook.

EFTI, una red inclusiva.

Por su variada actividad y amplitud, que abarca no solamente cursos o masters, sino también becas, concursos, actividades, eventos o exposiciones, semanalmente está a la cabeza en comunicación on line frente al resto de escuelas nacionales tanto en calidad como en cantidad de contenidos compartidos y actividades gratuitas ofrecida a todos los públicos.

Desde EFTI también se hace un especial esfuerzo en dar visibilidad a proyectos en los que están involucrados nuestros alumnos, antiguos alumnos, profesores y antiguos profesores. Con todos, además, se mantiene una comunicación directa a través de grupos privados de Facebook, que trascienden la temporalidad de los propios cursos, gracias no sólo a la interacción de la escuela sino por los propios miembros de estos grupos privados de Facebook.

Toda esta actividad, permite un enriquecimiento del contenido general de las redes sociales, un acercamiento a nuevos seguidores y un punto de encuentro para usuarios interesados en las artes visuales.

En datos estadísticos en Facebook, mensualmente nuestro alcance orgánico por publicación tiene un promedio de 7.000 seguidores y un crecimiento de 104 nuevos seguidores naturales mensuales y en Instagram llegamos a las 87.000 impresiones mensuales y un crecimiento de 50 seguidores nuevos cada mes.

Cómo son nuestros seguidores.

Tomando como referencia Facebook, su público mayoritariamente son mujeres en torno a los 25/34 años, procedentes principalmente de países de habla hispana. Los países que encadenan esta lista son: España, México, Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Argentina, Brasil y Chile.

Estos datos apenas difieren en el resto de redes sociales.

Comunicación mail.

Disponemos de una base de datos de 136.920 contactos estables (dato actualizado a 15/07/2019) a los que enviamos semanalmente un promedio de 3 correos:

- Comunicado Interno: que reúne la actividad general de la escuela (Viernes de EFTI, Cine club EFTI, actividades gratuitas, Masterclasses, inauguraciones, noticias relacionadas con alumnos, antiguos alumnos y profesores)
- Newsletter semanales: contienen información de cursos y masters, ofertas y promociones, novedades.
- Newsletters mensuales: desde cada una de las empresas que forman el Grupo EFTI, con actividades específicas de Tampoline, EFTI.tv

Esta misma información, se replica en las redes a modo de recordatorio.

// Seguidores //
(datos actualizados 15/07/2019)

NEWSLETTER_ 106.000 suscriptores
FACEBOOK _ 80.148
TWITTER_ 21k
INSTAGRAM_ 17,9k
LINKEDIN_ 8.893
PINTEREST_ 402



OTRAS EMPRESAS DEL GRUPO EFTI

En Grupo EFTI cultivamos una fuerte pasión por: la imagen y la cultura visual.

Esta pasión compartida en todo el Grupo EFTI, se trabaja desde la formación siendo el núcleo principal y en paralelo desde otros ámbitos profesionales como la producción, difusión, exhibición y comunicación. El desarrollo de este grupo empresarial, ha visto nacer nuevos proyectos que nos permiten mantener la llama de una gran pasión.

Tras 32 años de vida empresarial hemos logrado crear con éxito diferentes proyectos, todos vinculados con la imagen y la cultura visual: Trampoline / EFTI TV / UnoNueve

TRAMPOLINE

eltrampoline.com

Trampoline es algo más que una productora comercial de contenidos audiovisuales.

Nace en 2016. Es una plataforma para que nuestros alumnos con más proyección rueden sus proyectos más arriesgados, comerciales o no. Producimos al menos dos cortometrajes anuales dirigidos por los alumnos.

Continuando con la promoción de nuestros alumnos producimos bajo encargo videoclips, branded content y publicidad dirigidos por nuestros alumnos representados (alumnos que destacan por su talento y esfuerzo y que ya han acabado su período de formación).

Es una lanzadera para ayudar a nuestros directores y DOP (directores de fotografía) representados a introducirse en el mundo profesional. Les acompañamos y tutorizamos para que aprendan a presentar proyectos y moverse en un entorno profesional.

Es una ventana para dar visibilidad al trabajo de nuestros alumnos y directores representados ayudándoles a la difusión y distribución de sus trabajos.

Trampoline representa a antiguos alumnos de la escuela durante dos años y acompaña a todos nuestros alumnos del master de cine durante los dos años que dura el curso.

Actualmente la productora representa a cinco realizadores: Mikel Bastida, Javier Díaz, Max Larruy, Noah Pharrell, Rogelio González, Jiajei Yu Yan y Estévez + Belloso. Y tres directores de fotografía: Tulio Ferreira, Daniel Meré y Samuel Rojo.

Agencias y marcas que han confiado en Trampoline: Contrapunto, Ogylyvi, Havas, Social Mood, SONY, Universal, CEPESA, MINI, Ford, SurferRuler, Generali, Ribera del Duero, Codere, Ron Barceló, o artistas como CTangana, M^a José Llergo, Recycled J, Juancho Marqués, Los Nastys, Rufus T Firefly, ... entre otros.



EFTI.TV

www.efti.tv

Un canal de contenidos audiovisuales de producción independiente sobre fotografía y cine en el que se puede disfrutar viendo documentales, entrevistas, Masterclasses, conversaciones y making off de nuestras clases.

Este canal de contenidos exclusivos, de producción propia de la escuela, tiene por filosofía la excelencia en los contenidos y una exquisita realización.

EFTI TV ha realizado y producido más de 80 videos inéditos de contenidos exclusivos. Caben destacar piezas de gran valor cultural como documentales y entrevistas a destacados y premiados fotógrafos y directores de fotografía de cine como: Andrzej Sekula (Pulp Fiction), Bradford Young (nominado a los Oscar), Javier Aguirresarobe (ganador de 6 premios Goya), Christian Berger (nominado a los Oscar), Javier Vallhonrat, Todd Hido, Rob Hornstra, Peter Bialobrzeski, Eugenio Recuenco, Tat Radcliffe, Niklas Johansson, Ana Casas, Eduardo Momeñe, Alfonso Ohnur, Markus Pritzi, Leo Adef, Manuel Vilariño, Jean-Christian Bourcart, Mónica Allende, Lottie Davies, Nicolas Bolduc, Miguel Reveriego, Álvaro de la Herrán, Valentín Álvarez, Ed Peers, Anastasia Taylor-Lind, Valerio Spada, Justine Ford, Magdalena Wosinska, ...

efti | tv

Categorías: [Masterclass](#) [Entrevistas](#) [Documentales](#) [Conversaciones](#) [Exposiciones](#)



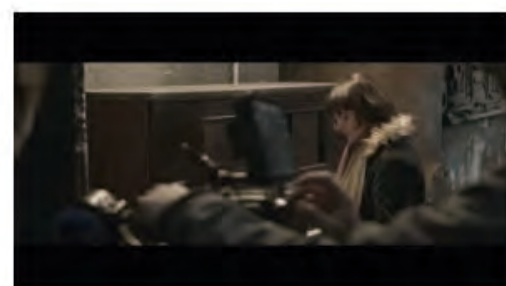
Making of "Demasiado Lejos para oírlo todo"

Los alumnos te cuentan...



Juana Jiménez

Desde pequeña "piensa en imágenes"



Masterclass Juana Jiménez

Así fué el Taller con Juana

UNO NUEVE

www.unonueve.es

UnoNueve es un espacio multidisciplinar y polivalente para eventos que quieran proyectar una imagen contemporánea y singular. Un espacio que sorprende por su particular y camaleónico diseño interior.

Su carácter estético y técnico lo hace especial y único. Se puede personalizar el espacio ya que la luz de su interior es cambiante gracias a una estructura cúbica de cristal que puede ser iluminada de cualquier color y sus paredes son panelables, lo que permite decorarlo y customizarlo como cada empresa lo desee.

Este espacio, muy próximo a las instalaciones de la escuela EFTI permite contener las periódicas actividades gratuitas programadas desde EFTI para todos los públicos desde: ferias de fotografía, exposiciones, conferencias, masterclass, visionados de portfolios, proyecciones, conciertos y un largo etc.



EFTI Centro Internacional de Fotografía y Cine, es el resultado de más de tres décadas de esfuerzo, pasión y aventuras. Pero sobre todo es la historia de miles de personas que han confiado en nosotros para adentrarse en la imagen, es la historia de cientos de profesionales que han compartido su conocimiento y es la historia de millones de amigos, instituciones, empresas y organizaciones con quienes hemos tenido la suerte de caminar juntos.

EFTI | CENTRO
INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA Y CINE
C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
Madrid (España)

Teléfono
+34915529999

Información general
efti@efti.es

Información cursos
informacion@efti.es

Prensa
prensa@efti.es

Exposiciones
exposiciones@efti.es

Horario de escuela
De 9.00 a 22.00h

Horario de oficina
De 9.00 a 14.30 y de 16.15 a
20.15h