

MASTER EFTI DE FOTOGRAFÍA 2008 - 2009

Todos los alumnos del curso Master tendrán unas clases de temas comunes y otras que serán específicas del itinerario que elijan. A continuación detallamos una breve descripción de cada itinerario para facilitar el proceso de elección.

A Continuación tienes el programa detallado de los Itinerarios, siendo las **clases subrayadas** las que son **específicas de cada uno** y el resto, son las comunes a todos los alumnos.

ITINERARIO A: CONCEPTO Y CREACIÓN

Para afrontar los nuevos retos de la fotografía contemporánea el fotógrafo tiene que tener una posición frente al referente muy clara y definida. Este lugar que debe asumir no es otro que el trabajar desde su propio espacio mental, desde su YO. De esta manera los resultados finales serán imágenes con identidad propia que buscarán el interés del espectador ante las preguntas y respuestas que hace el autor.

A lo largo del curso, el alumno comprenderá las claves de la imagen contemporánea, de dónde viene y a dónde se dirige la fotografía que va a definir el siglo XXI. También se darán las claves a los alumnos para que puedan buscar en ellos los intangibles que definen su propia obsesión, su tempo fotográfico, que les va a permitir adentrarse de lleno en la aventura vital que es la fotografía.

Por otra parte, a los alumnos se les dará información de cómo funciona el mercado, tanto en el campo de la creación personal como en el campo profesional. Estas son claves fundamentales para estar presente y participar en la gran revolución que está viviendo la fotografía contemporánea.

ITINERARIO B: PROFESIONAL Y REPORTAJE DOCUMENTAL

El estudio de la fotografía en este itinerario, es una propuesta para todos aquellos estudiantes que un día quieran ser fotógrafos profesionales; pero para serlo, primero hay que pensar en fotografías y crear firmemente que esto es más importante que cualquier otra cosa en ese momento. Es entonces cuando hay que pensar con la emoción de quien está detrás de la cámara de una manera inteligente. Sin esta cualidad y sin el compromiso con el que debemos acercarnos al tema elegido, no podremos plasmar nuestra expresión creativa ni la visión de nuestra verdad. La credibilidad, el rigor y la verosimilitud son las claves de un buen profesional.

El tiempo, la formación visual y cultural, las ideas, el trabajo en equipo, la técnica y nuestra personalidad como observadores privilegiados de la historia y de los momentos cotidianos que nos rodean, será el disfrute del fotógrafo que un día logrará publicar desde un medio de prensa, una valla publicitaria, hasta colgar su exposición en las paredes de una galería o de un museo. Huyendo de los modismos y de la abstracción del arte, crearemos un discurso expresivo e informativo, y por tanto profesional, propio de quien tiene y puede contar historias de la gente y su hábitat.

Pretendemos conectar la disciplina de la geometría con la observación; la expresión a la composición; la filosofía propia a nuestra sensibilidad, la comprensión de la historia con el mundo actual y el ensayo imaginativo a la plástica. En definitiva, la búsqueda del alma de una imagen.

ITINERARIO A.- CONCEPTO Y CREACIÓN

Coordinador Ciuco Gutiérrez.

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMA 2.- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA I. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

La democratización de la fotografía
Pictorialismo Internacional de fin de siglo XIX
Proceso de modernización de la fotografía en América (hasta la 2 Guerra Mundial)

TEMA 3.- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA II. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

Las vanguardias históricas de entreguerras
La fusión entre el arte y la fotografía y la asunción de la tecnología como medio artístico
Proceso de modernización de la fotografía en Europa (hasta la 2ª Guerra Mundial)

TEMA 4.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA I Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.
Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.
El panorama internacional.

TEMA 5.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA II Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.
Los comisarios
Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.
Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.

TEMA 6.- ELABORACIÓN DE UN PORTFOLIO. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

No sólo hay que ser buen fotógrafo sino parecerlo. Tanto para buscar trabajo como para conseguir exponer, es necesario tener un book que defienda nuestra propuesta fotográfica. Si hacemos bien las cosas tenemos medio camino andado. Por eso es necesario saber hacer bien el book. Los temas que trataremos en la clase son: Para qué necesitamos un book, a quien va dirigido el book, Book analógico o digital, qué imágenes meter en el book y cómo, Book profesional, Book artístico, cómo hacer un currículo.

TEMA 7.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN I Dir. José Latova (Fotógrafo)

Imagen viene de imaginar
Aspectos esenciales de la comunicación
La fotografía prolongación de la visión
Comprensión global de los significados y los usos de la luz para un fotógrafo
Iluminar no es solo la acción de poner luces, sino que va más allá, convirtiéndose en el soporte de la información que cualquier fotógrafo intenta transmitir a las demás personas.
Conceptos generales de la luz desde el punto de vista de la historia, de su conocimiento físico y cultural y su simbolismo. Contenidos teóricos y físicos de la propia luz.
Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas
Propuesta de ejercicio para ser realizado por los alumnos

TEMA 8.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN II. Dir. José Latova (Fotógrafo)

La luz y la teoría del color
El objeto y la forma
Espacio y fotografía
Interrelación entre los conceptos de medida y valoración de la luz, desarrollo de un criterio para poder referirnos a ella, verbalización de la luz
El encuentro de la materia y de la luz, los espacios intermedios, la sombra, los fondos y su influencia en la visualización de la luz
Conceptos generales de la selección de la realidad a través de la luz, forma, dirección y definición de la misma
Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas

TEMA 9.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN III. Dir. José Latova (Fotógrafo)

Luz e iluminación
El control de la fuente de luz
Iluminación especial para profesionales
Lámparas y luminarias. Descripción de los diferentes tipos de luz según el elemento de generación y control de la misma
Filtraje, difusión, reflexión y control mecánico y físico de la luz
Taller experimental y de conocimiento de las lámparas y de las luminarias

TEMA 10.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN IV. Dir. José Latova (Fotógrafo)

Presentación del ejercicio por cada uno de los alumnos, análisis y valoración del mismo

TEMA 11.- ILUMINACIÓN TÉCNICA I. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

Clase Práctica. La construcción de la luz y sus efectos. Modelado y volumen. Luz polarizada. Transiluminación.

- TEMA 12.- ILUMINACIÓN TÉCNICA II** Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)
Clase Práctica. Diseño, elaboración y toma de productos con cámara de gran formato. Macrofotografía.
- TEMA 13.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL I.** Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)
Promoción del uso de una única luz como principio básico de la iluminación ilustrada con ejemplos de fotógrafos actuales.
Luz Directa o grado de Suavidad
Dirección de la luz y frontalidad.
- TEMA 14.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL II.** Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)
- Práctica realizada por el profesor de los conceptos tratados en la clase anterior con modelo.
- TEMA 15 y 16.- GESTIÓN DE COLOR I y II.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.
- TEMA 17.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.
- TEMA 18.- RESPALDOS DIGITALES.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.
- TEMA 19.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Ligth Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.
- TEMA 20.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.
- TEMA 21.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.
- TEMA 22.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.
- TEMA 23.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO I.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.
- TEMA 24.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Montajes en multiexposición, corrección de luces, conservación de sombras reales en creaciones simuladas, creación de cruzados digitales. Técnicas de aplicación y obtención de texturas.
- TEMA 25.- PROYECTOS CREATIVOS I.** Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.
Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas
- TEMA 26.- PROYECTOS CREATIVOS II.** Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas
- TEMA 27.- PROYECTOS CREATIVOS III.** Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales.
- TEMA 28.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL I.** Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)
Cuando hacemos una fotografía estamos, de alguna manera, adquiriendo un compromiso con nosotros mismos. ¿porqué este encuadre y no otro?, ¿qué te ha llamado la atención y cuánto para hacerlo perdurar en una fotografía? En realidad uno fotografía aquellas cosas, lugares y situaciones en las que se reconoce.
Partiendo de este principio, esta clase pretende acercar al alumno a sus propias respuestas con un razonamiento de la evolución del lenguaje, de los referentes y de los arquetipos visuales que se han ido formando desde el inicio de la fotografía.
El espacio del lenguaje fotográfico en la creación contemporánea. Qué lugar tiene y porqué está tan presente. Estrategia en la creación y en el trabajo fotográfico.
- TEMA 29 y 30.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL II y III.** Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)
Proyección de diferentes trabajos que ilustran las bases de la fotografía actual y las variadas posiciones que adoptan los creadores utilizando el lenguaje fotográfico para expresar ideas y conceptos.
Con esta clase se pretende dar al alumno armas para potenciar su capacidad de entendimiento de la fotografía en el mundo contemporáneo y su gran poder de discurso.

TEMA 31.- LA NECESIDAD DEL PROYECTO PERSONAL Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

En el circuito del arte contemporáneo cada día se exige más a un artista. No basta solo con hacer una obra más o menos interesante o de buena factura. Críticos, galeristas directores de museos e instituciones demandan artistas con proyectos personales rotundos.

En esta clase se definirá lo que es un proyecto personal, cómo argumentarlo y definirlo para que tenga cabida en el discurso contemporáneo del arte.

TEMA 32.- ESTÉTICA E IMAGEN I. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Descubrimiento y educación de la mirada. Espectador y hacedor de imágenes. Elementos para leer las imágenes

TEMA 33.- ESTÉTICA E IMAGEN II. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Naturaleza estética de la fotografía. La fotografía como otra manera de ver y representar imágenes
Interacción entre la fotografía y los movimientos artísticos.

TEMA 34.- ESTÉTICA E IMAGEN III. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Análisis activo y comentario crítico de imágenes a pie de obra (Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, M.N.C.A. Reina Sofía)

TEMA 35.- FOTOGRAFÍA DE AUTOR EN EL CIRCUITO EDITORIAL I. Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)

Proyección y discusión de trabajos del autor: Retratos y reportajes donde la gente y el comportamiento humano sea prioritario.

TEMA 36.- FOTOGRAFÍA DE AUTOR EN EL CIRCUITO EDITORIAL II. Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)

Clase Práctica. Demostración de alguno de los tipos de iluminación que se vieron en las fotos de la clase anterior. Combinación de luz natural y artificial. Manejar al retratado. Localización y uso de fondos.

TEMA 37.- FOTOGRAFÍA DE AUTOR EN EL CIRCUITO EDITORIAL III. Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)

Proyección y discusión de los resultados de la clase práctica. Visionado de imágenes provenientes de fuentes variadas, como pintura, portadas de discos,..

TEMA 38 Y 39.- BODEGÓN CREATIVO Y LA LUZ NATURAL I y II. Dir. Alfonso Zubiaga (Fotógrafo)(Clases de 5 horas)

Visionado del book de bodegón publicitario. Lo que quieren ver y lo que no, en una agencia.

Realización de un bodegón de cristal para book. Encargo de un bodegón.

Realización de un bodegón de un libro sobre fondo blanco con sombras .

Visionado de los ejercicios realizados por cada alumno.

TEMA 40.- MODA DIGITAL I. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo)

Proyección y explicación de mis trabajos profesionales.

Cómo afrontar la producción y posterior destino de las imágenes.

Explicación real del tratamiento con los diferentes medios (agencias de publicidad, editores, clientes directos, etc.)

TEMA 41.- MODA DIGITAL II. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo) (clase de 5 horas)

Realización de 2 sesiones fotográficas, una con Flash y otra con luz continua.

TEMA 42.- MODA DIGITAL III. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo) (clase de 5 horas)

Retoque de las imágenes seleccionadas en la clase anterior.

TEMA 43.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS I. Dir. José Latova (Fotógrafo)

Resolución de problemas prácticos basados en la proyección de imágenes en relación con la luz y las geometrías de la perspectiva en los entornos arquitectónicos, tanto interiores como exteriores, la relación entre los espacios arquitectónicos y la naturaleza, y la expresión de las transparencias del interior de la arquitectura a los exteriores.

TEMA 44.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS II. Dir. José Latova (Fotógrafo)

Realización de ejercicios prácticos en localizaciones frente a arquitecturas con fotografía de exteriores.

TEMA 45.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS III. Dir. José Latova (Fotógrafo)

Realización de ejercicios prácticos en localizaciones en algún espacio interior.

TEMA 46.- FOTOGRAFÍA DE LA ARQUITECTURA Y DE LAS FORMAS IV. Dir. José Latova (Fotógrafo)

Proyección y análisis público de los trabajos realizados personal e individualmente por cada uno de los alumnos.

TEMA 47.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata.

Rendimiento cuántico. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color. Nitidez y acutancia.

Objetivos fotográficos y emulsiones: interacción y límites. Limitaciones e interacciones con cámaras digitales.

TEMA 48.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Formulación e influencia sobre el grano. Agitación y acutancia. Forzados y sub-forzados. Películas de alta y baja sensibilidad. Películas especiales. Reveladores optimizados. Disponibilidad actual y futura de películas. Pruebas para ajustar el índice de exposición y determinar la sensibilidad efectiva en cada caso.

TEMA 49.- PAPELES FOTOGRÁFICOS PARA COPIADO DE CALIDAD. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Tipos e interacción con los reveladores. Selección de los materiales para una estética adecuada. Estabilidad. El copiado en el mundo digital. Perspectivas de la valoración de la copia de plata. Copias de época (vintage).

TEMA 50.- ÓPTICA Y SU EVOLUCIÓN Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos, transmitancia. Diseño de objetivos: histórico y actual. Del diseño experimental a los superordenadores. Tipos de objetivos: evolución Optimización analógica y digital. Nuevas vías de corrección. Rendimiento de objetivos. Métodos de prueba: industriales y personales

TEMA 51.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Papel: alfa celulosa, algodón, etc. Poliéster y otros sintéticos. Soportes plastificados. Soportes baritados. Soportes para inyección de tinta. Colorantes y pigmentos. Aplicaciones y consecuencias prácticas en la fotografía diaria. Estabilidad de los materiales: histórico y actual.

TEMA 52.- LA TECNOLOGÍA FOTOGRÁFICA DE LA CÁMARA. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Breve historia de la tecnología fotográfica de la cámara y los elementos sensibles (película y captosres), desde sus orígenes, hasta nuestros tiempos: interrelación entre dicha tecnología, el "oficio" fotográfico y la estética de la imagen.

Tecnología de la cámara: obturadores mecánicos y electrónicos, visión réflex, "Live-View", visores electrónicos "EVF", sistemas de limpieza del polvo del captor, captosres CMOS, CCD, Live-MOS, Foveon. Sistemas de medición. Novedades y tecnología previsible para el futuro.

TEMA 53.- LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Tecnología del objetivo: óptica aplicada, diseño, vidrios ópticos y cristales, fabricación de lentes, monturas. Sistemas autofocus, motores ultrasónicos y sin núcleo, limitaciones ópticas, compatibilidad analógico/digital, y factor de multiplicación, calidad de las firmas independientes frente a las grandes marcas. Novedades y tecnología previsible para el futuro.

Tecnología de la impresión; de lo clásico a la última novedad: un análisis crítico.

TEMA 54.- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.

TEMA 55.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rollei. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.

TEMA 56.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.

TEMA 57.- SIMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES I. Dir. Raúl Domingo (Ldo. Historia)

Claves para la interpretación de imágenes artísticas
Significado y símbolo: conceptos
Iconografía e iconología
Método de análisis e interpretación de imágenes

TEMA 58.- SÍMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES II. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Identificación cultural del símbolo: correspondencia entre la idea simbólica y su traducción artística.
Fuentes para el análisis de contenidos en las imágenes
Descifrar significados de imágenes.

TEMA 59.- FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO I. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Nacimiento de la nueva fotografía de la mano del arte conceptual

TEMA 60.- LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Nuevos géneros

TEMA 61.- LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO III. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Proyección y comentario de la obra del autor

TEMA 62.- LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO IV. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Visionado, análisis final y comentario de trabajos.

TEMA 63.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA I. Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

Proyección y análisis de aquellos lenguajes artísticos que han utilizado la imagen fotográfica basándose en la alteración de sus significados primarios y en la hibridación del lenguaje.
Recorrido por las diferentes corrientes históricas del fotomontaje y su evolución e incidencia en arte del siglo XX.

TEMA 64.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA II. Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

El fotomontaje digital: La influencia del medio digital en la elaboración de imágenes contemporáneas. Relectura y actualización de los principios del fotomontaje. Visualización de obras y autores que trabajan utilizando el entorno digital en la elaboración de imágenes. Proyección y comentarios de la obra del autor.

TEMA 65.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA III. Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

La imagen en movimiento: génesis y evolución. Introducción en el lenguaje de la videoocreación contemporánea. Proyección de vídeos de diferentes autores en los que están presentes la manipulación de las imágenes y los principios del fotomontaje.

TEMA 66.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA IV. Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

Clase práctica basada en el análisis, exposición y comentarios de los trabajos realizados por los propios alumnos.

TEMA 67.- ARTIMODA I. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Fotógrafos de moda que hacen arte

TEMA 68.- ARTIMODA II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Fotógrafos de arte que hacen moda

TEMA 69.- ARTIMODA III. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Clase práctica con modelo en estudio

TEMA 70.- ARTIMODA IV. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Visionado, análisis final y comentario de trabajos. Visionado de fotografías tomadas en la clase práctica

TEMA 71 y 72.- EL ARTE CONTEMPORÁNEO I y II. Dir. Santiago B. Olmo (Crítico de Arte)

Últimas tendencias artísticas.

Movimientos y escuelas más representativas

TEMA 73.- LA FOTOGRAFÍA COMO INSTALACIÓN. Dir. Beatriz Martínez Barrio (Fotógrafa y Lic. Bellas Artes)

La interacción de la obra fotográfica con el espacio expositivo y con el espectador. Análisis del trabajo de:

- artistas que utilizan la fotografía como punto de partida para la creación de imágenes en las que la instalación se convierte en parte esencial del contenido de la obra.
- artistas multidisciplinares que buscan ampliar las posibilidades expresivas del medio fotográfico mediante la combinación con otros géneros.
- artistas que usan la fotografía como herramienta de documentación de diversas manifestaciones artísticas efímeras: land art, performance art, arte conceptual, etc.

TEMA 74.- VIDEO ARTE Dir. Beatriz Martínez Barrio (Fotógrafa y Lic. Bellas Artes)

La idea en movimiento. Tiempo, espacio y sonido. La poética del minimalismo. Proyección, comentario y análisis de obras de video artistas contemporáneos.

TEMA 75, 76,77 y 78.-TALLER DE EDICIÓN I, II, III Y IV. Dir. Ciuco Gutiérrez y Beatriz Martínez.

Una buena edición es fundamental para conseguir un buen trabajo final. El objetivo de estas clases es el de analizar los trabajos de los alumnos y según los objetivos que se quieran conseguir dar las pautas de edición para dejar solamente la imágenes necesarias y desechar el resto. El lema de una buena edición podría ser perfectamente el famoso "Menos es Más". Las clases serán prácticas y los alumnos deberán presentar los trabajos a editar en copias en papel.

TEMA 79-83.-EL PROYECTO AUDIOVISUAL. DOCUMENTALISMO VIDEOGRÁFICO I, II, III,IV Y V. Dir.Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

El video como un medio de creación y de comunicación para desarrollar nuestra capacidad de narrar en términos visuales. Nuevas propuestas de narración.

En estas clases nos acercaremos a todos aquellos elementos que conformarán nuestra obra audiovisual y que tendremos que interaccionar, como serán los textos escritos, las fotografías, las imágenes en movimiento, el sonido en su faceta musical y/o locucional (texto hablado); todo ello dirigido a plasmar una obra de expresión estética.

Estudiaremos la obra de maestros del cine, del video y de la fotografía. Buscaremos una base sólida para que podamos comenzar a desarrollar nuestras ideas.

La postproducción. Introducción a los programas de edición de video y fotografía de iLife. Edición de música, programa Audacity.

TEMA 84.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS I. Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

Presentación del trabajo del autor apoyado por videoproyección. Un recorrido rápido por los distintos proyectos comentando la situación personal en que se encontraba en aquellos momentos y qué es lo que le llevó a realizarlos. Objetivos conseguidos o frustrados en las distintas etapas y análisis de la situación externa — certámenes, galerías, mercado, tendencias, etc, así como las referencias que le interesaban y las conclusiones a las que llegó.

Lectura de las propuestas escritas por los alumnos que van a llevar a cabo.

Debate y análisis de las reflexiones de los alumnos sobre sus obras.

TEMA 85.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS II. Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

Videoproyección de trabajos contemporáneos realizados por artistas nacionales e internacionales de distintos campos de creación (fotografía, vídeo, instalación, etc.) con el fin de ver cómo estos resuelven sus ideas.

Encargo de un trabajo para la tercera clase.

TEMA 86.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS III. Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

Visionado y análisis de los resultados de los trabajos. Conclusiones.

TEMA 87 y 88.- RETOQUE DIGITAL I y II. Dir. Xavier Carreras (Fotógrafo)

Planteamiento de sesiones fotográficas en base a bocetos del cliente: preparación, sesión y retoque. Ejemplos reales de sesiones de: Alimentación, Editorial, Moda, Automoción y Arquitectura.

TEMA 89.- EL ENCARGO EDITORIAL. RELACIONES ENTRE EL FOTÓGRAFO Y LA PUBLICACION I. Dir. Marina Casalderrey. Diseñadora gráfica freelance.

Experiencia personal en la relación con los fotógrafos. Problemas que el fotógrafo se puede encontrar frente al encargo. Qué se le pide al fotógrafo, qué puede aportar el fotógrafo. Esta clase dará al alumno una visión real del día a día en el retrato editorial. Encargo de trabajo editorial.

TEMA 90.- EL ENCARGO EDITORIAL. RELACIONES ENTRE EL FOTÓGRAFO Y LA PUBLICACION II. Dir. Marina Casalderrey. Diseñadora gráfica freelance.

Visionado de los trabajos realizados por los alumnos.

TEMA 91.-VISIONADO DE PORTFOLIOS I Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

Los alumnos deberán traer a esta clase un boceto físico de book (se puede hacer con fotocopias o impresiones de impresora), con las fotos seleccionadas para presentar o bien al mundo profesional o al mundo artístico. Deberán acompañar las fotos con un curriculum, todo ello siguiendo las pautas marcadas en la clase 6.

TEMA 92.- LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO: ANÁLISIS DEL DESNUDO COMO MEDIO Y COMO FIN DE UN PROYECTO FOTOGRÁFICO I. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

Concepto de desnudo. El desnudo como uno de los grandes "géneros de las Artes visuales". Diferencias desnudo/cuerpo. Variaciones culturales e históricas del concepto.

Significados y apreciaciones añadidas al concepto de desnudo. Directas: Género, identidad personal, sexualidad. Indirectas: relaciones de poder, ideología y políticas.

Explicación de un proyecto profesional de encargo entorno al cuerpo.

Debate abierto.

TEMA 93.- LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO: ANÁLISIS DEL DESNUDO COMO MEDIO Y COMO FIN DE UN PROYECTO FOTOGRÁFICO II. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

La fotografía como acto de opinión.

Diferencias fotografía de autor/fotografía de encargo

Sexo, biografía e identidad en la fotografía del cuerpo.

Explicación de un proyecto personal entorno al cuerpo.

Debate abierto.

TEMA 94.- MUJER Y FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

Desde el nacimiento de la fotografía y hasta tiempos relativamente recientes, la presencia del universo femenino en la fotografía se ha caracterizado por ser en una gran mayoría de los casos como sujeto pasivo del acto fotográfico, como objeto final del mismo y planteado fundamentalmente por los hombres. Sin embargo, la acción histórica de un buen número de mujeres fotógrafas ha ido reivindicando un papel mucho más activo en los discursos dominantes de la fotografía hasta llegar a una situación como la actual, en la que la visión reveladora de las mujeres está suponiendo uno de los puntos de renovación más sugerentes de la fotografía contemporánea. En esta sesión revisaremos la obra de un grupo de destacadas autoras que siguen esta línea de cambios.

TEMA 95.- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS I. Dir. Manolo Bautista

Introducción a las nuevas técnicas de creación

Proyección y comentarios de la obra del autor

TEMA 96.-NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS II. Dir. Manolo Bautista

La imagen generada por ordenador, conceptos y soluciones para cada proyecto

Aspectos del software a utilizar, técnicas de iluminación, composición, motores de render, etc.

Posibilidades de las nuevas técnicas de producción, la aplicación práctica.

Propuestas para trabajo práctico.

TEMA 97.- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS III. Dir. Manolo Bautista

De la fotografía a la videocreación, la imagen en movimiento, conceptos y técnicas digitales.

TEMA 98.- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES : FOTOGRAFÍA E IMAGEN DE SÍNTESIS IV. Dir. Manolo Bautista

Comentario de trabajos realizados por los alumnos

TEMA 99.- PROYECTO PERSONAL I. Dir. Juan Valbuena (Fotógrafo)

Muestra del trabajo de seis autores y sus respectivos seis proyectos personales y cómo éstos culminan en forma de libro: Frank, Plossu, Misrach, Pam, d'Agata y Larrain. Se proyectarán reproducciones de los libros elegidos y se comentarán las palabras que los propios autores han dicho sobre sus propios proyectos, sus vivencias personales...

Proyección del trabajo del autor y su experiencia personal con el proyecto LA ANCHA FRONTERA. Se abordarán las cuestiones prácticas (obtención de las becas, financiación, colaboraciones, mecánica de trabajo, maquetación del libro, profundización del proyecto, iniciación de las series videográficas complementarias...) que los alumnos crean interesantes.

Información sobre becas y preparación del camino para la segunda jornada.

TEMA 100- PROYECTO PERSONAL II. Dir. Juan Valbuena (Fotógrafo)

Propuesta individual de realización de proyecto personal. Exposición y debate en clase de las mismas.

TEMA 101.- LA FOTOGRAFIA EN LAS INSTITUCIONES. LOS CENTROS CULTURALES. Dir. Rafael Liaño (Gestor cultural del Centro Cultural de las Artes del Ayuntamiento de Alcorcón)

Los concursos (qué y cómo debo presentar una obra. Qué suele valorar el jurado. Qué hacer para ser seleccionado). Las exposiciones (cómo presentar un proyecto, la elaboración del dossier, los datos necesarios). Se hará también un repaso a la fotografía que actualmente se está adquiriendo para las colecciones públicas. Y, finalmente se le dará al alumno una lista de centros culturales y gestores para que pueda presentar sus proyectos ya sean individuales o colectivos.

TEMA 102.- DE LA ESCUELA AL MERCADO: COMO VENDER MI TRABAJO. Dir. José Luis Dirube

Reflexionar sobre la necesidad de dedicar un tiempo a la actividad comercial, para vender el producto de nuestro trabajo. Al final de esta clase los asistentes tendrán una visión de las técnicas de venta y de la tipología de clientes, que les permita planificar la comercialización de sus fotografías.

La necesidad de vender. Qué vendo, a quien, en qué condiciones. Características de los compradores, razones para comprar. El proceso de la venta. Seguimiento y mantenimiento de clientes.

TEMA 103.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN. Dir. Javier González (Abogado especializado en derechos de autor) (Dividida en 2 clases de 2 horas).

Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico.

Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica.

TEMA 104.- METADATOS. Dir. Paco Junquera (Editor)

Intentar organizar cualquier archivo de fotografías digitales es uno de los problemas más difíciles de solucionar para cualquier fotógrafo si no se plantea una catalogación o descripción previa de las fotografías.

Si esa descripción (dónde, cuándo, quién, etc.) forma parte de la propia fotografía mediante los metadatos, su búsqueda puede realizarse de una manera bastante sencilla y eficaz gracias a programas como, Adobe Bridge, Bases de Datos o a las prestaciones de los sistemas operativos.

TEMA 105, 106 Y 107.- EJERCICIOS PRÁCTICOS I, II Y III

El objetivo de estas clases es el de reflexionar sobre la toma y la posición del fotógrafo frente al espacio y el referente.

En estas clases se les encargará a los alumnos ejercicios concretos que tendrán que realizar durante las 3 horas que dure la clase siguiendo las instrucciones marcadas en el protocolo del ejercicio. Luego se corregirán en la tutoría mensual del grupo.

TEMA 108.- VISIONADO DE PORTFOLIOS II

Evaluación final de portfolios realizada por expertos: Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo), Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2), Crítico y Artista Plástico) y Rafael Liaño (Gestor Cultural del Centro Cultural de las Artes del Ayuntamiento de Alcorcón)

TALLERES CON FOTÓGRAFOS EXTRANJEROS:

TEMA 109, 110,111.-TALLER CON AUTOR EXTRANJERO

TEMA 112, 113,114.- TALLER CON AUTOR EXTRANJERO

TEMA 115, 116,117.- TALLER CON AUTOR EXTRANJERO

ARTISTAS INVITADOS:

TEMA 118.- CHEMA MADDOZ (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía año 2000)

TEMA 119.- DANIEL CÁNOGAR (Fotógrafo)

TEMA 120.- EUGENIO AMPUDIA (Fotógrafo)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

TEMA 121.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 122.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005.

TEMA 123.- CONFERENCIA DE BENITO ROMÁN Fotógrafo

TEMA 124.- CONFERENCIA DE RICKY DÁVILA Fotógrafo

TEMA 125.- CONFERENCIA DE ANTONIO SUÁREZ Fotógrafo

TEMA 126.- CONFERENCIA DE FÉLIX LORRIO Fotógrafo

TEMA 127.- CONFERENCIA DE PEDRO SOLER Director Creativo

TEMA 128.- CONFERENCIA DE ANA GONZÁLEZ Diseñadora de Moda y Fotógrafa.

TEMA 129.- CONFERENCIA DE AMAYA HERNÁNDEZ, ELISA GONZÁLEZ, JULIO GALEOTE, JUAN CARLOS MARTÍNEZ Fotógrafos y antiguos alumnos de EFTI

TEMAS 130-140.- TUTORÍA MENSUAL

TEMA 141-151.- ACTIVIDAD MENSUAL

TEMA 152-162.- TUTORÍA DE GRUPO CON EL TUTOR DE CURSO

ITINERARIO B.- PROFESIONAL Y REPORTAJE DOCUMENTAL

Coordinador Carlos de Andrés.

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMA 2.- LAS RAÍCES. LA PREHISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Nos acercaremos a la evolución del medio fotográfico a lo largo de sus casi dos siglos de existencia.

Abordaremos esta evolución desde un punto de vista visual y conceptual, haciendo hincapié en aquellos momentos ciertamente provocados por grandes fotógrafos- que han hecho posible el desarrollo de la fotografía hasta convertirse en el medio de creación que es hoy en día.

TEMA 3.- NUEVAS TENDENCIAS. DE 1890 HASTA 1960. DOCUMENTALISMO. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Dejaremos planteados aquellos hitos que nos permitan una cómoda comprensión – una visión amplia- del camino recorrido por la estética fotográfica en este corto periodo de tiempo. A partir de ello, el alumno podrá comprender mejor el medio con el trabaja, y si desea profundizar en la historia de la fotografía, dispondrá de una buena base para ampliar sus conocimientos.

Usaremos la base de datos (textos e imágenes) que internet nos ofrece.

TEMA 4.- ELABORACIÓN DE UN PORTFOLIO. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

La portada. Presentación y acabado. Diseño Visual. Geometría de paginación. Seriado de colección.

Combinación color/blanco y negro.

Encargo de elaboración de un portfolio que será revisado en clases posteriores.

TEMA 5.- ILUMINACIÓN TÉCNICA I. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

Clase Práctica. La construcción de la luz y sus efectos. Modelado y volumen. Luz polarizada. Transiluminación.

TEMA 6.- ILUMINACIÓN TÉCNICA II Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

Clase Práctica. Diseño, elaboración y toma de productos con cámara de gran formato. Macrofotografía.

TEMA 7.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL I. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Promoción del uso de una única luz como principio básico de la iluminación ilustrada con ejemplos de fotógrafos actuales.

Luz Directa o grado de Suavidad

Dirección de la luz y frontalidad.

TEMA 8.- FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA UNA ILUMINACION ACTUAL II. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Práctica en estudio con modelo de los conceptos tratados en la clase anterior.

TEMA 9 y 10.- GESTIÓN DE COLOR I y II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.

TEMA 11.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.

TEMA 12.- RESPALDOS DIGITALES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.

TEMA 13.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Ligth Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.

TEMA 14.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.

TEMA 15.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.

TEMA 16.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

- TEMA 17.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO I.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.
- TEMA 18.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Montajes en multiexposición, corrección de luces, conservación de sombras reales en creaciones simuladas, creación de cruzados digitales. Técnicas de aplicación y obtención de texturas.
- TEMA 19.- GEOMETRÍA COMPOSITIVA Y ARQUITECTURA I** Dir. José Latova (Fotógrafo)
Construcción perspectiva de la imagen: El punto de vista, La línea de horizonte, Los puntos de fuga, El plano vertical e inclinado, Relación con la historia de la pintura, Perspectiva lineal y perspectiva aérea (el fuera de foco), La dislocación perspectiva y el trampantojo (aplicación a efectos y trucos), La perspectiva y el Color (planos anteriores y posteriores), La restitución fotogramétrica.
- TEMA 20.- GEOMETRÍA COMPOSITIVA Y ARQUITECTURA II** Dir. José Latova (Fotógrafo)
Composición y trazados reguladores: El encuadre, El collage (cubismo), Relación figura-fondo, La fotografía de arquitectura como documento y como herramienta, El dibujo desde la fotografía, La luz y la sombra (propia y arrojada), Fotografía diurna y nocturna, El factor escala, El espacio interior, Corrección de paralaje, La arquitectura de la fotografía y la fotografía de la arquitectura, Los materiales constructivos y su textura, El valor urbano de la fotografía. Valor actual de la fotografía de arquitectura.
- TEMA 21.- PRENSA DIARIA I.** Dir. Bernardo Pérez
Fundamentos éticos profesionales. La posición del fotógrafo.
Noticia y fotografía. Elaboración y metodología. Agencias, periódicos y revistas.
- TEMA 22.- PRENSA DIARIA II.** Dir. Bernardo Pérez
Noticias y reportaje internacional.
Los medios de comunicación en España. El acceso a la profesión.
- TEMA 23.- PRENSA DIARIA III.** Dir. Bernardo Pérez
Práctica de cobertura informativa. Elaboración de un reportaje para prensa diaria.
Edición periodística y transmisión de la información en la era digital.
- TEMA 24.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata. Rendimiento cuántico. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color. Nitidez y acutancia. Objetivos fotográficos y emulsiones: interacción y límites. Óptica actual. Limitaciones e interacciones con cámaras digitales.
- TEMA 25.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica Fotógrafo)
Formulación e influencia sobre el grano. Agitación y acutancia. Forzados y sub-forzados. Películas de alta y baja sensibilidad. Películas especiales. Reveladores optimizados. Disponibilidad actual y futura de películas. Pruebas para ajustar el índice de exposición y determinar la sensibilidad efectiva en cada caso.
- TEMA 26.- PAPELES FOTOGRÁFICOS PARA COPIADO DE CALIDAD.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Tipos e interacción con los reveladores. Selección de los materiales para una estética adecuada. Estabilidad. El copiado en el mundo digital. Perspectivas de la valoración de la copia de plata. Copias de época (vintage).
- TEMA 27.- ÓPTICA Y SU EVOLUCIÓN** Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos, transmitancia.
Diseño de objetivos: histórico y actual.
Del diseño experimental a los superordenadores.
Tipos de objetivos: evolución Optimización analógica y digital. Nuevas vías de corrección. Rendimiento de objetivos.
Métodos de prueba: industriales y personales
- TEMA 28.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES.** Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica)
Papel: alfa celulosa, algodón, etc. Poliéster y otros sintéticos.
Soportes plastificados. Soportes baritados. Soportes para inyección de tinta.
Colorantes y pigmentos.
Aplicaciones y consecuencias prácticas en la fotografía diaria.
Estabilidad de los materiales: histórico y actual.
- TEMA 29.- LA TECNOLOGÍA FOTOGRÁFICA DE LA CÁMARA.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Breve historia de la tecnología fotográfica de la cámara y los elementos sensibles (película y captos), desde sus orígenes, hasta nuestros tiempos: interrelación entre dicha tecnología, el "oficio" fotográfico y la estética de la imagen.
Tecnología de la cámara: obturadores mecánicos y electrónicos, visión réflex, "Live-View", visores electrónicos "EVF", sistemas de limpieza del polvo del captor, captosres CMOS, CCD, Live-MOS, Foveon. Sistemas de medición. Novedades y tecnología previsible para el futuro.
- TEMA 30.- LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO.** Dir Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Tecnología del objetivo: óptica aplicada, diseño, vidrios ópticos y cristales, fabricación de lentes, monturas. Sistemas autofocus, motores ultrasónicos y sin núcleo, limitaciones ópticas, compatibilidad analógico/digital, focales y factor de multiplicación, calidad de las firmas independientes frente a las grandes marcas. Novedades y tecnología previsible para el futuro.
Tecnología de la impresión; de lo clásico a la última novedad: un análisis crítico.

TEMA 31-35.-EL PROYECTO AUDIOVISUAL. DOCUMENTALISMO VIDEOGRÁFICO I, II, III,IV Y V. Dir.Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

El video como un medio de creación y de comunicación para desarrollar nuestra capacidad de narrar en términos visuales. Nuevas propuestas de narración.

En estas clases nos acercaremos a todos aquellos elementos que conformarán nuestra obra audiovisual y que tendremos que interaccionar, como serán los textos escritos, las fotografías, las imágenes en movimiento, el sonido en su faceta musical y/o locucional (texto hablado); todo ello dirigido a plasmar una obra de expresión estética.

Estudiaremos la obra de maestros del cine, del video y de la fotografía. Buscaremos una base sólida para que podamos comenzar a desarrollar nuestras ideas.

La postproducción. Introducción a los programas de edición de video y fotografía de iLife. Edición de música, programa Audacity.

TEMA 36- EDICIÓN I. Dir. Paco Junquera (Editor)

Historia de la fotografía publicada

Criterios fundamentales de la edición inicial que todo fotógrafo debe realizar sobre el resultado completo de su trabajo

Edición que debe realizar para ser mostrada al posible receptor de sus imágenes (edición finalista)

TEMA 37- EDICIÓN II. Dir. Paco Junquera (Editor)

Muestra y análisis de varios ejemplos de reportajes publicados en diferentes medios de comunicación frente a la selección de fotografías que se entregaron para su publicación

Diferentes estilos de publicación según la línea y el diseño del medio

Desarrollo y discusión del guión para realizar un reportaje

TEMA 38.- EDICIÓN III. Dir. Paco Junquera (Editor)

Creación y gestión del archivo fotográfico. Metadatos.

Utilización de Adobe Bridge para la gestión del archivo

Criterios de catalogación y de documentación de las fotografías.

Los archivos fotográficos en Internet: bancos de imágenes.

TEMA 39.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA I Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.

Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.

El panorama internacional.

TEMA 40.- LOS EGOS DE LA FOTOGRAFÍA II Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones y Editor de la revista C2)

Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.

Los comisarios

Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.

Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.

TEMA 41.- INTERIORISMO I Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

Interiores en la historia de la pintura y fotografía.

Características de la fotografía de interiores.

Diferencias entre fotografía de arquitectura y decoración.

Equipo recomendable. Formatos, objetivos, termocolorímetro, filtros.

Trabajo en analógico o digital.

TEMA 42.- INTERIORISMO II Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

Iluminación. Luz continua/flash/luz reflejada.

Cómo iluminar los diferentes espacios.

Qué vamos a fotografiar.

Punto de vista. Dónde situar la cámara.

Trabajo en equipo con estilistas y decoradores.

El elemento humano en interiores.

Fotografía de decoración en estudio.

TEMA 43.- INTERIORISMO III Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

Sesión en estudio y si fuera posible en una localización real.

TEMA 44.- INTERIORISMO IV Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

Análisis de las fotografías realizadas.

Edición del trabajo.

Donde y cómo vender fotografías de interiores.

TEMA 45.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN. Dir. Javier González (Abogado especializado en derechos de autor) (Dividida en 2 clases de 2 horas)

Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico.

Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica.

TEMA 46.- REPORTAJE I. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

En este taller pondremos especial atención al mundo real y próximo en el que nos desenvolvemos diariamente. Nos introduciremos en la sociedad de una manera profesional y para nada artística acercándonos a través de nuestra propia visión de las cosas para captar imágenes que nos pongan preguntas sobre nuestra forma de vivir y el modo

de dar sentido a un trabajo en una incesante búsqueda para comprender el mundo que nos rodea y de paso, a nosotros mismos, entre la combinación: información y expresión; creando un lenguaje y un estilo propio.

El reportaje fotoperiodístico – documental y su desarrollo historiado

La idea, la producción, realización, edición y presentación a los medios de prensa.

Técnicas fotográficas especiales: Conceptos de reportaje. El archivo, Objetivos, open flash, iluminación, técnicas de B/N, color, diapositiva y digital, el retrato reportajeado, paisaje, gente, etc.

TEMA 47.- REPORTAJE II. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

Prácticas en calle. 1 día

TEMA 48.- REPORTAJE III. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

Edición, análisis y montaje del reportaje con fotos de los alumnos

Visionado de books de los alumnos

TEMA 49.- REPORTAJE IV. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

Tipos de reportaje: Documentales, prensa diaria, de autor, de encargo, para revistas, editoriales, exposiciones y galerías.

El trabajo de un fotógrafo free-lance y cómo acceder a los medios.

TEMA 50.- PROYECTOS CREATIVOS I. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.

Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas

TEMA 51.- PROYECTOS CREATIVOS II. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas

TEMA 52.- PROYECTOS CREATIVOS III. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales.

TEMA 53.- DE LA ESCUELA AL MERCADO: COMO VENDER MI TRABAJO. Dir. Jose Luis Dirube

Reflexionar sobre la necesidad de dedicar un tiempo a la actividad comercial, para vender el producto de nuestro trabajo. Al final de esta clase los asistentes tendrán una visión de las técnicas de venta y de la tipología de clientes, que les permita planificar la comercialización de sus fotografías.

La necesidad de vender. Qué vendo, a quien, en qué condiciones. Características de los compradores, razones para comprar. El proceso de la venta. Seguimiento y mantenimiento de clientes.

TEMA 54-58.-EL CUERPO Y SU REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA I,II,III,IV Y V Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Son clases de carácter teórico con aplicación práctica que propone al alumno reflexionar sobre la realidad del cuerpo humano frente a la cámara. Durante toda la historia de la fotografía, el cuerpo como tema de la fotografía -y de la pintura y escultura- ha sido una constante, si bien cada época ha ido plasmando diferentes miradas. A través de grandes fotografías, veremos diferentes aproximaciones al cuerpo, la manera en que diferentes fotógrafos han entendido su presencia ante la cámara fotográfica. Un tema apasionante que exige al fotógrafo comprender los múltiples significados que el lenguaje corporal puede generar en las imágenes fotográficas.

TEMA 59- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.

TEMA 60.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rollei. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.

TEMA 61.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.

TEMA 62.-VISIONADO DE PORTFOLIOS I Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

Visionado y seguimiento del portfolio encargado en el tema 4.

TEMA 63- MODA I Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo)

El taller tratará sobre las distintas formas de afrontar un trabajo de fotografía de moda.

Se proyectarán imágenes de los fotógrafos más significativos y más influyentes en las actuales tendencias estéticas y cómo la mezcla de todas éstas tendencias ha creado los distintos estilos que podemos ver en las imágenes de las revistas, catálogos y publicidad relacionadas con la moda.

TEMA 64 - MODA II. Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo) (Clase de 4 horas)

Clase práctica con modelo y maquilladora.

Maquillaje de la modelo, explicación de las técnicas empleadas, el tipo de productos y tendencias del maquillaje de fotografía, así como decisión del estilismo con respecto a la foto final.

Dinámica real de una sesión de fotos, relación del fotógrafo con la maquilladora, la modelo y las improvisaciones. Analizar los sistemas de iluminación.

Fotos de belleza y cuerpo entero, utilizando las luces de estudio y el maquillaje y el estilismo elaborados.

TEMA 65.- MODA III. Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo) (Clase de 4 horas)

Maquillaje para exteriores y fotografía en la calle
Distintas técnicas de iluminación en exteriores: palio, flash portátil...

TEMA 66.- PRENSA Y SOCIEDAD Dir. Fernando Sacristán (Fotógrafo)

Qué es la prensa de sociedad. Situación de la Prensa Social en España, revistas y televisiones. Profesionales preparados para la "Prensa Rosa". Qué es un "robado", cómo se realiza y qué hay detrás de las Imágenes "robadas". Situación legal de fotografías tomadas en el límite de la legalidad. Cambios por el sistema analógico y digital. Venta y comercialización del reportaje. Qué es una "exclusiva". Verdades y mentiras de la prensa rosa.

TEMA 67.- LAS AGENCIAS DE PRENSA. Dir. Daniel Gluckman

Modelos de agencias. Evolución y tendencias en los contenidos. Relaciones entre los fotógrafos y las agencias. El marketing. Asociaciones.

TEMA 68,69,70 .- LA FOTOGRAFIA DE CONFLICTOS I, II, III. Dir. Gervasio Sánchez (Fotógrafo)

Cómo se accede a esos lugares, a través de qué mecanismos e instituciones internacionales, en qué condiciones, cómo se trabaja, colaboración con organismos y otros fotógrafos, cómo es la producción, dónde se publica el trabajo.

Discurso emocional, humano, personal, crítico.
Proyección y explicación del trabajo personal del fotógrafo.

TEMA 71.- EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA I. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

El libro de fotografía, máxima expresión de la creación fotográfica, resulta cada vez más difícil de producir. En este taller se tratarán con un enfoque teórico-práctico los antecedentes, la producción, la difusión y las consecuencias culturales del libro de fotografía. Junto al estudio de la historia de la edición fotográfica y de los problemas teóricos que suscita el libro de fotografía como objeto cultural y como herramienta de conocimiento del medio, se trabajará con las imágenes fotográficas de los alumnos aplicando las técnicas de producción editorial reales. Se trata de que en el futuro los participantes emprendan, por sí mismos o con la colaboración de especialistas, su propia aventura editorial.

Introducción.

Los usos del medio fotográfico.

Genealogía del "libro de fotografía"

El libro de fotografía como *actitud* de creación integral, culminación de la *excelencia fotográfica* y producto *cultural*.

¿Es posible publicar hoy un libro de fotografía?

TEMA 72.- EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA II. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

El libro de fotografía como objeto:

¿Cual es el objeto? ¿Las fotografías o el libro?

El medio fotográfico es un medio extenso: la cantidad de fotografías, la ley de los valles y las cumbres

La calidad: ¿autoselección o criterios objetivos?

El texto, metaimagen esencial.

El concepto o idea

¿Qué hacemos con el diseño?

TEMA 73.- EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA III. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

La edición del libro de fotografía.

Principales procedimientos fotomecánicos de impresión de fotografías.

El libro de fotografías, crisol de tecnologías.

Análisis del mercado y búsqueda de editor.

Preedición del libro de fotografía.

Edición del libro de fotografía

Postproducción del libro de fotografía

TEMA 74.- EDICIÓN DEL LIBRO DE FOTOGRAFÍA IV. Dir. Ramón Zabalza (Fotógrafo)

El libro de fotografía herramienta de conocimiento del medio fotográfico.

El imaginario social sobre el libro de fotografía.

La historia de la edición fotográfica medio de conocimiento de la historia de la fotografía.

Segundo contacto con la metaimagen.

Tipología del libro de fotografía como objeto cultural.

La utilidad social del libro de fotografía.

Presentación de los trabajos finales del taller.

TEMA 75.- EL RETRATO EDITORIAL I. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

El retrato editorial: la idea, el personaje, el entorno, la iluminación.

Proyección y análisis de los autores más importantes del retrato.

TEMA 76- EL RETRATO EDITORIAL II. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

Realización de una toma fotográfica en localización.

Explicación de la metodología de trabajo del autor.

TEMA 77.- EL RETRATO EDITORIAL III. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

Clase práctica y realización por parte de los alumnos de una toma fotográfica.

TEMA 78.- EL RETRATO EDITORIAL IV. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

Visionado y análisis de los trabajos realizados.

TEMA 79, 80, 81.- FORUM DE PROYECTOS I, II y III Larry Mangino (Fotógrafo)

El Forum de Proyectos intenta ser una plataforma interactiva donde los alumnos compartan opiniones e ideas con sus propios compañeros de curso. Supervisados por un profesor independiente, que actuará como intermediario, entre todos se valorará el trabajo de los demás. Los asistentes aportarán proyectos personales y contribuirán con sus valoraciones sobre las fotografías.

TEMA 82.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN I Dir. José Latova (Fotógrafo)

Imagen viene de imaginar

Aspectos esenciales de la comunicación

La fotografía prolongación de la visión

Comprensión global de los significados y los usos de la luz para un fotógrafo

Iluminar no es solo la acción de poner luces, sino que va más allá, convirtiéndose en el soporte de la información que cualquier fotógrafo intenta transmitir a las demás personas.

Conceptos generales de la luz desde el punto de vista de la historia, de su conocimiento físico y cultural y su simbolismo. Contenidos teóricos y físicos de la propia luz.

Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas

Propuesta de ejercicio para ser realizado por los alumnos

TEMA 83.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN II Dir. José Latova (Fotógrafo)

La luz y la teoría del color

El objeto y la forma

Espacio y fotografía

Interrelación entre los conceptos de medida y valoración de la luz, desarrollo de un criterio para poder referirnos a ella, verbalización de la luz

El encuentro de la materia y de la luz, los espacios intermedios, la sombra, los fondos y su influencia en la visualización de la luz

Conceptos generales de la selección de la realidad a través de la luz, forma, dirección y definición de la misma

Proyección de imágenes para analizar la iluminación de las mismas

TEMA 84.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN III Dir. José Latova (Fotógrafo)

Luz e iluminación

El control de la fuente de luz

Iluminación especial para profesionales

Lámparas y luminarias. Descripción de los diferentes tipos de luz según el elemento de generación y control de la misma

Filtraje, difusión, reflexión y control mecánico y físico de la luz

Taller experimental y de conocimiento de las lámparas y de las luminarias

TEMA 85.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN IV Dir. José Latova (Fotógrafo)

Presentación del ejercicio por cada uno de los alumnos, análisis y valoración del mismo

TEMA 86,87 Y 88.- EN EL LÍMITE: EL NUEVO PAISAJE DE LA CREACIÓN FOTOGRÁFICA I, II Y III Dir. Abilio Lope

Taller experimental que pretende explorar y exponer las mutuas influencias que con otras disciplinas, como la arquitectura, el paisajismo, la escultura... mantiene la práctica fotográfica hoy en día.

Naturaleza y artificio, documentos y conceptos.

Nuevas herramientas y aplicaciones, nuevos materiales de soporte para nuestra expresión.

Aplicar la idea de proyecto a la obra fotográfica, de diseño a la representación y su realización y materialización física con los nuevos medios que existen a nuestro alcance.

Compartir y experimentar nuevas formas creativas y buscar complicidad con ese paisaje interior que es el entorno de la intimidad de cada uno/a.

TEMA 89.- LAS AGENCIAS INTERNACIONALES I Diego Caballo (Redactor jefe del servicio gráfico de la agencia EFE)

Introducción a las Agencias Internacionales de Noticias

Historia, desarrollo y situación actual

Proyección de video y diapositivas

TEMA 90.- LAS AGENCIAS INTERNACIONALES II Diego Caballo (Redactor jefe del servicio gráfico de la agencia EFE)

Forma de trabajo. Los fotógrafos

La edición fotográfica

Las agencias tienen como clientes a los medios y éstos al público

La manipulación fotográfica

TEMA 91.- FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL I Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

La fotografía en la Industria. Campos de utilización. Fotografía de Servicios. Fotografía promocional. La reproducción fotográfica. Fotografía técnica y científica. El reportaje industrial. (Desarrollo teórico sobre proyección de diapositivas)

TEMA 92.- FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL II Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

Catálogos. El flujo de trabajo. Preparación y elección del material de trabajo. Planificación y desarrollo.

Optimización y uniformidad de las imágenes. (Desarrollo práctico, con tomas de objetos claros oscuros y medios).

TEMA 93.- FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL III Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

Tratamiento de los materiales: transparentes, opacos, translúcidos y con textura. (Desarrollo práctico, con tomas de objetos con las distintas superficies).

TEMA 94.- FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL IV Dir. Juan Seoane (Fotógrafo)

La reproducción de objetos. Iluminación base. Realce de texturas. El uso de la luz polarizada. Optimización de las imágenes. (Desarrollo práctico: reproducción de un cuadro, con distintas opciones de iluminación)

TEMA 95 Y 96, BODEGÓN CREATIVO Y LA LUZ NATURAL I,II, Dir. Alfonso Zubiaga (Fotógrafo) (Clases de 5 horas)

Visionado del book de bodegón publicitario. Lo que quieren ver y lo que no, en una agencia.

Realización de un bodegón de cristal para book. Encargo de un bodegón.

Realización de un bodegón de un libro sobre fondo blanco con sombras .

Visionado de los ejercicios realizados por cada alumno.

TEMA 97.- PUESTA EN PÁGINA Y FOTOGRAFÍA I Dir. R. Curtis (Director de Arte)

Taller práctico-teórico sobre la utilización de la fotografía en el diseño de prensa y revistas.

Lo que el diseñador espera del fotógrafo:

El punto de vista del diseñador, cómo utiliza las fotos, sus criterios de selección.

Construyendo páginas a partir de fotos

La fotografía al servicio del contenido periodístico.

La preselección del fotógrafo versus la selección final del diseñador.

TEMA 98.- PUESTA EN PÁGINA Y FOTOGRAFÍA II Dir. R. Curtis (Director de Arte)

Cómo negociar con el diseñador:

Herramientas teórico prácticas para convertir el conflicto con el diseñador en una colaboración creativa.

Fotografiar pensando en la página.

Fotografía y tipografía: Tipografía sobre fotos, La convivencia con la paleta de colores

El reencuadre

TEMA 99.- FOTOGRAFÍA EDITORIAL I. Dir. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

Visionado del trabajo de los alumnos

Los límites del fotoperiodismo en el siglo XXI.

El cliente y tú: diferentes tipos de encargo y cómo resolverlos

TEMA 100.- FOTOGRAFÍA EDITORIAL II. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

La fotografía de viajes profesional. Mi experiencia con National Geographic y con otras revistas del mismo género.

TEMA 101.- FOTOGRAFÍA EDITORIAL III. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

Fotografía humanística y trabajo personal. Reportaje "de autor".

Encargo de una práctica (fuera de clase) para visionar resultados el día siguiente.

TEMA 102.- FOTOGRAFÍA EDITORIAL IV. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

Edición y análisis del reportaje con fotos de los alumnos.

TEMA 103.- FOTO FIJA EN EL CINE I Dir. Manuel Zambrana (Fotógrafo y Director de Fotografía)

¿Qué es la Fotografía fija y cuál es su función?

Los inicios de la Fotografía fija.

Fotografía fija en los distintos medios Audiovisuales. Cine, TV, Publicidad.

Contratación. Preproducción. Guión. AFC (Asociación de Fotógrafos de Cine)

Relación con el Productor, Director, y resto de Departamentos. Ayudante de Dirección. Equipo de Cámara.

Dirección Artística.

Departamento de Marketing y Promoción.

Se contará con proyecciones fotográficas y audiovisuales.

TEMA 104.- FOTO FIJA EN EL CINE II Dir. Manuel Zambrana (Fotógrafo y Director de Fotografía)

Equipo fotográfico. Monopié. Trípode. Blimp.

Casos en que "juega" la Fotografía fija en una película. Decorados. Forillos

Movilidad en el set. El tiempo es oro. Silencio: ¡Se rueda!

Carpeta de Prensa. Cartelería. Fotocromos. Merchandising

Se contará con proyecciones fotográficas y audiovisuales)(Clases de 5 horas)

Visionado del book de bodegón publicitario. Lo que quieren ver y lo que no, en una agencia.

Realización de un bodegón de cristal para book. Encargo de un bodegón.

Realización de un bodegón de un libro sobre fondo blanco con sombras .

Visionado de los ejercicios realizados por cada alumno.

TEMA 105.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL . Dir. Ciucu Gutiérrez (Fotógrafo)

Cuando hacemos una fotografía estamos, de alguna manera, adquiriendo un compromiso con nosotros mismos.

¿porqué este encuadre y no otro?, ¿qué te ha llamado la atención y cuánto para hacerlo perdurar en una fotografía? En realidad uno fotografía aquellas cosas, lugares y situaciones en las que se reconoce.

Partiendo de este principio, esta clase pretende acercar al alumno a sus propias respuestas con un razonamiento de la evolución del lenguaje, de los referentes y de los arquetipos visuales que se han ido formando desde el inicio de la fotografía.

El lenguaje fotográfico en la creación contemporánea. Qué lugar tiene y porqué está tan presente. La estrategia en la creación y en el trabajo fotográfico.

TEMA 106.- VISIONADO DE PORTFOLIOS II Dir. Carlos de Andrés, Ion Barandica y Marisa Flórez.**TEMA 107 y 108.- EL REPORTAJE DE AUTOR I y II. Dir. Cristina García Rodero (Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía 1996) (Clases de 4 horas)**

Audiovisual de la presentación de sus últimos trabajos.

TALLERES CON FOTÓGRAFOS EXTRANJEROS

TEMA 109,110 y 111 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 112,113 y 114.- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 115,116 y 117.- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

ARTISTAS INVITADOS

TEMA 118.- ISABEL MUÑOZ (Fotógrafa)

TEMA 119.- CHEMA CONESA (Fotógrafo y Editor de PHotoBolsillo de La Fábrica)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

TEMA 120.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 121.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005.

TEMA 122.- CONFERENCIA DE BENITO ROMÁN Fotógrafo

TEMA 123.- CONFERENCIA DE RICKY DÁVILA Fotógrafo

TEMA 124.- CONFERENCIA DE ANTONIO SUÁREZ Fotógrafo

TEMA 125.- CONFERENCIA DE FÉLIX LORRIO Fotógrafo

TEMA 126.- CONFERENCIA DE PEDRO SOLER Director Creativo

TEMA 127.- CONFERENCIA DE ANA GONZÁLEZ Diseñadora de Moda y Fotógrafa.

TEMA 128.- CONFERENCIA DE AMAYA HERNÁNDEZ, ELISA GONZÁLEZ, JULIO GALEOTE, JUAN CARLOS MARTÍNEZ Fotógrafos y antiguos alumnos de EFTI

TEMAS 129-139 TUTORÍA MENSUAL

TEMA 140-150 ACTIVIDAD MENSUAL

TEMA 151-161 TUTORÍA DE GRUPO CON EL TUTOR DE CURSO

CARACTERÍSTICAS CURSO MASTER

ESQUEMA DEL CURSO

El Curso Master tiene una duración de 10 meses.
El alumno puede elegir entre dos itinerarios:

- Itinerario A: Concepto y Creación.
- Itinerario B: Profesional y Reportaje Documental.

CONVOCATORIAS 2008/09:

Septiembre 2008. Desde Septiembre 2008 hasta Julio 2009.
Enero 2009. Desde Enero de 2009 hasta Diciembre 2009. Durante el mes de Agosto no habrá clases.

Fecha de comienzo: 10 de Septiembre de 2008.

HORARIOS:

Itinerario A:

- Lunes, Miércoles y Viernes de 9:00 a 12:00h.
- Lunes, Miércoles y Viernes de 17:00 a 20:00h. (Por confirmar)
- Martes, Miércoles y Jueves de 19:00 a 22:00h.

Itinerario B

- Martes, Jueves y Viernes de 9:00 a 12:00h
- Lunes, Martes y Jueves de 19:00 a 22:00h

ACCESO

Para poder acceder al master es necesario presentar la siguiente documentación:

.- Dirección de página web o dossier de fotos para ser visionado por los tutores del curso con las siguientes características:

El dossier deberá tener entre 6 y 12 imágenes y se pueden presentar en copias en papel, diapositivas, cd o enviar por e-mail a master@efti.es. Si las imágenes están digitalizadas, deben ir en formato .jpg con un tamaño no mayor de 1.000 píxeles en su lado mayor.

.- Entrevista personal o telefónica

.- La presentación de un Curriculum Vitae (excepto aquellos alumnos que hayan realizado el curso de Fotografía Profesional en EFTI)

CLASES RECORDATORIAS DE ILUMINACIÓN

Son cinco clases técnicas que se imparten a nivel recordatorio de conceptos básicos acerca de manejo de flash de mano, flash de estudio y fotometría que se dan por sabidos. Estos temas serán necesarios para el buen seguimiento del master. De estas cinco clases que se ofrecen, el alumno podrá apuntarse a las clases concretas que le interesen.

CURSO INTENSIVO DE PHOTOSHOP

Para el buen seguimiento de las clases de Photoshop que se imparten en el programa del Curso Master es necesario saber determinados conocimientos acerca de este programa. EFTI pone a disposición de los alumnos del Master un curso intensivo del contenido fundamental y necesario para poder entender las clases posteriores. Si estás interesado en realizar este curso solicítanos más información.

ASISTENCIA:

3 Clases semanales.

Ciclo de **conferencias** (asistencia obligatoria a 4 de ellas).

Tutorías mensuales y entrega de proyectos y trabajos.

Prácticas ilimitadas asistidas por profesor (Recomendamos un mínimo de 6 horas semanales) se pueden realizar en cualquier horario, tanto en nuestro laboratorio de revelado de negativos, de positivado de papel, platós y aulas de edición digital.

Asistencia voluntaria a las **actividades mensuales** con algunos de los tutores del curso.

Asistencia voluntaria a las **actividades paralelas** que se organizan dentro del ciclo **Los Viernes de EFTI**.

Para la obtención del diploma es preciso haber asistido al menos al 90% de las clases que aparecen en el programa.

Debido a la cantidad de clases en el programa se establecerán clases algunos sábados que se avisarán previamente.

Por sus características especiales, determinadas clases pueden modificar su horario y día.

TRABAJOS Y TUTORÍAS:

A lo largo del curso se establecerán tutorías para entrega o visionado de trabajos y resolución de dudas. Para asistir el alumno tendrá que presentar sus trabajos de acuerdo a lo indicado en el protocolo de tutorías. En cada tutoría, el alumno puede elegir a tres tutores diferentes.

Además cada grupo tiene asignado un tutor para un seguimiento constante y personalizado del trabajo de los alumnos, con el que tendrá una tutoría de grupo mensual. Son los siguientes:

Itinerario A de la Mañana	Miguel Oriola
Itinerario A de la Tarde	Beatriz Martínez
Itinerario A de la Tarde	Jorge Salgado (de 17 a 20.00)
Itinerario B de la Mañana	Pablo Esgueva
Itinerario B de la Tarde	Fernando Marcos

Se pueden realizar consultas on line a los tutores del curso.

Durante el mes de Junio se realizará una exposición con una muestra de las fotografías de los alumnos coincidiendo con el Festival de fotografía Photoespaña.

CONFERENCIAS

A lo largo del curso se realizan conferencias para todos los alumnos del Master, se puede asistir a todas las conferencias independientemente del itinerario elegido, pero siempre será obligatorio asistir a cuatro como mínimo. Las conferencias siempre se realizarán en Sábado por la mañana, debido a ajustes de programación de clases.

OCUPACIÓN

Los alumnos se dividirán en grupos de un máximo de 18 personas en las clases prácticas. Los grupos se podrán juntar en las clases teóricas y de proyección.

MATERIALES:

Todos los materiales como, dossier de apuntes, químicos, películas etc. necesarios para la realización de las clases del temario, están incluidos en el precio del curso.

Los procesos de revelado de las películas que se realizan durante el curso **NO están incluidos**.

PRÁCTICAS:

Las prácticas se podrán realizar en cualquiera de los horarios establecidos (*) según el calendario por meses y normas que se entrega al comienzo del curso:

Mañanas de 10 a 11,45, de 12 a 13,45, de 14 a 15,45 (*)

Tardes de 16 a 17,45 y de 18 a 19,45

Noches de 20 a 21,45

Sábados de 10 a 11,45 y de 12 a 13,45 (*)

BIBLIOTECA Y VIDEOTECA: La escuela tiene a disposición de los alumnos más de 2000 ejemplares dedicados a la fotografía, estos libros y DVD's serán de libre consulta en los horarios establecidos.

OTROS:

Servicio de Internet para alumnos. Zona WiFi en toda la escuela.

Durante el curso se programarán actividades dentro de **Los Viernes de EFTI** de asistencia voluntaria, coloquios, conferencias, etc. a las que el alumno podrá asistir acompañado.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas.

Descuentos en establecimientos especializados en fotografía.

Área de cafetería.

COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DE AREAS

Coordinador del Master 2008 – 2009 y Coordinador del Itinerario A: **Ciuco Gutiérrez**

Coordinador del Itinerario B: **Carlos de Andrés**.

Director y tutor del área Digital: **Jorge Salgado**.

Director y tutor del área de Laboratorio Químico: **Fernando Marcos**

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA PODER REALIZAR EL MASTER

Conocimiento absoluto de los controles de cámara (diafragma, velocidades, iso, modos de exposición, modos de medición, etc.

Dominio del fotómetro de mano, tanto en medición incidente como reflejada, así como medición de flash y luces mezcladas.

Conocimiento básico de la cámara de medio formato.

Conocimientos del manejo del flash de estudio.

Conocimientos en iluminación de estudio y control de los elementos de un plató.

Conocimientos en cultura fotográfica (historia, tendencias, autores etc.)

Conocimientos en composición y teoría del color.

Fundamentos de la teoría digital (formación de imagen digital, profundidad de bits, rango dinámico, formato de archivos, etc.

Dominio del programa Photoshop. (herramientas, selecciones, capas, mascararas de capa, modos de fusión, capas de ajuste.)

Conocimientos de los sistemas operativos de Windows y de Os (Mac).