

MASTER EFTI DE FOTOGRAFÍA 2007-2008

Todos los alumnos del curso Master recibirán unas clases de temas comunes y otras que serán específicas del itinerario que elijan. A continuación detallamos una breve descripción de cada itinerario para facilitar el proceso de elección.

En las páginas siguientes puedes leer el programa detallado de cada Itinerario, siendo las **clases subrayadas** las que son **específicas de cada Itinerario** y el resto las comunes a todos los alumnos.

ITINERARIO A: CONCEPTO Y CREACIÓN

Desde hace aproximadamente 20 años, el lenguaje fotográfico está de moda en el circuito del arte. La fotografía ha sido fundamental para entender los cambios estéticos y de discurso de fin de siglo y lo está siendo en este comienzo del siglo XXI. Como escuela siempre hemos valorado este aspecto con mucho interés y por eso hemos pensado en este itinerario para las personas que quieren utilizar la fotografía como un lenguaje de expresión personal, adaptado a las nuevas corrientes creativas.

También hemos desarrollado este curso para los fotógrafos que en su profesión requieran de altas dosis creativas y de investigación. Por tanto este itinerario es necesario para todos aquellos alumnos que quieran ser fotógrafos de moda, bodegón editorial e industrial y publicidad, ramas de la fotografía en donde la investigación y la creatividad son muy necesarias para ir adaptando las imágenes a los tiempos y conceptos que están constantemente en cambio.

ITINERARIO B: PROFESIONAL Y REPORTAJE DOCUMENTAL

En este área de trabajo se encuentran los fotógrafos de reportajes, los fotoperiodistas, los fotógrafos de viajes y los retratistas editoriales y con cuyas especialidades podremos dar una salida profesional de nuestras aspiraciones creativas e informativas.

Una de las grandezas del lenguaje fotográfico es su versatilidad. Desde los comienzos de la fotografía ésta ha servido para describir el mundo: sus gentes, sus lugares, sus costumbres, sus sucesos. Para ello el fotógrafo puede emplear técnicas muy variadas, pero sobre todo es fundamental que el fotógrafo tenga un punto de vista personal y no manipule la escena fotografiada. Es decir, el objetivo del fotógrafo no es otro que el de hacerse *invisible* y documentar aquello que está sucediendo.

La fotografía profesional es fundamental para documentar, representar los hechos y por eso muchos fotógrafos escogen esta línea de trabajo, porque forma parte de la esencia del lenguaje. Por tanto, este itinerario lo hemos pensado para aquellos alumnos que lo que pretenden es realizar imágenes que formen parte de lo cotidiano, del entorno. Imágenes sin manipular en las que la *mirada* del fotógrafo sea importante para que las fotografías describan lo que ha sucedido y cómo lo ha visto él.

ITINERARIO A.- CONCEPTO Y CREACIÓN

Coordinador Ciuco Gutiérrez.

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

- Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

- Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMA 2.- LAS RAÍCES. LA PREHISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA.

- La Prehistoria de la Fotografía
- Los primeros pasos en firme de la fotografía
- La edad de oro y el periodo de expansión de la fotografía

TEMA 3.- NUEVAS TENDENCIAS. DE 1890 HASTA 1960 .

- La Masificación de la Fotografía. 1ª parte.
- El periodo "Entre Guerras" de la Fotografía.
- La Masificación de la Fotografía. 2ª parte.

TEMA 4.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA I Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

- Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.
- Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.
- El panorama internacional.

TEMA 5.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA II Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

- Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.
- Los comisarios
- Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.
- Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.

TEMA 6.- LA LUZ Y SU TRATAMIENTO I. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

- Clase práctica. Transiluminaciones. Fuentes de luz polarizada. Técnicas de proyección de fondos.

TEMA 7.- LA LUZ Y SU TRATAMIENTO II. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

- Clase práctica. Suma de destellos. Desvanecimiento de objetos. Construcción de fondos.

TEMA 8.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL I. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Promoción del uso de una única luz como principio básico de la iluminación ilustrada con ejemplos de fotógrafos actuales.
- Luz Directa o grado de Suavidad
- Dirección de la luz y frontalidad.

TEMA 9.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Demostración práctica realizada por el profesor de los conceptos tratados en la clase anterior con modelo.

TEMA 10.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Práctica con modelo realizada por los alumnos de los temas tratados.

TEMA 11.- ELABORACIÓN DE UN PORTFOLIO. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo) y David del Amo (Diseñador Gráfico)

No sólo hay que ser buen fotógrafo sino parecerlo. Tanto para buscar trabajo como para conseguir exponer, es necesario tener un book que defienda nuestra propuesta fotográfica. Si hacemos bien las cosas tenemos medio camino andado. Por eso es necesario saber hacer bien el book. Los temas que trataremos en la clase son: Para qué necesitamos un book, a quien va dirigido el book, Book analógico o digital, qué imágenes meter en el book y cómo, Book profesional, Book artístico, cómo hacer un currículo.

TEMA 12.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA I. Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

Proyección y análisis de aquellos lenguajes artísticos que han utilizado la imagen fotográfica basándose en la alteración de sus significados primarios y en la hibridación del lenguaje. Recorrido por las diferentes corrientes históricas del fotomontaje y su evolución e incidencia en arte del siglo XX.

TEMA 13.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA II. Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

El fotomontaje digital: La influencia del medio digital en la elaboración de imágenes contemporáneas. Relectura y actualización de los principios del fotomontaje. Visualización de obras y autores que trabajan utilizando las nuevas tecnologías. Proyección y comentarios de la obra del autor.

TEMA 14.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA III. Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

Clase práctica basada en el análisis, exposición y comentarios de los trabajos realizados por los propios alumnos.

TEMA 15 y 16.- GESTIÓN DE COLOR I y II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

- Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.

TEMA 17.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.

TEMA 18.- RESPALDOS DIGITALES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.

TEMA 19.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Light Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.

TEMA 20.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.

TEMA 21.- LA TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.

TEMA 22.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

TEMA 23.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO I. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.

TEMA 24.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Montajes en multiexposición, corrección de luces, conservación de sombras reales en creaciones simuladas, creación de cruzados digitales. Técnicas de aplicación y obtención de texturas.

TEMA 25, 26, 27, 28- TALLER DE EDICIÓN I, II, III, IV. Dir. Ciuco Gutiérrez y Beatriz Martínez.
Una buena edición es fundamental para conseguir un buen trabajo final. El objetivo de estas clases es el de analizar los trabajos de los alumnos y según los objetivos que se quieran conseguir dar las pautas de edición para dejar solamente la imágenes necesarias y desechar el resto. El lema de una buena edición podría ser perfectamente el famoso "Menos es Más". Las clases serán prácticas y los alumnos deberán presentar los trabajos a editar en copias en papel.

TEMA 29- TALLER DE EDICIÓN V. METADATOS. Dir. Paco Junquera (Editor)

TEMA 30.- PROYECTOS CREATIVOS I. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
- Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.
- Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas

TEMA 31.- PROYECTOS CREATIVOS II. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
- Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas

TEMA 32.- PROYECTOS CREATIVOS III. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
- Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales.

TEMA 33.- ARTIMODA I. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)
- Fotografos de moda que hacen arte

TEMA 34.- ARTIMODA II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)
- Fotografos de arte que hacen moda

TEMA 35.- ARTIMODA III. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)
- Clase práctica con estudio en modelo

TEMA 36.- ARTIMODA IV. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Visionado, análisis final y comentario de trabajos. Visionado de fotografías tomadas en la clase práctica

TEMA 37.- FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO I. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Nacimiento de la nueva fotografía de la mano del arte conceptual

TEMA 38.- LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Nuevos géneros

TEMA 39.- LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO III. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Proyección y comentario de la obra del autor

TEMA 40.- LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO IV. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Visionado, análisis final y comentario de trabajos.

TEMA 41.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN I Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Imagen viene de imaginar
- Aspectos esenciales de la comunicación
- La fotografía prolongación de la visión
- Comprensión global de los significados y los usos de la luz para un fotógrafo
- Iluminar no es solo la acción de poner luces, sino que va más allá, convirtiéndose en el soporte de la información que cualquier fotógrafo intenta transmitir a las demás personas.
- Conceptos generales de la luz desde el punto de vista de la historia, de su conocimiento físico y cultural y su simbolismo. Contenidos teóricos y físicos de la propia luz.
- Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas
- *Propuesta de ejercicio para ser realizado por los alumnos*

TEMA 42.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN II. Dir. José Latova (Fotógrafo)

- La luz y la teoría del color
- El objeto y la forma
- Espacio y fotografía
- Interrelación entre los conceptos de medida y valoración de la luz, desarrollo de un criterio para poder referirnos a ella, verbalización de la luz
- El encuentro de la materia y de la luz, los espacios intermedios, la sombra, los fondos y su influencia en la visualización de la luz
- Conceptos generales de la selección de la realidad a través de la luz, forma, dirección y definición de la misma
- Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas

TEMA 43.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN III. Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Luz e iluminación
- El control de la fuente de luz
- Iluminación especial para profesionales
- Lámparas y luminarias. Descripción de los diferentes tipos de luz según el elemento de generación y control de la misma
- Filtraje, difusión, reflexión y control mecánico y físico de la luz
- Taller experimental y de conocimiento de las lámparas y de las luminarias

TEMA 44.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS I. Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Resolución de problemas prácticos basados en la proyección de imágenes en relación con la luz y las geometrías de la perspectiva en los entornos arquitectónicos, tanto interiores como exteriores, la relación entre los espacios arquitectónicos y la naturaleza, y la expresión de las transparencias del interior de la arquitectura a los exteriores.

TEMA 45.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS II. Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Realización de ejercicios prácticos en localizaciones frente a arquitecturas con fotografía de exteriores.

TEMA 46.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS III. Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Realización de ejercicios prácticos en localizaciones en algún espacio interior.

TEMA 47.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS IV. Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Proyección y análisis público de los trabajos realizados personal e individualmente por cada uno de los alumnos.

TEMA 48.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS I. Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

- Este curso pretende reflexionar sobre el amplio abanico de posibilidades que la tecnología ha puesto al alcance del artista para desarrollar su obra, y orientarle sobre los caminos que se pueden seguir con el fin de encontrar la técnica y el proceso de actuación que mejor transmita sus ideas.
- Partiendo de que las ideas son los mejores cimientos sobre los que construir nuestro discurso, someteremos las nuevas tecnologías a la presión de los objetivos que cada uno pretende alcanzar, hasta el punto de prescindir de ellas si fuera necesario con el fin último de conseguir una total libertad de expresión sin ningún tipo de condicionamiento técnico, económico o de cualquier otro tipo.
- Presentación del trabajo del autor apoyado por videoproyección. Un recorrido rápido por los distintos proyectos comentando la situación personal en que me encontraba en aquellos momentos y qué es lo que me llevó a realizarlos. Objetivos conseguidos o frustrados en las distintas etapas y análisis de la situación externa – certámenes, galerías, mercado, tendencias, etc.- así como las referencias que me interesaban y las conclusiones a las que llegué.
- Se propondrá una reflexión a los alumnos sobre cuáles son los intereses técnicos y conceptuales de su obra, así como sus aspiraciones artísticas.

TEMA 49.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS II. Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

- Debate y análisis de las reflexiones de los alumnos sobre sus obras. Visionado de sus trabajos y análisis. Cómo presentar las ideas y potenciarlas, etc.
- Se entregarán textos de referencia con las reflexiones de artistas conocidos para su lectura.

TEMA 50.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS III. Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

- Videoproyección de trabajos contemporáneos realizados por artistas nacionales e internaciones de distintos campos de creación (fotografía, vídeo, instalación, etc.) con el fin de ver cómo éstos resuelven sus proyectos.
- Se pedirá a los alumnos que desarrollen un nuevo concepto y una nueva obra evolucionando de sus trabajos anteriores bajo un tema concreto.

TEMA 51.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS IV. Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

- Visionado y análisis de los trabajos realizados por los alumnos en el taller.
- Conclusiones.

TEMA 52.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata. Rendimiento cuántico. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color. Nitidez y acutancia. Objetivos fotográficos y emulsiones: interacción y límites. Limitaciones e interacciones con cámaras digitales.

TEMA 53.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Formulación e influencia sobre el grano. Agitación y acutancia. Forzados y sub-forzados. Películas de alta y baja sensibilidad. Películas especiales. Reveladores optimizados. Disponibilidad actual y futura de películas. Pruebas para ajustar el índice de exposición y determinar la sensibilidad efectiva en cada caso.

TEMA 54.- PAPELES FOTOGRÁFICOS PARA COPIADO DE CALIDAD. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Tipos e interacción con los reveladores. Selección de los materiales para una estética adecuada. Estabilidad. El copiado en el mundo digital. Perspectivas de la valoración de la copia de plata. Copias de época (vintage).

TEMA 55.- ÓPTICA Y SU EVOLUCIÓN Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos, transmitancia. Diseño de objetivos: histórico y actual. Del diseño experimental a los superordenadores. Tipos de objetivos: evolución Optimización analógica y digital. Nuevas vías de corrección. Rendimiento de objetivos. Métodos de prueba: industriales y personales

TEMA 56.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES. Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Papel: alfa celulosa, algodón, etc. Poliéster y otros sintéticos. Soportes plastificados. Soportes baritados. Soportes para inyección de tinta. Colorantes y pigmentos. Aplicaciones y consecuencias prácticas en la fotografía diaria. Estabilidad de los materiales: histórico y actual.

TEMA 57- LA TECNOLOGÍA FOTOGRÁFICA DE LA CÁMARA. Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Breve historia de la tecnología fotográfica de la cámara y los elementos sensibles (película y captos), desde sus orígenes, hasta nuestros tiempos: interrelación entre dicha tecnología, el "oficio" fotográfico y la estética de la imagen.

Tecnología de la cámara: obturadores mecánicos y electrónicos, visión réflex, "Live-View", visores electrónicos "EVF", sistemas de limpieza del polvo del captor, captosres CMOS, CCD, Live-MOS, Foveon. Sistemas de medición. Novedades y tecnología previsible para el futuro.

TEMA 58.- LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO. Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Tecnología del objetivo: óptica aplicada, diseño, vidrios ópticos y cristales, fabricación de lentes, monturas. Sistemas autofocus, motores ultrasónicos y sin núcleo, limitaciones ópticas, compatibilidad analógico/digital, focales y factor de multiplicación, calidad de las firmas independientes frente a las grandes marcas. Novedades y tecnología previsible para el futuro.
- Tecnología de la impresión; de lo clásico a la última novedad: un análisis crítico.

TEMA 59- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

- Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.

TEMA 60.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

- Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rollei. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.

TEMA 61.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

- Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.

TEMA 62.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN. Dir. Javier González (Abogado especializado en derechos de autor)

- Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico.
- Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica.

TEMA 63.-VISIONADO DE PORTFOLIOS I Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

Los alumnos deberán traer a esta clase un boceto físico de book (se puede hacer con fotocopias o impresiones de impresora), con las fotos seleccionadas para presentar o bien al mundo profesional o al mundo artístico. Deberán acompañar las fotos con un curriculum, todo ello siguiendo las pautas marcadas en la clase 11.

TEMA 64.- ESTÉTICA E IMAGEN I. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

- Descubrimiento y educación de la mirada. Espectador y hacedor de imágenes. Elementos para leer las imágenes

TEMA 65.- ESTÉTICA E IMAGEN II. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

- Naturaleza estética de la fotografía. La fotografía como otra manera de ver y representar imágenes
- Interacción entre la fotografía y los movimientos artísticos.

TEMA 66- ESTÉTICA E IMAGEN III. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

- Análisis activo y comentario crítico de imágenes a pie de obra (Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, M.N.C.A. Reina Sofía)

TEMA 67.- PROYECTO PERSONAL I. Dir. Juan Valbuena (Fotógrafo)

- Muestra del trabajo de seis autores y sus respectivos seis proyectos personales y cómo éstos culminan en forma de libro: Frank, Plossu, Misrach, Pam, d'Agata y Larrain. Se proyectarán reproducciones de los libros elegidos y se comentarán las palabras que los propios autores han dicho sobre sus propios proyectos, sus vivencias personales...
- Proyección del trabajo del autor y su experiencia personal con el proyecto LA ANCHA FRONTERA. Se abordarán las cuestiones prácticas (obtención de las becas, financiación, colaboraciones, mecánica de trabajo, maquetación del libro, profundización del proyecto, iniciación de las series videográficas complementarias...) que los alumnos crean interesantes.
- Información sobre becas y preparación del camino para la segunda jornada.

TEMA 68- PROYECTO PERSONAL II. Dir. Juan Valbuena (Fotógrafo)

- Propuesta individual de realización de proyecto personal. Exposición y debate en clase de las mismas.

TEMA 69.- LA FOTOGRAFIA EN LAS INSTITUCIONES. LOS CENTROS CULTURALES. Dir. Rafael Liaño (Gestor cultural del Centro Cultural de las Artes del Ayuntamiento de Alcorcón)

- Los concursos (qué y cómo debo presentar una obra. Qué suele valorar el jurado. Qué hacer para ser seleccionado). Las exposiciones (cómo presentar un proyecto, la elaboración del dossier, los datos necesarios). Se hará también un repaso a la fotografía que actualmente se está adquiriendo para las colecciones públicas. Y, finalmente se le dará al alumno una lista de centros culturales y gestores para que pueda presentar sus proyectos ya sean individuales o colectivos.

TEMA 70.- DE LA ESCUELA AL MERCADO: COMO VENDER MI TRABAJO. Dir. José Luis Dirube

- Reflexionar sobre la necesidad de dedicar un tiempo a la actividad comercial, para vender el producto de nuestro trabajo. Al final de esta clase los asistentes tendrán una visión de las técnicas de venta y de la tipología de clientes, que les permita planificar la comercialización de sus fotografías.
- La necesidad de vender. Qué vendo, a quien, en qué condiciones. Características de los compradores, razones para comprar. El proceso de la venta. Seguimiento y mantenimiento de clientes.

TEMA 71.- SIMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES I. Dir. Raúl Domingo (Ldo. Historia)

- Claves para la interpretación de imágenes artísticas
- Significado y símbolo: conceptos
- Iconografía e iconología
- Método de análisis e interpretación de imágenes

TEMA 72.- SÍMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES II. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

- Identificación cultural del símbolo: correspondencia entre la idea simbólica y su traducción artística.
- Fuentes para el análisis de contenidos en las imágenes
- Descifrar significados de imágenes.

TEMA 73 y 74.- EL ARTE CONTEMPORÁNEO I y II. Dir. Santiago B. Olmo (Crítico de Arte)

- Últimas tendencias artísticas.
- Movimientos y escuelas más representativas.

TEMA 75.- LA FOTOGRAFÍA COMO INSTALACIÓN. Dir. Beatriz Martínez Barrio (Lic. Bellas Artes)

- La interacción de la obra fotográfica con el espacio expositivo y con el espectador. Análisis del trabajo de:
 - **artistas que utilizan la fotografía como punto de partida para la creación de imágenes en las que la instalación se convierte en parte esencial del contenido de la obra.**
 - artistas multidisciplinares que buscan ampliar las posibilidades expresivas del medio fotográfico mediante la combinación con otros géneros.
- artistas que usan la fotografía como herramienta de documentación de diversas manifestaciones artísticas efímeras: land art, performance art, arte conceptual, etc.

TEMA 76.- LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO: ANÁLISIS DEL DESNUDO COMO MEDIO Y COMO FIN DE UN PROYECTO FOTOGRAFICO I. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

- Concepto de desnudo. El desnudo como uno de los grandes "géneros de las Artes visuales". Diferencias desnudo/cuerpo. Variaciones culturales e históricas del concepto.
- Significados y apreciaciones añadidas al concepto de desnudo. Directas: Género, identidad personal, sexualidad. Indirectas: relaciones de poder, ideología y políticas.
- Explicación de un proyecto profesional de encargo entorno al cuerpo.
- Debate abierto.

TEMA 77.- LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO: ANÁLISIS DEL DESNUDO COMO MEDIO Y COMO FIN DE UN PROYECTO FOTOGRAFICO II. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

- La fotografía como acto de opinión.
- Diferencias fotografía de autor/fotografía de encargo
- Sexo, biografía e identidad en la fotografía del cuerpo.
- Explicación de un proyecto personal entorno al cuerpo.
- Debate abierto.

TEMA 78, 79, 80Y 81- BODEGÓN CREATIVO Y LA LUZ NATURAL I,II,III Y IV Dir. Alfonso Zubiaga (Fotógrafo)

En el ámbito del trabajo cada vez se requiere más la aplicación de un concepto creativo a la hora de fotografiar los objetos que se van a mostrar al público, bien sea en catálogos industriales o en revistas o internet. El objetivo es el mostrar la sugerencia del objeto de una manera atractiva para que pasen a convertirse en objetos de deseo.

El alumno será testigo de diferentes procesos de la elaboración de fotos de encargos reales que luego podrán verse en las revistas o catálogos. Se hablará también de las técnicas empleadas, los recursos y como acercarse al mundo editorial.

Sobre lo aprendido se encargará a los alumnos diferentes propuestas de trabajo y se analizarán los resultados obtenidos

TEMA 82.- FOTOGRAFÍA DE AUTOR EN EL CIRCUITO EDITORIAL I. Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)

Proyección y discusión de trabajos del autor: Retratos y reportajes donde la gente y el comportamiento humano sea prioritario.

TEMA 83.- FOTOGRAFÍA DE AUTOR EN EL CIRCUITO EDITORIAL II. Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)

Clase Práctica. Demostración de alguno de los tipos de iluminación que se vieron en las fotos de la clase anterior. Combinación de luz natural y artificial. Manejar al retratado. Localización y uso de fondos.

TEMA 84- FOTOGRAFÍA DE AUTOR EN EL CIRCUITO EDITORIAL III. Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)

Proyección y discusión de los resultados de la clase práctica. Visionado de imágenes provenientes de fuentes variadas, como pintura, portadas de discos,..

TEMA 85.- OTRAS MIRADAS. LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA. Dir. Laura Torrado (Artista Plástico)

Desde hace unos años las mujeres comienzan a tener voz propia y comienzan a hablar sobre mujeres proyectando una imagen de contenidos más amplios y diversos, una imagen polimorfa sobre su identidad que, sin lugar a dudas, se ajusta en mayor medida a la realidad.

Se proyectarán trabajos de artistas que han trabajado sobre el tema.

TEMA 86.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL I. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

- Cuando hacemos una fotografía estamos, de alguna manera, adquiriendo un compromiso con nosotros mismos. ¿porqué este encuadre y no otro?, ¿qué te ha llamado la atención y cuánto para hacerlo perdurar en una fotografía? En realidad uno fotografía aquellas cosas, lugares y situaciones en las que se reconoce.
- Partiendo de este principio, esta clase pretende acercar al alumno a sus propias respuestas con un razonamiento de la evolución del lenguaje, de los referentes y de los arquetipos visuales que se han ido formando desde el inicio de la fotografía.
- El espacio del lenguaje fotográfico en la creación contemporánea. Qué lugar tiene y porqué está tan presente. Estrategia en la creación y en el trabajo fotográfico.

TEMA 87 y 88.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL II y III. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

- Proyección de diferentes trabajos que ilustran las bases de la fotografía actual y las variadas posiciones que adoptan los creadores utilizando el lenguaje fotográfico para expresar ideas y conceptos.
- Con esta clase se pretende dar al alumno armas para potenciar su capacidad de entendimiento de la fotografía en el mundo contemporáneo y su gran poder de discurso.

TEMA 89.- LA NECESIDAD DEL PROYECTO PERSONAL Dir. Ciuco Gutiérrez

En el circuito del arte contemporáneo cada día se exige más a un artista. No basta solo con hacer una obra más o menos interesante o de buena factura. Críticos, galeristas directores de museos e instituciones demandan artistas con proyectos personales rotundos.

En esta clase se definirá lo que es un proyecto personal, cómo argumentarlo y definirlo para que tenga cabida en el discurso contemporáneo del arte.

TEMA 90.- PRÁCTICAS ARTÍSTICAS I. Dir. Eugenio Ampudia (Fotógrafo)

- El papel del artista: El artista como sujeto subversivo. El currículum de artista.
- Sobre el uso de las imágenes: El poder de los materiales. Nuevo planteamiento espacio – tiempo. Cambios comunicacionales

TEMA 91.- PRÁCTICAS ARTÍSTICAS II. Dir. Eugenio Ampudia (Fotógrafo)

- Imagen en movimiento: La velocidad en el arte. Los intangibles. Procesos y estrategias
- El espacio expositivo: El campo de batalla. Ferias y Bienales.

TEMA 92.- PRÁCTICAS ARTÍSTICAS III. Dir. Eugenio Ampudia (Fotógrafo)

- El lugar del espectador: ¿Un depredador voraz o un hámster atrapado? Mirar condiciona.
- El rol de los comisarios: Comisarios comisariados. Comisarios – Críticos

TEMA 93.- PRÁCTICAS ARTÍSTICAS IV. Dir. Eugenio Ampudia (Fotógrafo)

- La relación con el mercado: Intereses diseccionados. Creación de empresas. Marketing de arte
- La financiación: Prácticas deshonestas.

TEMA 94.- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS I. Dir. Manolo Bautista

- Introducción a las nuevas técnicas de creación
- Proyección y comentarios de la obra del autor

TEMA 95.-NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS II. Dir. Manolo Bautista

- La imagen generada por ordenador, conceptos y soluciones para cada proyecto
- Aspectos del software a utilizar, técnicas de iluminación, composición, motores de render, etc.
- Posibilidades de las nuevas técnicas de producción, la aplicación práctica.
- Propuestas para trabajo práctico.

TEMA 96.- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS III. Dir. Manolo Bautista

- De la fotografía a la videocreación, la imagen en movimiento, conceptos y técnicas digitales.

TEMA 97.- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS IV. Dir. Manolo Bautista

- Comentario de trabajos realizados por los alumnos

TEMA 98.- LA MEMORIA: “EL LABORATORIO DE LOS SUEÑOS” I. Dir. José Ramón Bas.

- El taller se concentrará en el reconocimiento de la memoria, con sus transformaciones. Partiremos de la evocación de un sueño (real o inventado) y a partir de él viajar a través de nuestros recuerdos y, con nuestras imágenes, reconstruirlo instintivamente con sus continuos cambios.
- Montaremos un libro en el que interconectaremos todos los sueños para llegar a un recuerdo asimétrico que tenga infinitas lecturas.
- Se trata de intervenir en el recuerdo y en la memoria de la misma manera que lo hacemos pensando, sin definir ninguna estructura y dejándonos llevar por los más diversos caminos.
- Presentación y proyección de mi trabajo personal

TEMA 99.- LA MEMORIA: “EL LABORATORIO DE LOS SUEÑOS” II. Dir. José Ramón Bas.

- Recordar un sueño, transformar, interpretar y viajar dentro de él. Empezar la realización.
- Materialización de un proyecto de edición creativa.

TEMA 100.- LA MEMORIA: “EL LABORATORIO DE LOS SUEÑOS” III. Dir. José Ramón Bas.

- Realización de fotos

TEMA 101 y 102 LA MEMORIA: “EL LABORATORIO DE LOS SUEÑOS” IV y V. Dir. José Ramón Bas.

- Estructurar un libro con todos los recuerdos fotografiados

TEMA 103, 104, 105 Y 106.- TALLER DE MODA DIGITAL I. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo)

TEMA 107.- EL RETRATO EDITORIAL. RELACIONES ENTRE EL FOTÓGRAFO Y LA PUBLICACION. Dir. Marina Casalderrey. Directora de Arte de la revista Salud de El Mundo

Experiencia personal en la relación con los fotógrafos. Problemas que el fotógrafo se puede encontrar frente al encargo. Qué se le pide al fotógrafo, qué puede aportar el fotógrafo. Esta clase dará al alumno una visión real del día a día en el retrato editorial.

TEMA 108.- EL RETRATO EDITORIAL Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

El mundo de las editoriales y publicaciones visto desde el fotógrafo. En esta clase se hablará de cómo funciona una revista, cómo presentar el book para pedir trabajo, como establecer las relaciones de trabajo con el editor o el director de arte, como afrontar un trabajo editorial, como valorar el trabajo y facturar, etc. Además se proyectará algún ejemplo de trabajo realizado por Ciuco Gutiérrez para publicaciones y se contarán los detalles del encargo y la resolución del trabajo.

TEMA 109.- VISIONADO DE PORTFOLIOS II

- Evaluación final de portfolios realizada por expertos: Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo), Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2), Jesús Micó ((Teórico, Crítico y Artista Plástico) y Rafael Liaño (Gestor Cultural del Centro Cultural de las Artes del Ayuntamiento de Alcorcón)

TALLERES CON FOTÓGRAFOS EXTRANJEROS:

TEMA 110,111 y 112.-TALLER CON AUTOR EXTRANJERO

TEMA 113,114 y 115.- TALLER CON AUTOR EXTRANJERO

TEMA 116,117 y 118.- TALLER CON AUTOR EXTRANJERO

CLASES MAGISTRALES:

TEMA 119.- CLASE MAGISTRAL CON CHEMA MADDOZ (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía año 2000)

TEMA 120.- CLASE MAGISTRAL CON DANIEL CÁNOGAR (Fotógrafo)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

PARA EL ITINERARIO A:

TEMA 121.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 122.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005.

TEMA 123.- CONFERENCIA DE RAMÓN MASSATS Fotógrafo y Premio Nacional de Fotografía año 2004.

TEMA 124.- CONFERENCIA DE MANUEL ESTRADA Diseñador Gráfico.

TEMA 125.- CONFERENCIA DE SEAN MACKAOUI Artista e ilustrador gráfico.

PARA EL ITINERARIO B:

TEMA 126.- CONFERENCIA DE FERNANDO HERRÁEZ Profesor de Fotografía y Reportaje de Autor.

TEMA 127.- CONFERENCIA DE JUAN ECHEVARRÍA Reportaje de Viajes.

TEMA 128.- CONFERENCIA DE GUILLERMO ARMENGOL Profesor Teoría del Fotoperiodismo e Historia.

TEMA 129.- CONFERENCIA DE ION BARANDICA Editor de Fotografía en Revista y Diario (El Periódico)

TEMA 130.- CONFERENCIA DE MIGUEL GÓMEZ Editor de Libros de fotografía y comisario de Exposiciones.

TUTORÍAS

TEMA 131.- TUTORÍA SEPTIEMBRE

TEMA 132.- TUTORÍA OCTUBRE

TEMA 133.- TUTORÍA NOVIEMBRE

TEMA 134.- TUTORÍA DICIEMBRE

TEMA 135.- TUTORÍA ENERO

TEMA 136.- TUTORÍA FEBRERO

TEMA 137.- TUTORÍA MARZO

TEMA 138.- TUTORÍA ABRIL

TEMA 139.- TUTORÍA MAYO

TEMA 140.- TUTORÍA JUNIO

TEMA 141.- TUTORÍA JULIO

ACTIVIDADES

TEMA 142.- ACTIVIDAD SEPTIEMBRE

TEMA 143.- ACTIVIDAD OCTUBRE

TEMA 144.- ACTIVIDAD NOVIEMBRE

TEMA 145.- ACTIVIDAD DICIEMBRE

TEMA 146.- ACTIVIDAD ENERO

TEMA 147.- ACTIVIDAD FEBRERO

TEMA 148.- ACTIVIDAD MARZO

TEMA 149.- ACTIVIDAD ABRIL

TEMA 150.- ACTIVIDAD MAYO

TEMA 151.- ACTIVIDAD JUNIO

TEMA 152.- ACTIVIDAD JULIO

ITINERARIO B.- PROFESIONAL Y REPORTAJE DOCUMENTAL

Coordinador Carlos de Andrés.

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

- Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

- Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMA 2.- LAS RAÍCES. LA PREHISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA.

- La Prehistoria de la Fotografía
- Los primeros pasos en firme de la fotografía
- La edad de oro y el periodo de expansión de la fotografía

TEMA 3.- NUEVAS TENDENCIAS. DE 1890 HASTA 1960 .

- La Masificación de la Fotografía. 1ª parte.
- El periodo "Entre Guerras" de la Fotografía.
- La Masificación de la Fotografía. 2ª parte.

TEMA 4.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA I Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

- Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.
- Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.
- El panorama internacional.

TEMA 5.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA II Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

- Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.
- Los comisarios
- Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.
- Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.

TEMA 6.- LA LUZ Y SU TRATAMIENTO I. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

- Clase práctica. Transiluminaciones. Fuentes de luz polarizada. Técnicas de proyección de fondos.

TEMA 7.- LA LUZ Y SU TRATAMIENTO II. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

- Clase práctica. Suma de destellos. Desvanecimiento de objetos. Construcción de fondos.

TEMA 8.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL I. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Promoción del uso de una única luz como principio básico de la iluminación ilustrada con ejemplos de fotógrafos actuales.
- Luz Directa o grado de Suavidad
- Dirección de la luz y frontalidad.

TEMA 9.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

- Práctica en estudio con modelo de los conceptos tratados en la clase anterior.

TEMA 10.- ELABORACIÓN DE UN PORTFOLIO. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo) y David del Amo (Diseñador Gráfico)

- La portada. Presentación y acabado. Diseño Visual. Geometría de paginación. Seriado de colección.
- Combinación color/blanco y negro.
- Encargo de elaboración de un portfolio.

TEMA 11 y 12.- GESTIÓN DE COLOR I y II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

- Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.

TEMA 13.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.

TEMA 14.- RESPALDOS DIGITALES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.

TEMA 15.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Ligth Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.

TEMA 16.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.

TEMA 17.- LA TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.

TEMA 18.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

TEMA 19.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO I. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.

TEMA 20.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Montajes en multiexposición, corrección de luces, conservación de sombras reales en creaciones simuladas, creación de cruzados digitales. Técnicas de aplicación y obtención de texturas.

TEMA 21- TALLER DE EDICIÓN I. Dir. Paco Junquera (Editor)

- Historia de la fotografía publicada
- Criterios fundamentales de la edición inicial que todo fotógrafo debe realizar sobre el resultado completo de su trabajo
- Edición que debe realizar para ser mostrada al posible receptor de sus imágenes (edición finalista)

TEMA 22- TALLER DE EDICIÓN II. Dir. Paco Junquera (Editor)

- Muestra y análisis de varios ejemplos de reportajes publicados en diferentes medios de comunicación frente a la selección de fotografías que se entregaron para su publicación
- Diferentes estilos de publicación según la línea y el diseño del medio
- Desarrollo y discusión del guión para realizar un reportaje

TEMA 23- TALLER DE EDICIÓN III. Dir. Paco Junquera (Editor)

- Visita a un medio de prensa importante para conocer en la realidad cómo es el proceso en el que las fotografías llegan a formar parte del resultado final.
- Este proceso se concreta en tres áreas que serán comentadas por sus responsables: edición y producción fotográfica, archivo y puesta en página (diseño-maquetación)

TEMA 24.- TALLER DE EDICIÓN IV. Dir. Paco Junquera (Editor)

- Creación y gestión del archivo fotográfico. Criterios de catalogación y de documentación de las fotografías.
- Introducción a FotoStation: programa específico de archivo.
- Los archivos fotográficos en Internet: bancos de imágenes.

TEMA 25.- TALLER DE EDICIÓN V Dir. Paco Junquera (Editor)

- Visionado de books y fotografías de los alumnos. Las fotografías deberán mostrar el dominio de los aspectos técnicos y narrativos que permitirán su propuesta a un medio de prensa para su publicación.
- Revisión de propuestas temáticas para realizar reportajes a corto/medio/largo plazo.

TEMA 26.- PROYECTOS CREATIVOS I. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

- Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.
- Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas

TEMA 27.- PROYECTOS CREATIVOS II. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

- Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas

TEMA 28.- PROYECTOS CREATIVOS III. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

- Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales.

TEMA 29.- TALLER DE INTERIORISMO I Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

- Interiores en la historia de la pintura y fotografía.
- Características de la fotografía de interiores.
- Diferencias entre fotografía de arquitectura y decoración.
- Equipo recomendable. Formatos, objetivos, termocolorímetro, filtros.
- Trabajo en analógico o digital.

TEMA 30.- TALLER DE INTERIORISMO II Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

- Iluminación. Luz continua/flash/luz reflejada.
- Cómo iluminar los diferentes espacios.
- Qué vamos a fotografiar.
- Punto de vista. Dónde situar la cámara.
- Trabajo en equipo con estilistas y decoradores.
- El elemento humano en interiores.
- Fotografía de decoración en estudio.

TEMA 31.- TALLER DE INTERIORISMO III Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

- Sesión en estudio y si fuera posible en una localización real.

TEMA 32.- TALLER DE INTERIORISMO IV Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

- Análisis de las fotografías realizadas.
- Edición del trabajo.
- Donde y cómo vender fotografías de interiores.

TEMA 33.- TALLER DE REPORTAJE I. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

- En este taller pondremos especial atención al mundo real y próximo en el que nos desenvolvemos diariamente. El entorno físico, el trabajo de las gentes, los ambientes familiares, los lugares de ocio y la propia naturaleza que nos rodea. Nos introduciremos en la sociedad de una manera profesional y para nada artística acercándonos a través de nuestra propia visión de las cosas para captar imágenes que nos pongan preguntas sobre nuestra forma de vivir y el modo de dar sentido a un trabajo en una incesante búsqueda para comprender el mundo que nos rodea y de paso, a nosotros mismos, entre la combinación: información y expresión; creando un lenguaje y un estilo propio.
- El reportaje fotoperiodístico – documental y su desarrollo historiado
- La idea, la producción, realización, edición y presentación a los medios de prensa.
- Técnicas fotográficas especiales: Objetivos, open flash, iluminación, técnicas de B/N, color, diapositiva y digital, el retrato reportajeado, paisaje, gente, etc.

TEMA 34.- TALLER DE REPORTAJE II. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

- Prácticas en calle. 1 día

TEMA 35.- TALLER DE REPORTAJE III. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

- Edición, análisis y montaje del reportaje con fotos de los alumnos
- Visionado de books de los alumnos

TEMA 36.- TALLER DE REPORTAJE IV. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

- Tipos de reportaje: Documentales, prensa diaria, de autor, de encargo, para revistas, editoriales, exposiciones y galerías.
- El trabajo de un fotógrafo free-lance y cómo acceder a los medios.

TEMA 37.- TALLER MODA I Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo)

- El taller tratará sobre las distintas formas de afrontar un trabajo de fotografía de moda.
- Se proyectarán imágenes de los fotógrafos más significativos y más influyentes en las actuales tendencias estéticas y cómo la mezcla de todas éstas tendencias ha creado los distintos estilos que podemos ver en las imágenes de las revistas, catálogos y publicidad relacionadas con la moda.

TEMA 38.- TALLER MODA II. Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo)

- Clase práctica con modelo y maquilladora.
- Maquillaje de la modelo, explicación de las técnicas empleadas, el tipo de productos y tendencias del maquillaje de fotografía, así como decisión del estilismo con respecto a la foto final.
- Dinámica real de una sesión de fotos, relación del fotógrafo con la maquilladora, la modelo y las improvisaciones. Analizar los sistemas de iluminación.
- Fotos de belleza y cuerpo entero, utilizando las luces de estudio y el maquillaje y el estilismo elaborados.

TEMA 39.- TALLER MODA III. Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo)

- Maquillaje para exteriores y fotografía en la calle
- Distintas técnicas de iluminación en exteriores: palio, flash portátil...

TEMA 40.- TALLER MODA IV Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo)

- Presentación por parte de los alumnos de sus trabajos (no necesariamente moda) y “puesta en común” para analizar la personalidad visual del alumno y buscar las claves más personales de sus fotos.

TEMA 41.- PRENSA DIARIA I. Dir. Bernardo Pérez

- La fotografía es un elemento más de la información. En el taller se describirá el funcionamiento de los medios de comunicación escritos, la elaboración de la información, los procesos de trabajo, la evolución del medio con la incorporación de las tecnologías digitales y los fundamentos profesionales del fotoperiodismo
- Noticia y fotografía. Elaboración y metodología. Agencias, periódicos y revistas

TEMA 42.- PRENSA DIARIA II. Dir. Bernardo Pérez

- Los medios de comunicación en España. El acceso a la profesión

TEMA 43.- PRENSA DIARIA III. Dir. Bernardo Pérez

- Noticias y reportaje internacional

TEMA 44.- PRENSA DIARIA IV. Dir. Bernardo Pérez

- Fundamentos éticos profesionales. La posición del fotógrafo

TEMA 45-49.-EL CUERPO Y SU REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA I,II,III,IV Y V Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Son clases de carácter teórico con aplicación práctica que propone al alumno reflexionar sobre la realidad del cuerpo humano frente a la cámara. Durante toda la historia de la fotografía, el cuerpo como tema de la fotografía -y de la pintura y escultura- ha sido una constante, si bien cada época ha ido plasmando diferentes miradas. A través de grandes fotografías, veremos diferentes aproximaciones al cuerpo, la manera en que diferentes fotógrafos han entendido su presencia ante la cámara fotográfica. Un tema apasionante que exige al fotógrafo comprender los múltiples significados que el lenguaje corporal puede generar en las imágenes fotográficas.

TEMA 50.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN I Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Imagen viene de imaginar
- Aspectos esenciales de la comunicación
- La fotografía prolongación de la visión
- Comprensión global de los significados y los usos de la luz para un fotógrafo
- Iluminar no es solo la acción de poner luces, sino que va más allá, convirtiéndose en el soporte de la información que cualquier fotógrafo intenta transmitir a las demás personas.
- Conceptos generales de la luz desde el punto de vista de la historia, de su conocimiento físico y cultural y su simbolismo. Contenidos teóricos y físicos de la propia luz.
- Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas
- *Propuesta de ejercicio para ser realizado por los alumnos*

TEMA 51.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN II Dir. José Latova (Fotógrafo)

- La luz y la teoría del color
- El objeto y la forma
- Espacio y fotografía
- Interrelación entre los conceptos de medida y valoración de la luz, desarrollo de un criterio para poder referirnos a ella, verbalización de la luz
- El encuentro de la materia y de la luz, los espacios intermedios, la sombra, los fondos y su influencia en la visualización de la luz
- Conceptos generales de la selección de la realidad a través de la luz, forma, dirección y definición de la misma
- Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas

TEMA 52.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN III Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Luz e iluminación
- El control de la fuente de luz
- Iluminación especial para profesionales
- Lámparas y luminarias. Descripción de los diferentes tipos de luz según el elemento de generación y control de la misma
- Filtraje, difusión, reflexión y control mecánico y físico de la luz
- Taller experimental y de conocimiento de las lámparas y de las luminarias

TEMA 53.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN IV Dir. José Latova (Fotógrafo)

- Presentación del ejercicio por cada uno de los alumnos, análisis y valoración del mismo

TEMA 54.- VISIONADO DE PORTFOLIOS I Dir. Carlos de Andrés

- Visionado y seguimiento del portfolio encargado en el tema 10.

TEMA 55.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata. Rendimiento cuántico. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color. Nitidez y acutancia. Objetivos fotográficos y emulsiones: interacción y límites. Óptica actual. Limitaciones e interacciones con cámaras digitales.

TEMA 56.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica Fotógrafo)

- Formulación e influencia sobre el grano. Agitación y acutancia. Forzados y sub-forzados. Películas de alta y baja sensibilidad. Películas especiales. Reveladores optimizados. Disponibilidad actual y futura de películas. Pruebas para ajustar el índice de exposición y determinar la sensibilidad efectiva en cada caso.

TEMA 57.- PAPELES FOTOGRÁFICOS PARA COPIADO DE CALIDAD Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Tipos e interacción con los reveladores. Selección de los materiales para una estética adecuada. Estabilidad. El copiado en el mundo digital. Perspectivas de la valoración de la copia de plata. Copias de época (vintage).

TEMA 58.- ÓPTICA Y SU EVOLUCIÓN Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos, transmitancia.
- Diseño de objetivos: histórico y actual.
- Del diseño experimental a los superordenadores.
- Tipos de objetivos: evolución Optimización analógica y digital. Nuevas vías de corrección. Rendimiento de objetivos.
- Métodos de prueba: industriales y personales

TEMA 59.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica)

- Papel: alfa celulosa, algodón, etc. Poliéster y otros sintéticos.
- Soportes plastificados. Soportes baritados. Soportes para inyección de tinta.
- Colorantes y pigmentos.
- Aplicaciones y consecuencias prácticas en la fotografía diaria.
- Estabilidad de los materiales: histórico y actual.

TEMA 60.- LA TECNOLOGÍA FOTOGRÁFICA DE LA CÁMARA Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Breve historia de la tecnología fotográfica de la cámara y los elementos sensibles (película y captos), desde sus orígenes, hasta nuestros tiempos: interrelación entre dicha tecnología, el "oficio" fotográfico y la estética de la imagen.

Tecnología de la cámara: obturadores mecánicos y electrónicos, visión réflex, "Live-View", visores electrónicos "EVF", sistemas de limpieza del polvo del captor, captos CMOS, CCD, Live-MOS, Foveon. Sistemas de medición. Novedades y tecnología previsible para el futuro.

TEMA 61.- LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

- Tecnología del objetivo: óptica aplicada, diseño, vidrios ópticos y cristales, fabricación de lentes, monturas. Sistemas autofocus, motores ultrasónicos y sin núcleo, limitaciones ópticas, compatibilidad analógico/digital, focales y factor de multiplicación, calidad de las firmas independientes frente a las grandes marcas. Novedades y tecnología previsible para el futuro.
- Tecnología de la impresión; de lo clásico a la última novedad: un análisis crítico.

TEMA 62.- EL RETRATO EDITORIAL I. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

- El retrato editorial: la idea, el personaje, el entorno, la iluminación.
- Proyección y análisis de los autores más importantes del retrato.

TEMA 63.- EL RETRATO EDITORIAL II. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

- Realización de una toma fotográfica en localización.
- Explicación de la metodología de trabajo del autor.

TEMA 64.- EL RETRATO EDITORIAL III. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

- Clase práctica y realización por parte de los alumnos de una toma fotográfica.

TEMA 65.- EL RETRATO EDITORIAL IV. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

- Visionado y análisis de los trabajos realizados.

TEMA 66.- GEOMETRÍA COMPOSITIVA I Dir. Javier García-G. Mosteiro (Arquitecto)

- Construcción perspectiva de la imagen: El punto de vista, La línea de horizonte, Los puntos de fuga, El plano vertical e inclinado, Relación con la historia de la pintura, Perspectiva lineal y perspectiva aérea (el fuera de foco), La dislocación perspectiva y el trampantojo (aplicación a efectos y trucos), La perspectiva y el Color (planos anteriores y posteriores), La restitución fotogramétrica.

TEMA 67.- GEOMETRÍA COMPOSITIVA II Dir. Javier García-G. Mosteiro (Arquitecto)

- Composición y trazados reguladores: El encuadre, El collage (cubismo), Relación figura-fondo, La fotografía de arquitectura como documento y como herramienta, El dibujo desde la fotografía, La luz y la sombra (propia y arrojada), Fotografía diurna y nocturna, El factor escala, El espacio interior, Corrección de paralaje, La arquitectura de la fotografía y la fotografía de la arquitectura, Los materiales constructivos y su textura, El valor urbano de la Fotografía. Valor actual de la fotografía de arquitectura.

TEMA 68.- LAS AGENCIAS DE PRENSA. Dir. Daniel Gluckman (Director de la agencia Cover)

- Modelos de agencias. Evolución y tendencias en los contenidos. Relaciones entre los fotógrafos y las agencias. El marketing. Asociaciones.

TEMA 69.- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

- Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.

TEMA 70.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

- Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rollei. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.

TEMA 71.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

- Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.

TEMA 72.- PRENSA Y SOCIEDAD Dir. Fernando Sacristán (Fotógrafo)

- Qué es la prensa de sociedad. Situación de la Prensa Social en España, revistas y televisiones. Profesionales preparados para la "Prensa Rosa". Qué es un "robado", cómo se realiza y qué hay detrás de las Imágenes "robadas". Situación legal de fotografías tomadas en el límite de la legalidad. Cambios por el sistema analógico y digital. Venta y comercialización del reportaje. Qué es una "exclusiva". Verdades y mentiras de la prensa rosa.

TEMA 73.- PUESTA EN PÁGINA Y FOTOGRAFÍA I Dir. R. Curtis (Director de Arte)

- Taller práctico-teórico sobre la utilización de la fotografía en el diseño de prensa y revistas. Lo que el diseñador espera del fotógrafo:
- El punto de vista del diseñador, cómo utiliza las fotos, sus criterios de selección.
- Construyendo páginas a partir de fotos
- La fotografía al servicio del contenido periodístico.
- La preselección del fotógrafo versus la selección final del diseñador.

TEMA 74.- PUESTA EN PÁGINA Y FOTOGRAFÍA II Dir. R. Curtis (Director de Arte)

- Cómo negociar con el diseñador:

- Herramientas teórico prácticas para convertir el conflicto con el diseñador en una colaboración creativa.
- Fotografiar pensando en la página.
- Fotografía y tipografía: Tipografía sobre fotos, La convivencia con la paleta de colores
- El reencuadre

TEMA 75.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN. Dir. Javier González (Abogado especializado en derechos de autor)

- Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico.
- Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica.

TEMA 76.- DE LA ESCUELA AL MERCADO: COMO VENDER MI TRABAJO. Dir. Jose Luis Dirube

- Reflexionar sobre la necesidad de dedicar un tiempo a la actividad comercial, para vender el producto de nuestro trabajo. Al final de esta clase los asistentes tendrán una visión de las técnicas de venta y de la tipología de clientes, que les permita planificar la comercialización de sus fotografías.
- La necesidad de vender. Qué vendo, a quien, en qué condiciones. Características de los compradores, razones para comprar. El proceso de la venta. Seguimiento y mantenimiento de clientes.

TEMA 77-79 .- LA FOTOGRAFIA DE CONFLICTOS I, II, III. Dir. Gervasio Sánchez (Fotógrafo)

- Cómo se accede a esos lugares, a través de qué mecanismos e instituciones internacionales, en qué condiciones, cómo se trabaja, colaboración con organismos y otros fotógrafos, cómo es la producción, dónde se publica el trabajo.
- Discurso emocional, humano, personal, crítico.
- Proyección y explicación del trabajo personal del fotógrafo.

TEMA 80.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL I. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

- Cuando hacemos una fotografía estamos, de alguna manera, adquiriendo un compromiso con nosotros mismos. ¿porqué este encuadre y no otro?, ¿qué te ha llamado la atención y cuánto para hacerlo perdurar en una fotografía? En realidad uno fotografía aquellas cosas, lugares y situaciones en las que se reconoce.
- Partiendo de este principio, esta clase pretende acercar al alumno a sus propias respuestas con un razonamiento de la evolución del lenguaje, de los referentes y de los arquetipos visuales que se han ido formando desde el inicio de la fotografía.
- El lenguaje fotográfico en la creación contemporánea. Qué lugar tiene y porqué está tan presente. La estrategia en la creación y en el trabajo fotográfico.

TEMA 81.- LA REALIDAD. EL INSTANTE INTRASCENDENTE, EL INSTANTE DECISIVO I. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

- Fotografía, documento y memoria: La memoria intersticial o intrascendente. La memoria decisiva
- Registro de lo real y pretensiones éticas: Reportaje exógeno, prensa y compromiso. Reportaje endógeno y de la experiencia autobiográfica.

TEMA 82.- LA REALIDAD. EL INSTANTE INTRASCENDENTE, EL INSTANTE DECISIVO II. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

- Fotografía y opinión: La declaración cerrada y absoluta (la proclamación). La Sugerencia.
- Contextualización histórica.
- Cartier Bresson y el instante decisivo.

TEMA 83.- LA REALIDAD. EL INSTANTE INTRASCENDENTE, EL INSTANTE DECISIVO III. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

- Análisis moral y revisión crítica de los casos claramente antinómicos. Sebastião Salgado. Nan Goldin.

TEMA 84.- LA REALIDAD. EL INSTANTE INTRASCENDENTE, EL INSTANTE DECISIVO IV. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

- Relaciones entre Reportaje, Documento y Paisaje.
El paisaje "natural". La herencia de la ortodoxia purista, técnica y estética de Ansel Adams. La tradición de National Geographic.
El paisaje "sociológico". Paisaje y paisanaje, la heterodoxia urbana de Klein, Arbus y Friedlander.

TEMA 85.- LAS AGENCIAS INTERNACIONALES I. Diego Caballo (Redactor jefe del servicio gráfico de la agencia EFE)

- Introducción a las Agencias Internacionales de Noticias
- Historia, desarrollo y situación actual
- Proyección de video y diapositivas

TEMA 86 y 87- LAS AGENCIAS INTERNACIONALES II y III. Diego Caballo (Redactor jefe del servicio gráfico de la agencia EFE)

- Forma de trabajo. Los fotógrafos
- La edición fotográfica
- Las agencias tienen como clientes a los medios y éstos al público
- La manipulación fotográfica

TEMA 88.- LAS AGENCIAS INTERNACIONALES IV. Diego Caballo (Redactor jefe del servicio gráfico de la agencia EFE)

- Visita a EFE y Associated Press (AP)

TEMA 89.- TALLER DE FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL I Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

- La fotografía en la Industria. Campos de utilización. Fotografía de Servicios. Fotografía promocional. La reproducción fotográfica. Fotografía técnica y científica. El reportaje industrial. (Desarrollo teórico sobre proyección de diapositivas)

TEMA 90.- TALLER DE FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL II Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

- Catálogos. El flujo de trabajo. Preparación y elección del material de trabajo. Planificación y desarrollo. Optimización y uniformidad de las imágenes. (Desarrollo práctico, con tomas de objetos claros oscuros y medios).

TEMA 91.- TALLER DE FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL III Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

- Tratamiento de los materiales: transparentes, opacos, translúcidos y con textura. (Desarrollo práctico, con tomas de objetos con las distintas superficies).

TEMA 92.- TALLER DE FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL IV Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

- La reproducción de objetos. Iluminación base. Realce de texturas. El uso de la luz polarizada. Optimización de las imágenes. (Desarrollo práctico: reproducción de un cuadro, con distintas opciones de iluminación)

TEMA 93.- TALLER DE FOTOGRAFÍA EDITORIAL I. Dir. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

- Visionado del trabajo de los alumnos
- Los límites del fotoperiodismo en el siglo XXI
- El cliente y tú: diferentes tipos de encargo y cómo resolverlos

TEMA 94.- TALLER DE FOTOGRAFÍA EDITORIAL II. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

- La fotografía de viajes profesional. Mi experiencia con National Geographic y con otras revistas del mismo género.

TEMA 95.- TALLER DE FOTOGRAFÍA EDITORIAL III. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

- Fotografía humanística y trabajo personal. Reportaje "de autor".
- Encargo de una práctica (fuera de clase) para visionar resultados el día siguiente.

TEMA 96.- TALLER DE FOTOGRAFÍA EDITORIAL IV. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

- Edición y análisis del reportaje con fotos de los alumnos.

TEMA 97.- TALLER FOTO FIJA EN EL CINE I Dir. Manuel Zambrana (Fotógrafo y Director de Fotografía)

- ¿Qué es la Fotografía fija y cuál es su función?
- Los inicios de la Fotografía fija.
- Fotografía fija en los distintos medios Audiovisuales. Cine, TV, Publicidad.
- Contratación. Preproducción. Guión. AFC (Asociación de Fotógrafos de Cine)
- Relación con el Productor, Director, y resto de Departamentos. Ayudante de Dirección. Equipo de Cámara. Dirección Artística.
- Departamento de Marketing y Promoción.
- Se contará con proyecciones fotográficas y audiovisuales.

TEMA 98.- TALLER FOTO FIJA EN EL CINE II Dir. Manuel Zambrana (Fotógrafo y Director de Fotografía)

- Equipo fotográfico. Monopié. Trípode. Blimp.
- Casos en que "juega" la Fotografía fija en una película. Decorados. Forillos
- Movilidad en el set. El tiempo es oro. Silencio: ¡Se rueda!
- Carpeta de Prensa. Cartelería. Fotocromos. Merchandising
- Se contará con proyecciones fotográficas y audiovisuales

TEMA 99.- TALLER FOTO FIJA EN EL CINE III Dir. Manuel Zambrana (Fotógrafo y Director de Fotografía)

- Visita a un rodaje. (Largometraje/Cortometraje ó Grabación T.V. ó spot publicitario) Fecha a programar.

TEMA 100.- TALLER DE EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA I. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

- El libro de fotografía, máxima expresión de la creación fotográfica, resulta cada vez más difícil de producir. En este taller se tratarán con un enfoque teórico-práctico los antecedentes, la producción, la difusión y las consecuencias culturales del libro de fotografía. Junto al estudio de la historia de la edición fotográfica y de los problemas teóricos que suscita el libro de fotografía como objeto cultural y como herramienta de conocimiento del medio, se trabajará con las imágenes fotográficas de los alumnos aplicando las técnicas de producción editorial reales. Se trata de que en el futuro los participantes aprendan, por sí mismos o con la colaboración de especialistas, su propia aventura editorial. Ello será posible si tienen la voluntad, una idea poderosa y muchas imágenes de calidad.
- Introducción.
- Los usos del medio fotográfico.
- Genealogía del "libro de fotografía"
- El libro de fotografía como *actitud* de creación integral, culminación de la *excelencia fotográfica* y producto *cultural*.
- ¿Es posible publicar hoy un libro de fotografía?

TEMA 101.- TALLER DE EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA II. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

- El libro de fotografía como objeto:
- ¿Cual es el objeto? ¿Las fotografías o el libro?
- El medio fotográfico es un medio extenso: la cantidad de fotografías, la ley de los valles y las cumbres
- La calidad: ¿autoselección o criterios objetivos?

- El texto, metaimagen esencial.
- El concepto o idea
- ¿Qué hacemos con el diseño?

TEMA 102.- TALLER DE EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA III. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

- La edición del libro de fotografía.
- Principales procedimientos fotomecánicos de impresión de fotografías.
- El libro de fotografías, crisol de tecnologías.
- Análisis del mercado y búsqueda de editor.
- Preedición del libro de fotografía.
- Edición del libro de fotografía
- Postproducción del libro de fotografía

TEMA 103.- TALLER DE EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA IV. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

- El libro de fotografía herramienta de conocimiento del medio fotográfico.
- El imaginario social sobre el libro de fotografía.
- La historia de la edición fotográfica medio de conocimiento de la historia de la fotografía.
- Segundo contacto con la metaimagen.
- Tipología del libro de fotografía como objeto cultural.
- La utilidad social del libro de fotografía.
- Presentación de los trabajos finales del taller.

TEMA 104-106.- EL REPORTAJE DE AUTOR I, II y III. Dir. Cristina García Rodero (Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía 1996)

- Audiovisual de la presentación de sus últimos trabajos.

TEMA 107 y 108.- FORUM DE PROYECTOS I Y II Larry Mangino (Fotógrafo)

- Los alumnos presentarán proyectos personales y valorarán el trabajo de sus compañeros.
- Cada presentador tendrá que explicar su proyecto y responder a las preguntas formuladas por los demás alumnos.

TEMA 109.- VISIONADO DE PORTFOLIOS II Dir. Carlos de Andrés, Ion Barandica y Antonio Tiedra.

TALLERES CON FOTÓGRAFOS EXTRANJEROS

TEMA 110, 111 Y 112.- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 113,114 y 115.- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 116,117 y 118.- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

CLASES MAGISTRALES

TEMA 119- CLASE MAGISTRAL CON ISABEL MUÑOZ (Fotógrafa)

TEMA 120.- CLASE MAGISTRAL CON CHEMA CONESA (Fotógrafo y editor de PHotoBolsillo de La Fábrica)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

PARA EL ITINERARIO A:

TEMA 121.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 122.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005

TEMA 123.- CONFERENCIA DE RAMÓN MASSATS Fotógrafo y Premio Nacional de Fotografía año 2004

TEMA 124.- CONFERENCIA DE MANUEL ESTRADA Diseñador Gráfico

TEMA 125.- CONFERENCIA DE SEAN MACKAOU Artista e ilustrador gráfico

PARA EL ITINERARIO B:

TEMA 126.- CONFERENCIA DE FERNANDO HERRÁEZ Profesor de Fotografía y Reportaje de Autor.

TEMA 127.- CONFERENCIA DE JUAN ECHEVARRÍA Reportaje de Viajes

TEMA 128.- CONFERENCIA DE GUILLERMO ARMENGOL Profesor Teoría del Fotoperiodismo e Historia

TEMA 129.- CONFERENCIA DE ION BARANDICA Editor de Fotografía en Revista y Diario (El Periódico)

TEMA 130.- CONFERENCIA DE MIGUEL GÓMEZ Editor de Libros de fotografía y comisario de Exposiciones.

TUTORÍAS

TEMA 131.- TUTORÍA SEPTIEMBRE

TEMA 132.- TUTORÍA OCTUBRE

TEMA 133.- TUTORÍA NOVIEMBRE

TEMA 134.- TUTORÍA DICIEMBRE

TEMA 135.- TUTORÍA ENERO

TEMA 136.- TUTORÍA FEBRERO

TEMA 137.- TUTORÍA MARZO

TEMA 138.- TUTORÍA ABRIL

TEMA 139.- TUTORÍA MAYO

TEMA 140.- TUTORÍA JUNIO

TEMA 141.- TUTORÍA JULIO

ACTIVIDADES

TEMA 142.- ACTIVIDAD SEPTIEMBRE

TEMA 143.- ACTIVIDAD OCTUBRE

TEMA 144.- ACTIVIDAD NOVIEMBRE

TEMA 145.- ACTIVIDAD DICIEMBRE

TEMA 146.- ACTIVIDAD ENERO

TEMA 147.- ACTIVIDAD FEBRERO

TEMA 148.- ACTIVIDAD MARZO

TEMA 149.- ACTIVIDAD ABRIL

TEMA 150.- ACTIVIDAD MAYO

TEMA 151.- ACTIVIDAD JUNIO

TEMA 152.- ACTIVIDAD JULIO

CARACTERÍSTICAS CURSO MASTER

ESQUEMA DEL CURSO

El Curso Master tiene una duración de 10 meses. Durante el mes de Agosto no habrá clases.
El alumno puede elegir entre dos itinerarios:

Itinerario A: Concepto y Creación.

Itinerario B: Profesional y Reportaje Documental.

CONVOCATORIAS 2008/09:

Septiembre 2008

Enero 2009

Fecha de comienzo: 10 de Septiembre de 2008.

HORARIOS:

Itinerario A:

Lunes, Miércoles y Viernes de 9:00 a 12:00h

Lunes, Miércoles y Viernes de 17:00 a 20:00h

Martes, Miércoles y Jueves de 19:00 a 22:00h.

Itinerario B

Martes, Jueves y Viernes de 9:00 a 12:00h

Lunes, Martes y Jueves de 19:00 a 22:00h

REQUISITOS

A todos aquellos alumnos que no hayan realizado el curso de Fotografía Profesional en EFTI se les requerirá:

.- La presentación de un C.V.

.- Dos informes o referencias académicas del centro donde hayan cursado sus estudios.

.- Dossier de fotos para ser evaluado por el comité del curso con las siguientes características:

El dossier deberá tener entre 6 y 12 imágenes y se pueden presentar en copias en papel, diapositivas o cd. Si las imágenes están digitalizadas, deben ir en formato .jpg con un tamaño no mayor de 1.000 píxeles en su lado mayor.

.- Carta de intencionalidad.

Esta documentación se puede enviar por correo postal o electrónico a master@efti.es

.- Entrevista personal.

A todos aquellos alumnos que hayan realizado algún curso de Fotografía Profesional en EFTI se les requerirá:

.- Dossier de fotos para ser evaluado por el comité del curso con las siguientes características:

El dossier deberá tener entre 6 y 12 imágenes y se pueden presentar en copias en papel, diapositivas o cds. Si las imágenes están digitalizadas, deben ir en formato .jpg con un tamaño no mayor de 1.000 píxeles en su lado mayor.

.- Entrevista personal.

CLASES RECORDATORIAS DE ILUMINACIÓN

Son cinco clases técnicas que se imparten a nivel recordatorio de conceptos básicos acerca de manejo de flash de mano, flash de estudio y fotometría que se dan por sabidos. Estos temas serán necesarios para el buen seguimiento del master. De estas cinco clases que se ofrecen, el alumno podrá apuntarse a las clases concretas que le interesen.

CURSO INTENSIVO DE PHOTOSHOP

Para el buen seguimiento de las clases de Photoshop que se imparten en el programa del Curso Master es necesario saber determinados conocimientos acerca de este programa. EFTI pone a disposición de los alumnos del Master un curso intensivo del contenido fundamental y necesario para poder entender las clases posteriores. Si estás interesado en realizar este curso solicítanos más información.

ASISTENCIA:

3 Clases semanales.

Ciclo de **conferencias** de asistencia obligatoria.

Tutorías mensuales y entrega de proyectos y trabajos.

Prácticas ilimitadas asistidas por profesor (Recomendamos un mínimo de 6 horas semanales) se pueden realizar en cualquier horario, tanto en nuestro laboratorio de revelado de negativos, de positivado de papel, plató y aulas de edición digital.

Asistencia voluntaria a las **actividades mensuales** con algunos de los tutores del curso.

Asistencia voluntaria a las **actividades paralelas** que se organizan dentro del ciclo **Los Viernes de EFTI**.

Debido a la cantidad de clases en el programa se establecerán clases algunos sábados que se avisarán previamente.

Las clases de digital tendrán una duración de dos horas cada una.

Por sus características especiales, determinadas clases pueden modificar su horario y día.

TRABAJOS Y TUTORÍAS:

A lo largo del curso se establecerán tutorías para entrega o visionado de trabajos y resolución de dudas. Para asistir el alumno tendrá que presentar sus trabajos de acuerdo a lo indicado en el protocolo de tutorías.

Coordinador del Master 2007 – 2008 y Coordinador del Itinerario A: **Ciuco Gutiérrez**

Coordinador del Itinerario B: **Carlos de Andrés**.

Director y tutor del área Digital: **Jorge Salgado**.
Director y tutor del área de Laboratorio Químico: **Fernando Marcos**

Cada grupo tiene asignado un tutor para un seguimiento constante y personalizado del trabajo de los alumnos, son los siguientes:

Itinerario A de la Mañana	Miguel Oriola
Itinerario A de la Tarde	Beatriz Martínez
Itinerario A de la Tarde	Jorge Salgado (de 17 a 20.00)
Itinerario B de la Mañana	Pablo Esgueva
Itinerario B de la Tarde	Fernando Marcos

Se pueden realizar consultas on line a los tutores del curso.

Durante el mes de Junio se realizará una exposición con una muestra de las fotografías de los alumnos coincidiendo con el Festival de fotografía Photoespaña.

CONFERENCIAS

A lo largo del curso se realizan conferencias específicas para el Itinerario A y para el Itinerario B, todos los alumnos del Master pueden asistir a todas las conferencias independientemente del itinerario elegido, pero siempre será obligatorio asistir a tres de las conferencias de su itinerario. Las conferencias siempre se realizarán en Sábado por la mañana, debido a ajustes de programación de clases.

OCUPACIÓN

Los alumnos se dividirán en grupos de 18 personas en las clases prácticas.
Los grupos se podrán juntar en las clases teóricas y de proyección.

MATERIALES:

Todos los materiales como, dossier de apuntes, químicos, películas etc. necesarios para la realización de las clases del temario, están incluidos en el precio del curso.

Los procesos de revelado de las películas que se realizan durante el curso **NO están incluidos**.

PRÁCTICAS:

Las prácticas se podrán realizar en cualquiera de los horarios establecidos (*) según el calendario por meses y normas que se entrega al comienzo del curso:

Mañanas de 10 a 11,45, de 12 a 13,45, de 14 a 15,45 (*)
Tardes de 16 a 17,45 y de 18 a 19,45
Noches de 20 a 21,45
Sábados de 10 a 11,45 y de 12 a 13,45 (*)

BIBLIOTECA Y VIDEOTECA: La escuela tiene a disposición de los alumnos más de 2000 ejemplares dedicados a la fotografía, estos libros y DVD's serán de libre consulta en los horarios establecidos.

OTROS:

Servicio de Internet para alumnos. Zona WiFi.

Durante el curso se programarán actividades dentro de **Los Viernes de EFTI** de asistencia voluntaria, coloquios, conferencias, etc. a las que el alumno podrá asistir acompañado.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas.

Descuentos en establecimientos especializados en fotografía.

Cybercafé.

NORMAS MASTER:

- Se podrán recuperar las clases perdidas por causa justificada hasta un máximo de 5 clases. Para poder optar a la recuperación de una clase es imprescindible haber avisado de la no asistencia con un mínimo de 24 horas de antelación a la clase. De esta forma otros compañeros podrán beneficiarse de la recuperación o asistencia a esa clase. La clase podrá ser recuperada si en la misma convocatoria existe esa clase posteriormente.

Si un alumno falta a una recuperación de clase sin previo aviso se considerará como ya realizada perdiendo la opción de poder recuperarla. Sólo se podrá recuperar una clase cuando la persona responsable de las recuperaciones de clase del master lo autorice.

- En ningún caso el alumno podrá asistir a una clase fuera de su grupo, sin el oportuno consentimiento de la escuela.

- Pasados 15 minutos del comienzo de una clase el profesor podrá impedir al alumno el acceso a la misma.

- Está prohibido el uso del teléfono móvil durante las clases, el profesor podrá impedir la permanencia en clase al alumno que incumpla esta norma.

- En las tutorías y puesta en común de trabajos no se abrirá ningún archivo que no cumpla el protocolo.

- El programa del curso puede sufrir algún cambio de manera excepcional.

- Cualquier cambio sobre el programa actual, será decidido por los coordinadores del curso con el fin de mejorar el programa o el funcionamiento del curso.