

MASTER INTERNACIONAL EFTI DE FOTOGRAFÍA 2010 XXVIII convocatoria: enero/septiembre 2010

El Master, tiene dos itinerarios claros y definidos, donde el alumno puede optar por cualquiera de ellos.

A continuación detallamos una breve descripción de cada itinerario para facilitar el proceso de elección.

ITINERARIO DE CONCEPTO Y CREACIÓN

Para afrontar los nuevos retos de la fotografía contemporánea el fotógrafo tiene que tener una posición frente al referente muy clara y definida. Este lugar que debe asumir no es otro que el trabajar desde su propio espacio mental, desde su YO. De esta manera los resultados finales serán imágenes con identidad propia que buscarán el interés del espectador ante las preguntas y respuestas que hace el autor.

A lo largo del curso, el alumno comprenderá las claves de la imagen contemporánea, de dónde viene y a dónde se dirige la fotografía que va a definir el siglo XXI. También se darán las claves a los alumnos para que puedan buscar en ellos los intangibles que definen su propia obsesión, su tempo fotográfico, que les va a permitir adentrarse de lleno en la aventura vital que es la fotografía.

Por otra parte, a los alumnos se les dará información de cómo funciona el mercado, tanto en el campo de la creación personal como en el campo profesional. Estas son claves fundamentales para estar presente y participar en la gran revolución que está viviendo la fotografía contemporánea.

ITINERARIO NUEVA REALIDAD, NUEVO DOCUMENTALISMO

Este itinerario plantea al alumno un aprendizaje riguroso de la fotografía como medio de creación y de expresión. Desde sus comienzos, la fotografía ha representado un medio extraordinario para representar el mundo, y lo que es más importante, nuestra propia visión de él, una nueva realidad que se ha plasmado a través de los grandes fotógrafos de reportaje, de los grandes paisajistas, o de los mejores retratistas.

Actualmente, todo ese universo que está ahí delante de nuestra cámara, con las personas que lo habitan y los espacios en los que todo transcurre, nos propone nuevas actitudes, nuevas miradas y nuevos gustos.

El documentalismo fotográfico ha recorrido un apasionante camino en su tarea de descubrir y de describir el mundo, hasta ocupar un lugar de privilegio en el concierto del arte contemporáneo. Estamos ante un curso que va a profundizar en toda la carga visual, conceptual y cultural que la fotografía puede.

Nueva Realidad, Nuevo Documentalismo es ante todo, una propuesta para que seamos buenos fotógrafos, con una sólida formación técnica, imprescindible para desarrollar nuestras ideas, y poseamos un conocimiento del mundo fotográfico, que nos permitan tanto desarrollar nuestro potencial como creadores de imágenes fotográficas, como contar con una excelente adaptación al mundo profesional, gracias a una muy completa formación.

ITINERARIO DE CONCEPTO Y CREACIÓN **Coordinador Ciuco Gutiérrez.**

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMAS 2,3,4 .- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

La democratización de la fotografía
Pictorialismo Internacional de fin de siglo XIX
Proceso de modernización de la fotografía en América (hasta la 2ª Guerra Mundial)
Las vanguardias históricas de entreguerras
La fusión entre el arte y la fotografía y la asunción de la tecnología como medio artístico
Proceso de modernización de la fotografía en Europa (hasta la 2ª Guerra Mundial)
Fin de las vanguardias
La 2ª Guerra Mundial y sus consecuencias para el resto del siglo.

TEMA 5.- ELABORACIÓN DE UN PORTFOLIO. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

No sólo hay que ser buen fotógrafo sino parecerlo. Tanto para buscar trabajo como para conseguir exponer, es necesario tener un book que defienda nuestra propuesta fotográfica. Si hacemos bien las cosas tenemos medio camino andado. Por eso es necesario saber hacer bien el book. Los temas que trataremos en la clase son: Para qué necesitamos un book, a quien va dirigido el book, Book analógico o digital, qué imágenes meter en el book y cómo, Book profesional, Book artístico, cómo hacer un currículum.

TEMAS 6,7,8,9.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN. Dir. José Latova (Fotógrafo)

En estas clases se proporcionará a los alumnos una serie de herramientas de conocimientos prácticos que relacionen la realidad física de la luz con la su proyecto fotográfico personal. Para ello se verán los diferentes tipos de lámparas, focos reflectores o proyectores..., etc, además de las iluminaciones existentes en el mundo cotidiano. Desde estos conocimientos se estructura la metodología del uso de los equipos de iluminación tanto en interiores como el aprovechamiento de la luz natural. Además se verá el uso del termocolorímetro y el fotómetro para la medición de la temperatura de color de la luz y el contraste.

TEMAS 10,11,12,13 .- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUDA DE UN LENGUAJE PERSONAL. Dir. Ciuco Gutiérrez

Estas clases pretenden acercar al alumno a su respuesta personal ante el hecho fotográfico. Para ello se analizará la evolución del lenguaje fotográfico en relación con los referentes y la deformación de los mismos que han ido creando los arquetipos visuales desde los comienzos de la fotografía. También se verán pautas y estrategias para el desarrollo de un lenguaje expresivo personal con el objetivo de que el alumno se enfrente a proyectos rotundos e interesantes que tengan cabida en el actual discurso de la imagen contemporánea

TEMAS 14,15.- ILUMINACIÓN TÉCNICA EN EL ESTUDIO. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo)

Clases prácticas de estudio donde se verán efectos de luz y aplicaciones creativas y recursos para la optimización de las fotografías realizadas con focos y flashes de estudio

TEMA 16.- ILUMINACIÓN NARRATIVA I "Semántica y Lógica de la luz". Dir. Amaya Hernandez (Fotógrafa)

La semántica de la luz, sentido y uso de la luz en función de sus cualidades físicas y su situación en relación al sujeto (práctica, tres situaciones)

TEMA 17.- ILUMINACIÓN NARRATIVA II "Fotometría aplicada". Dir. Juan Santacruz (Fotógrafo)

Cómo medir la luz y calcular contrastes y brillos de acuerdo con el formato y la dramática de la imagen (teoría y demostración)

TEMA 18,19.- LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO: ANÁLISIS DEL DESNUDO COMO MEDIO Y COMO FIN DE UN PROYECTO FOTOGRAFICO I. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

Concepto de desnudo. El desnudo como uno de los grandes "géneros de las Artes visuales". Diferencias desnudo/cuerpo. Variaciones culturales e históricas del concepto.
Significados y apreciaciones añadidas al concepto de desnudo. Directas: Género, identidad personal, sexualidad. Indirectas: relaciones de poder, ideología y políticas.
Explicación de un proyecto profesional de encargo entorno al cuerpo.
Debate abierto.

TEMA 20.- MUJER Y FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

Desde el nacimiento de la fotografía y hasta tiempos relativamente recientes, la presencia del universo femenino en la fotografía se ha caracterizado por ser en una gran mayoría de los casos como sujeto pasivo del acto fotográfico, como objeto final del mismo y planteado fundamentalmente por los hombres. Sin embargo, la acción histórica de un buen número de mujeres fotógrafas ha ido reivindicando un papel mucho más activo en los discursos dominantes de la fotografía hasta llegar a una situación como la actual, en la que la visión reveladora de las mujeres está suponiendo uno de los puntos de renovación más sugerentes de la fotografía contemporánea. En esta sesión revisaremos la obra de un grupo de destacadas autoras que siguen esta línea de cambios desde múltiples tipos de trabajos.

TEMAS 21,22,23,24.- FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO . Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Nacimiento de la nueva fotografía de la mano del arte conceptual
Nuevos géneros
Proyección y comentario de la obra del autor
Visionado, análisis final y comentario de trabajos.

TEMA 25.- ILUMINACIÓN NARRATIVA III "Producción y Análisis". Dir. Juan Santacruz (Fotógrafo)

El trabajo de producción aplicado a la iluminación. Análisis de ejemplos en cine y fotografía desde el punto de vista de la producción y la semántica de la luz

TEMA 26.- ILUMINACIÓN NARRATIVA IV "Iluminación en exteriores". Dir. Amaya Hernandez y Juan Santacruz (Fotógrafos)

Iluminación en exteriores, uso de la luz natural, el flash y la luz continua (práctica en exteriores)

TEMA 27.- ILUMINACIÓN NARRATIVA V "Iluminación y escenografía". Dir. Amaya Hernandez y Juan Santacruz (Fotógrafos)

Iluminación en decorados, la luz como apoyo a la verosimilitud de la escenografía (práctica en decorados)

TEMA 28.- ILUMINACIÓN NARRATIVA VI "Iluminación en localizaciones". Dir. Amaya Hernandez y Juan Santacruz (Fotógrafos)

Iluminación en localizaciones, justificando la luz (práctica en localización real)

TEMAS 29,30,31,32 .- EL LABORATORIO DE LOS SUEÑOS. Dir. José Ramón Bas (Fotógrafo)

El taller trata sobre el reconocimiento de la memoria y sus transformaciones. Se partirá de la evocación de un sueño (real o inventado) y a través de él viajar a través de los recuerdos personales y reproducirlos en imágenes
En el taller se harán diferentes ejercicios para dinamizar la parte oculta de la memoria , imprescindible en el hecho creativo y se acercará al alumno a información fundamental para entender el acto creativo emocional contemporáneo

TEMAS 33,34.- GESTIÓN DE COLOR. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.

TEMA 35.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.

TEMA 36.- RESPALDOS DIGITALES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.

TEMA 37.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Light Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.

TEMA 38.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.

TEMA 39.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.

TEMA 40.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

TEMA 41.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO I. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.

- TEMA 42.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II.** Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)
Montajes en multiexposición, corrección de luces, conservación de sombras reales en creaciones simuladas, creación de cruzados digitales. Técnicas de aplicación y obtención de texturas.
- TEMAS 43,44,45.- ESTÉTICA E IMAGEN.** Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)
Descubrimiento y educación de la mirada. Espectador y hacedor de imágenes. Elementos para leer las Imágenes
Naturaleza estética de la fotografía. La fotografía como otra manera de ver y representar imágenes
Interacción entre la fotografía y los movimientos artísticos
Análisis activo y comentario crítico de imágenes a pie de obra (Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, M.N.C.A. Reina Sofía)
- TEMA 46.- SIMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES I.** Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)
Claves para la interpretación de imágenes artísticas
Significado y símbolo: conceptos
Iconografía e iconología
Método de análisis e interpretación de imágenes
- TEMA 47.- SÍMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES II.** Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)
Identificación cultural del símbolo: correspondencia entre la idea simbólica y su traducción artística.
Fuentes para el análisis de contenidos en las imágenes
Descifrar significados de imágenes.
- TEMAS 48,49,50.- PROYECTOS CREATIVOS.** Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.
Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas
Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas
Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales
- TEMAS 51,52.- EL BODEGÓN Y LA LUZ NATURAL.** Dir. Alfonso Zubiaga (Fotógrafo)(Clases de 5 horas)
Visionado del book de bodegón publicitario. Lo que quieren ver y lo que no, en una agencia.
Realización de un bodegón de cristal para book. Encargo de un bodegón.
Realización de un bodegón de un libro sobre fondo blanco con sombras .
Visionado de los ejercicios realizados por cada alumno.
- TEMAS 53,54.- EL ARTE CONTEMPORÁNEO.** Dir. Santiago B. Olmo (Crítico de Arte)
Últimas tendencias artísticas.
Movimientos y escuelas más representativas
- TEMAS 55,56,57.- EL RETRATO.** Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)
Proyección y discusión de trabajos del autor: Retratos y reportajes donde la gente y el comportamiento humano sea prioritario.
Clase Práctica. Demostración de alguno de los tipos de iluminación que se vieron en las fotos de la clase anterior. Combinación de luz natural y artificial. Manejar al retratado. Localización y uso de fondos.
Proyección y discusión de los resultados de la clase práctica. Visionado de imágenes provenientes de fuentes variadas, como pintura, portadas de discos,..
- TEMA 58.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata. Eficacia cuántica y estética de imagen. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color.
- TEMA 59.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Formulación e influencia sobre la granularidad visible. Implicaciones sobre nitidez y acutancia. Relación película-revelador. Alternativas de formato: 35 mm, formato medio, gran formato. Emulsiones disponibles en el mercado. Área de trabajo preferente.
- TEMA 60.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Soportes para copiado a partir de archivos analógicos o digitales: soportes plastificados, soportes de bases e fibra, soportes baritados, chorro de tinta (inkjet9, solventes, UV, y nuevas tecnologías. Estabilidad y conservación de los soportes fotográficos y de los montajes para exposición.
- TEMA 61.- ÓPTICA Y LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos. Diseño de objetivos: de lo histórico al futuro. Rendimiento de los objetivos. Interrelación con las estructuras de la película y la de los captadores. Motores de enfoque y calidad de imagen. Métodos de prueba: industriales, científicos y personales. Marcas principales frente a fabricantes independientes.
- TEMA 62.- TECNOLOGÍA DE LA CÁMARA.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Breve historia de la tecnología de la cámara desde sus orígenes hasta nuestros tiempos: interrelación entre tecnología, "oficio" y estilo personal de los autores.
Sistemas de visión: réflex, telémetro y visor electrónico. Captadores digitales: tecnología actual y evolución previsible. Sistemas de prevención contra el polvo. Sistemas de medición y estabilización. Nuevas tecnologías "inteligentes" y previsión de futuro.

TEMAS 63,64,65,66 .- LA IMAGEN COMO ARMA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

Son muchos los artistas que con su trabajo intentan denunciar y evidenciar problemas estructurales de la sociedad que afectan al ser humano. Los trabajos de estos artistas no dejan de ser una voz que intenta despertar al espectador de su letargo para que reflexione y se cree una opinión en torno a estos problemas. La posición de la mujer en la sociedad, el poder, la injusticia, los desequilibrios entre el primer y tercer mundo, etc. forman parte de los grandes temas que conforman el imaginario de estas propuestas artísticas.

TEMA 67.- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.

TEMA 68.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rollei. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.

TEMA 69.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.

TEMAS 70,71,72,73.- GESTIÓN DEL ESPACIO. Dir. José Latova (Fotógrafo)

El objetivo de esta asignatura es el de conseguir que los alumnos entiendan la relación que existe entre la cámara y el espacio fotografiado. Para ello los alumnos trabajarán con cámaras de medio formato con objetivos desplazables y cámaras técnicas de gran formato para la optimización de sus imágenes en relación con el control absoluto del espacio fotografiado.

TEMAS 74,75,76,77.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA . Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

Proyección y análisis de aquellos lenguajes artísticos que han utilizado la imagen fotográfica basándose en la alteración de sus significados primarios y en la hibridación del lenguaje.

Recorrido por las diferentes corrientes históricas del fotomontaje y su evolución e incidencia en arte del siglo XX. El fotomontaje digital: La influencia del medio digital en la elaboración de imágenes contemporáneas. Relectura y actualización de los principios del fotomontaje. Visualización de obras y autores que trabajan utilizando el entorno digital en la elaboración de imágenes. Proyección y comentarios de la obra del autor.

La imagen en movimiento: génesis y evolución. Introducción en el lenguaje de la videocreación contemporánea. Proyección de vídeos de diferentes autores en los que están presentes la manipulación de las imágenes y los principios del fotomontaje.

Clase práctica basada en el análisis, exposición y comentarios de los trabajos realizados por los propios alumnos

TEMAS 78,79,80,81.- ARTIMODA. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Fotógrafos de moda que hacen arte
Fotógrafos de arte que hacen moda
Clase práctica con modelo en estudio

Visionado, análisis final y comentario de trabajos. Visionado de fotografías tomadas en la clase práctica

TEMAS 82,83,84.-TALLER DE EDICIÓN. Dir. Ciuco Gutiérrez y Beatriz Martínez.

Una buena edición es fundamental para conseguir un buen trabajo final. El objetivo de estas clases es el de analizar los trabajos de los alumnos y según los objetivos que se quieran conseguir dar las pautas de edición para dejar solamente la imágenes necesarias y desechar el resto. El lema de una buena edición podría ser perfectamente el famoso "Menos es Más". Las clases serán prácticas y los alumnos deberán presentar los trabajos a editar en copias en papel.

TEMAS 85,86,87,88,89.-EL PROYECTO AUDIOVISUAL. DOCUMENTALISMO VIDEOGRÁFICO. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

El video como un medio de creación y de comunicación para desarrollar nuestra capacidad de narrar en términos visuales. Nuevas propuestas de narración.

En estas clases nos acercaremos a todos aquellos elementos que conformarán nuestra obra audiovisual y que tendremos que interaccionar, como serán los textos escritos, las fotografías, las imágenes en movimiento, el sonido en su faceta musical y/o locucional (texto hablado); todo ello dirigido a plasmar una obra de expresión estética. Estudiaremos la obra de maestros del cine, del video y de la fotografía. Buscaremos una base sólida para que podamos comenzar a desarrollar nuestras ideas.

La postproducción. Introducción a los programas de edición de video y fotografía de iLife. Edición de música, programa Audacity.

TEMAS 90,91,92.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS . Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

Presentación del trabajo del autor apoyado por videoproyección. Un recorrido rápido por los distintos proyectos comentando la situación personal en que se encontraba en aquellos momentos y qué es lo que le llevó a realizarlos. Objetivos conseguidos o frustrados en las distintas etapas y análisis de la situación externa — certámenes, galerías, mercado, tendencias, etc, así como las referencias que le interesaban y las conclusiones a las que llegó.

Lectura de las propuestas escritas por los alumnos que van a llevar a cabo.

Debate y análisis de las reflexiones de los alumnos sobre sus obras.

Videoproyección de trabajos contemporáneos realizados por artistas nacionales e internacionales de distintos campos de creación (fotografía, vídeo, instalación, etc.) con el fin de ver cómo estos resuelven sus ideas.

Encargo de un trabajo para la tercera clase.

Visionado y análisis de los resultados de los trabajos. Conclusiones

TEMAS 93,94.- LA FOTOGRAFÍA COMO INSTALACIÓN. Dir. Beatriz Martínez Barrio (Fotógrafa y Lic. Bellas Artes)

La interacción de la obra fotográfica con el espacio expositivo y con el espectador. Análisis del trabajo de:

- artistas que utilizan la fotografía como punto de partida para la creación de imágenes en las que la instalación se convierte en parte esencial del contenido de la obra.
- artistas multidisciplinares que buscan ampliar las posibilidades expresivas del medio fotográfico mediante la combinación con otros géneros.
- artistas que usan la fotografía como herramienta de documentación de diversas manifestaciones artísticas efímeras: land art, performance art, arte conceptual, etc.
- La idea en movimiento. Tiempo, espacio y sonido. La poética del minimalismo. Proyección, comentario y análisis de obras de video artistas contemporáneos.

TEMA 95. - MODA DIGITAL I. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo)

Proyección y explicación de mis trabajos profesionales.

Cómo afrontar la producción y posterior destino de las imágenes.

Explicación real del tratamiento con los diferentes medios (agencias de publicidad, editores, clientes directos, etc.)

TEMA 96. - MODA DIGITAL II. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo) (clase de 5 horas)

Realización de 2 sesiones fotográficas, una con Flash y otra con luz continua.

TEMA 97. - MODA DIGITAL III. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo) (clase de 5 horas)

Retoque de las imágenes seleccionadas en la clase anterior.

TEMAS 98,99 y 100.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CAPTURA DIGITAL. Dir. Hugo Rodríguez (Fotógrafo)

Configuración óptima de la cámara. Técnica de enfoque preciso. Corrección de backfocus. El balance de blancos.

La exposición óptima en digital. Exponer en base al histograma. Exponer a la derecha. Práctica: aplicar los conceptos aprendidos.

TEMA 101.- TÉCNICAS GRÁFICAS PARA OPTIMIZAR LAS PRESENTACIONES DE DOSSIERES Y TRABAJOS .

Dir. Marina Casalderrey. Diseñadora gráfica freelance.

En esta clase se estudian diferentes propuestas visuales, tipografías y recursos para realizar presentaciones de dossieres atractivos y profesionales que respondan a criterio actual.

TEMA 102.-VISIONADO DE PORTFOLIOS I. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

Los alumnos deberán traer a esta clase un boceto físico de book (se puede hacer con fotocopias o impresiones de impresora), con las fotos seleccionadas para presentar o bien al mundo profesional o al mundo artístico. Deberán acompañar las fotos con un currículum, todo ello siguiendo las pautas marcadas en la clase 6.

TEMAS 103,104,105,106.-PRÁCTICAS ARTÍSTICAS. Dir. Eugenio Ampudia (Artista)

El papel del artista como sujeto subversivo

El uso de las imágenes, el poder de los materiales, los cambios comunicacionales y el nuevo planteamiento espacio-tiempo

La imagen en movimiento. La velocidad del arte. Los intangibles. Los procesos y las estrategias

El espacio expositivo. Ferias y Bienales

El espectador: ¿un depredador voraz o un hámster atrapado?

El rol de los comisarios y críticos

TEMA 107.- PROYECTO PERSONAL I. Dir. *Juan Valbuena (Fotógrafo)*

Muestra del trabajo de seis autores y sus respectivos seis proyectos personales y cómo éstos culminan en forma de libro: Frank, Plossu, Misrach, Pam, d'Agata y Larraín. Se proyectarán reproducciones de los libros elegidos y se comentarán las palabras que los propios autores han dicho sobre sus propios proyectos, sus vivencias personales...

Proyección del trabajo del autor y su experiencia personal con el proyecto LA ANCHA FRONTERA. Se abordarán las cuestiones prácticas (obtención de las becas, financiación, colaboraciones, mecánica de trabajo, maquetación del libro, profundización del proyecto, iniciación de las series videográficas complementarias...)

Información sobre becas y preparación del camino para la segunda jornada.

TEMA 108.- PROYECTO PERSONAL II. Dir. Juan Valbuena (Fotógrafo)

Propuesta individual de realización de proyecto personal. Exposición y debate en clase de las mismas.

TEMAS 109,110.- IDIOMAS Y DIALECTOS. Dir. *Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones)*

Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.

Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.

El panorama internacional.

Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.

Los comisarios

Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.

Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.

TEMAS 111,112.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN. Dir. Javier González

(Abogado especializado en derechos de autor) (Dividida en 2 clases de 2 horas).

Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico.

Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica.

TEMA 113.- LA FOTOGRAFÍA EN LAS INSTITUCIONES. LOS CENTROS CULTURALES. Dir. Rafael Liaño (Gestor cultural del Centro Cultural de las Artes del Ayuntamiento de Alcorcón)

Los concursos (qué y cómo debo presentar una obra. Qué suele valorar el jurado. Qué hacer para ser seleccionado). Las exposiciones (cómo presentar un proyecto, la elaboración del dossier, los datos necesarios). Se hará también un repaso a la fotografía que actualmente se está adquiriendo para las colecciones públicas. Y, finalmente se le dará al alumno una lista de centros culturales y gestores para que pueda presentar sus proyectos ya sean individuales o colectivos.

TEMA 114.- DE LA ESCUELA AL MERCADO: COMO VENDER MI TRABAJO. Dir. José Luis Dirube

Reflexionar sobre la necesidad de dedicar un tiempo a la actividad comercial, para vender el producto de nuestro trabajo. Al final de esta clase los asistentes tendrán una visión de las técnicas de venta y de la tipología de clientes, que les permita planificar la comercialización de sus fotografías.

La necesidad de vender. Qué vendo, a quien, en qué condiciones. Características de los compradores, razones para comprar. El proceso de la venta. Seguimiento y mantenimiento de clientes.

TEMA 115.- VISIONADO DE PORTFOLIOS II

Evaluación final de portfolios realizada por expertos: Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo), Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones)

TEMA 116,117,118 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 119,120, 121 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 122,123,124 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

ARTISTAS INVITADOS:

TEMA 125.- CHEMA MADOZ (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía año 2000)

TEMA 126.- MANUEL VILARIÑO (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía año 2007)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

TEMA 127.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 128.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005.

TEMA 129.- CONFERENCIA DE FERNANDO SÁNCHEZ CASTILLO. Artista Plástico

TEMA 130.- CONFERENCIA DE LAURA TORRADO. Artista

TEMA 131.- CONFERENCIA DE ANTONIO NAVARRO Técnico de Laboratorio

TEMA 132.- CONFERENCIA DE LUIS BAYLÓN Fotógrafo

TEMA 133.- CONFERENCIA DE GUMERSINDO LAFUENTE Director del Periódico digital Soitu.com

TEMA 134.- CONFERENCIA DE DOMINIQUE MOLLARD Editor y Fotoperiodista

TEMAS 135-144.- TUTORÍA MENSUAL

TEMAS 145-150.- TUTORÍA ESPECIAL (Ciuco Gutiérrez)

TEMA 151 - 160.- TUTORÍA DE GRUPO CON EL TUTOR DE CURSO

161- 170 Se realizarán fuera de programa una actividad mensual para todos los grupos del master, limitadas en plazas, hasta completar aforo.

ITINERARIO NUEVA REALIDAD, NUEVO DOCUMENTALISMO

Coordinador: Eduardo Momeñe.

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMAS 2, 3 y 4.- ILUMINACIÓN FUNDAMENTAL. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Promoción del uso de una única luz como principio básico de la iluminación ilustrada con ejemplos de fotografías actuales. Luz Directa o grado de Suavidad. Dirección de la luz y frontalidad.

TEMA 5.- EL NACIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Nos acercaremos a la evolución del medio fotográfico a lo largo de sus casi dos siglos de existencia. Abordaremos esta evolución desde un punto de vista visual y conceptual, haciendo hincapié en aquellos momentos ciertamente provocados por grandes fotógrafos- que han hecho posible el desarrollo de la fotografía hasta convertirse en el medio de creación que es hoy en día.

TEMA 6.- HACIA LA DEFINICIÓN DEL MEDIO FOTOGRÁFICO. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Dejaremos planteados aquellos hitos que nos permitan una cómoda comprensión – una visión amplia- del camino recorrido por la estética fotográfica en este corto periodo de tiempo. A partir de ello, el alumno podrá comprender mejor el medio con el trabaja, y si desea profundizar en la historia de la fotografía, dispondrá de una buena base para ampliar sus conocimientos.

Usaremos la base de datos (textos e imagines) que internet nos ofrece.

TEMAS 7 y 8.- GESTIÓN DE COLOR. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.

TEMA 9.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.

TEMA 10.- RESPALDOS DIGITALES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.

TEMA 11.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Ligth Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.

TEMA 12.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.

TEMA 13.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.

TEMA 14.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

TEMA 15.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.

TEMAS 16,17 y 18.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CAPTURA DIGITAL. Dir. Hugo Rodríguez (Fotógrafo)

Configuración óptima de la cámara. Técnica de enfoque preciso. Corrección de backfocus. El balance de blancos. La exposición óptima en digital. Exponer en base al histograma. Exponer a la derecha. Práctica: aplicar los conceptos aprendidos.

- TEMAS 19 Y 20.- ILUMINACIÓN TÉCNICA.** Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)
Clase práctica. Iluminación en el retrato a través de la cámara de gran formato. Esquemas, movimientos y toma en plató. . La construcción de la luz y sus efectos. Modelado y volumen. Aplicaciones creativas. Macrofotografía.
- TEMAS 21,22,23,24.- FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL:** Dir. Paco Junquera
Contemos el mundo desde nuestro punto de vista.
En la primera parte de este taller se revisará los momentos más importantes de la historia de la fotografía documental desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.
Cómo diferentes fotógrafos, dentro de una determinada realidad económica, social y cultural, han construido sus "historias fotográficas" intentando compartir su visión de lo que ocurría.
En la segunda parte se estudiará más en profundidad el trabajo de dos fotógrafos documentales actuales.
Analizaremos todo el proceso: desde su idea inicial hasta su publicación final.
- TEMAS 25,26,27,28.- EL RETRATO EDITORIAL.** Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)
El retrato editorial: la idea, el personaje, el entorno, la iluminación.
Proyección y análisis de los autores más importantes del retrato.
Realización de una toma fotográfica en localización.
Explicación de la metodología de trabajo del autor.
Clase práctica y realización por parte de los alumnos de una toma fotográfica.
Visionado y análisis de los trabajos realizados.
- TEMAS 29,30,31.- EL FOTÓGRAFO Y EL ARTE CONTEMPORÁNEO.** Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)
Integración de la Fotografía en el arte contemporáneo. La integración del reportaje, del documentalismo en el arte contemporáneo.
- TEMA 32- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD.** Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)
Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.
- TEMA 33.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS.** Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)
Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rollei. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.
- TEMA 34.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL.** Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)
Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.
- TEMAS 35,36.- PUESTA EN PÁGINA Y FOTOGRAFÍA.** Dir. R. Curtis (Director de Arte)
Taller práctico-teórico sobre la utilización de la fotografía en el diseño de prensa y revistas.
Lo que el diseñador espera del fotógrafo:
El punto de vista del diseñador, cómo utiliza las fotos, sus criterios de selección.
Construyendo páginas a partir de fotos
La fotografía al servicio del contenido periodístico.
La preselección del fotógrafo versus la selección final del diseñador.
Cómo negociar con el diseñador:
Herramientas teórico prácticas para convertir el conflicto con el diseñador en una colaboración creativa.
Fotografiar pensando en la página.
Fotografía y tipografía: Tipografía sobre fotos, La convivencia con la paleta de colores
El re-encuadre
- TEMAS 37,38,39 .- LA FOTOGRAFIA DE CONFLICTOS.** Dir. Gervasio Sánchez (Fotógrafo)
Cómo se accede a esos lugares, a través de qué mecanismos e instituciones internacionales, en qué condiciones, cómo se trabaja, colaboración con organismos y otros fotógrafos, cómo es la producción, dónde se publica el trabajo.
Discurso emocional, humano, personal, crítico.
Proyección y explicación del trabajo personal del fotógrafo.
- TEMAS 40,41.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL .** Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)
Cuando hacemos una fotografía estamos, de alguna manera, adquiriendo un compromiso con nosotros mismos. ¿porqué este encuadre y no otro?, ¿qué te ha llamado la atención y cuánto para hacerlo perdurar en una fotografía? En realidad uno fotografía aquellas cosas, lugares y situaciones en las que se reconoce.
Partiendo de este principio, esta clase pretende acercar al alumno a sus propias respuestas con un razonamiento de la evolución del lenguaje, de los referentes y de los arquetipos visuales que se han ido formando desde el inicio de la fotografía.
El lenguaje fotográfico en la creación contemporánea. Qué lugar tiene y porqué está tan presente. La estrategia en la creación y en el trabajo fotográfico.
- TEMA 42.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata. Eficacia cuántica y estética de imagen. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color.

- TEMA 43.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Formulación e influencia sobre la granularidad visible. Implicaciones sobre nitidez y acutancia. Relación película-revelador. Alternativas de formato: 35 mm, formato medio, gran formato. Emulsiones disponibles en el mercado. Área de trabajo preferente.
- TEMA 44.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Soportes para copiado a partir de archivos analógicos o digitales: soportes plastificados, soportes de bases e fibra, soportes baritados, chorro de tinta (inkjet), solventes, UV, y nuevas tecnologías. Estabilidad y conservación de los soportes fotográficos y de los montajes para exposición.
- TEMA 45.- ÓPTICA Y LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos. Diseño de objetivos: de lo histórico al futuro. Rendimiento de los objetivos. Interrelación con las estructuras de la película y la de los captadores. Motores de enfoque y calidad de imagen. Métodos de prueba: industriales, científicos y personales. Marcas principales frente a fabricantes independientes.
- TEMA 46.- TECNOLOGÍA DE LA CÁMARA.** Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
Breve historia de la tecnología de la cámara desde sus orígenes hasta nuestros tiempos: interrelación entre tecnología, "oficio" y estilo personal de los autores.
Sistemas de visión: réflex, telémetro y visor electrónico. Captadores digitales: tecnología actual y evolución previsible. Sistemas de prevención contra el polvo. Sistemas de medición y estabilización. Nuevas tecnologías "inteligentes" y previsión de futuro.
- TEMAS 47,48,49,50.- EL FOTÓGRAFO Y EL ESPACIO.** Dir. Amador Toril (Fotógrafo)
Clases prácticas. Interiores y su iluminación. Características de la fotografía de interiores.
La cámara en el trípode. La práctica y el control de nuestras herramientas.
Equipo recomendable. Formatos, objetivos, termocolorímetro, filtros. Trabajo en analógico o digital.
Iluminación. Luz continua/flash/luz reflejada, etc..
- TEMAS 51,52,53,54.- PROYECTOS CREATIVOS I.** Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)
Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.
Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas
Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas
Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales.
- TEMAS 55,56,57, 58.- FOTOGRAFÍA DE REPORTAJE Y SU MANERA DE REGISTRAR LA REALIDAD** .- Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)
La fotografía de reportaje tiene una doble manera de registrar (estética e ideológicamente) la realidad: la que se declara *decisiva* y la que se dirige voluntariamente a los resquicios *intersticiales* de lo real. Una diferente concepción (estética) del acto fotográfico por parte del fotógrafo de reportaje implica un compromiso (ético) diferente a la hora de documentar lo real. Estudiaremos esos aspectos estilísticos/ideológicos que nos indican la relación que puede existir entre la opinión que se tiene de lo real y la manera en que (éste) ha sido fotografiado
- TEMAS 59,60.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN.** Dir. Javier González (Abogado especializado en derechos de autor)
Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico.
Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica.
Empresa.
- TEMAS 61,62,63.- FOTOGRAFÍA DE REVISTAS Y MODELOS** Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo)
Se trata de tomar conciencia de la diferencia entre el reportaje "documentalista" y el punto glamoroso que se pide a la hora de trabajar con las revistas semanales o mensuales, así como en la publicidad. Se muestran las tendencias estéticas predominantes en el mundo de la moda, el retrato y la manera de mostrar personajes, características de estos medios y se hace un ligero acercamiento al empleo del video como medio emergente en éstos sistemas editoriales.
- TEMAS 64,65,66,67,68.- EL ECO DE LA MIRADA.** Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)
Desde el siglo XV muchos artistas occidentales utilizaron la óptica (lentes y espejos) para crear su obra. La mirada fotográfica está presente en la Historia del Arte desde hace cinco siglos (cámaras oscuras, claras, preocupación por la iluminación, y por el uso de las sombras).
A lo largo de cinco sesiones se desarrollara una aproximación al estudio de los movimientos fundamentales de la historia del Arte que educan la mirada actual del creador de imágenes. La mirada contemporánea se ha conformado a través de la imagen fotográfica. La fotografía se configura como el registro documental de la realidad, pero la mirada del fotógrafo es deudora de la historia de las imágenes que reverbera en la nueva técnica.
- TEMA 69,70.- LAS AGENCIAS INTERNACIONALES I y II.** Diego Caballo (Redactor Jefe del servicio gráfico de la agencia EFE)
Las agencias internacionales de prensa son fuentes de información mundial por cuyos canales circula el noventa por ciento de las fotografías que se publican a diario.
Breve introducción histórica. Situación actual (Reuters, Associated Press (AP), France Press (AFP), EFE y European Pressphoto Agency (EPA).
El reportero gráfico (plantilla y colaboradores). Preparación. Equipo. La fotografía de agencia. Cobertura. La agenda diaria (informaciones previstas e imprevistas). La edición fotográfica. La telefotografía (transmisión y recepción de imágenes). Fotos para engañar a la Historia (la manipulación fotográfica).

- TEMA 71.- LAS AGENCIAS DE PRENSA.** Dir. Daniel Gluckman (Agencia Getti Images)
Modelos de agencias. Evolución y tendencias en los contenidos. Relaciones entre los fotógrafos y las agencias. El marketing. Asociaciones.
- TEMAS 72,73,74,75.- FOTOGRAFÍA EDITORIAL.** Dir. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)
Visionado del trabajo de los alumnos
Los límites del fotoperiodismo en el siglo XXI.
El cliente y tú: diferentes tipos de encargo y cómo resolverlos
La fotografía de viajes profesional. Mi experiencia con National Geographic y con otras revistas del mismo género.
Fotografía humanística y trabajo personal. Reportaje "de autor".
Encargo de una práctica (fuera de clase) para visionar resultados el día siguiente.
Edición y análisis del reportaje con fotos de los alumnos.
- TEMAS 76,77,78,79.- GESTIÓN DEL ESPACIO.** Dir. José Latova (Fotógrafo)
El objetivo de esta asignatura es el de conseguir que los alumnos entiendan la relación que existe entre la cámara y el espacio fotografiado. Para ello los alumnos trabajarán con cámaras de medio formato con objetivos desplazables y cámaras técnicas de gran formato para la optimización de sus imágenes en relación con el control absoluto del espacio fotografiado.
- TEMAS 80,81.- IDIOMAS Y DIALECTOS.** Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones)
Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.
Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.
El panorama internacional.
Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.
Los comisarios
Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.
Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.
- TEMAS 82,83,84,85,86.- REPORTAJE DOCUMENTAL COMO PROYECTO PERSONAL.** Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)
La comprensión del mundo actual requiere necesariamente una visión y estilo que defina a cada fotógrafo por su mirada y pensamiento propios. Con un enfoque original e imaginativo, aplicado a nuestra visión estética actual, y unida a una información rigurosa y verosímil, conseguiremos que nuestras fotografías adquieran una exclusividad única y ser valoradas por su compromiso social.
Trabajaremos con conceptos culturales y visuales en la elaboración de un proyecto cuya propuesta se base en una inteligente selección del tema a desarrollar, desde la idea, hasta la edición y montaje de nuestra serie fotográfica, con la finalidad última de dar a conocer y exponer nuestro trabajo personal a medios, galerías o editoriales.
- TEMAS 87,88.- FILOSOFÍA, ESTÉTICA, Y EJECUCIÓN DEL RETRATO DE ENCARGO.** Dir. Alfonso Zubiaga (Fotógrafo)) **(Clases de 5 horas)**
Explicaremos, con retratos realizados por el autor, los tipos de gente que se suelen retratar. Entender a quien se retrata : Los que no les gusta ser retratados y no lo necesitan pero por circunstancias lo hacen, los que no les gusta ser retratados y lo necesitan. Presidentes de empresas, científicos, los que adoran ser retratados.
Combinaciones de estos tres supuestos. Se haga como se haga no se puede fallar. Derechos de Autor de terceros.
Estética. Luz natural , flash o mix de las dos. La localización. Alternativas de seguridad. Maquillaje y peluquería.
Estilismo. Retoque digital. Ejecución. Realizaremos retratos a modelo. Explicación de cómo, cuánto facturar y establecimiento de derechos de reproducción grafica.
- TEMAS 89,90,91,92,93.- DOCUMENTALISMO: FOTOGRAFÍA y VÍDEO. El Proyecto Audiovisual.** Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)
El soporte video como un medio de creación y de comunicación para desarrollar nuestra capacidad de narrar en términos visuales. Nuevas propuestas de narración. Video y Fotografía.
En estas clases nos acercaremos a todos aquellos elementos que conformarán nuestra obra audiovisual y que tendremos que interaccionar, como serán los textos escritos, las fotografías, las imágenes en movimiento, el sonido en su faceta musical y/o locucional (texto hablado); todo ello dirigido a plasmar una obra de expresión estética.
Estudiaremos la obra de maestros del cine, del video y de la fotografía. Buscaremos una base sólida para que podamos comenzar a desarrollar nuestras ideas.
La postproducción. Introducción a los programas de edición de video y fotografía de iLife.
- TEMAS 94,95.- EL REPORTAJE DE AUTOR.** Dir. Cristina García Rodero (Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía 1996. Magnum Photos) (Clases de 4 horas)
Audiovisual de la presentación de sus últimos trabajos.
- TEMAS 96,97,98.- ILUMINACIÓN CINEMATOGRAFICA / DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA.** Dir. Manuel Zambrana (Fotógrafo y Director de Fotografía)
Conceptos de iluminación con imágenes en movimiento.. Iluminación cinematográfica. Iluminación para planos fijos y en movimiento. Principios básicos. Diferentes fuentes de luz. Luz natural. Luz artificial. Luz mixta. Empleo de las mismas. Dirección de Fotografía en cine. Departamento de Fotografía. Temperatura de color. Filtraje. Etalonaje. Ejemplos audiovisuales y prácticos.
- TEMAS 99,100,101.- FOTOGRAFÍA Y DISEÑO.** Dir. Jacobo Pérez Enciso (Diseñador)
La fotografía y su puesta en escena. NUEvas presentaciones del documental contemporáneo. El texto como imagen en la obra fotográfica, y en la obra videográfica.. Nuevas propuestas expositivas, editoriales, publicicontemporáneo. El texto como imagen en la obra fotográfica, y en la obra videográfica.. Nuevas propuestas expositivas, editoriales, publicitarias.

TEMAS 102,103,104.- DECONSTRUCCIÓN DE LAS IMÁGENES. Dir. Juan Santacruz (Fotógrafo)
Análisis de aplicación de técnicas de iluminación a diferentes discursos de las artes visuales.

TEMA 105.- EI FOTÓGRAFO y LA CÁMARA. Dir. Valentin Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)
La obra de los grandes fotógrafos y la relación entre su aproximación a la fotografía y la estética resultante en base a la cámara utilizada. Se tratará de encontrar respuesta a la cuestión de si un autor produce unas imágenes con un carácter determinado influenciado y limitado por la cámara que utiliza o si la escoge precisamente para acceder a esa estética. De Daguerre a la actualidad.

TEMAS 106,107,108,109,110.- NUEVOS ESPACIOS PARA LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)
La Reinención del Paisaje. El paisaje, reconstruido, transformado, imaginado.
Otros documentos. Los antecedentes: El silencio de Atget. El ser humano frente a la cámara, nuevos espacios para el retrato: El rostro y el cuerpo frente a la cámara. El paisaje habitado
Son clases de carácter teórico con aplicación práctica que propone al alumno reflexionar sobre la idea de realidad frente a la cámara. A través de grandes fotografías, veremos diferentes aproximaciones de la manera en que la nueva fotografía actúa. Un tema que exige al fotógrafo comprender los múltiples significados que el lenguaje puede generar en las imágenes fotográficas.

TEMAS 111,112,113,114.-NUEVOS MEDIOS, NUEVAS FRONTERAS. Dir. Matías Nieto (Fotógrafo)
La rápida evolución de la fotografía digital ha ampliado el horizonte de los fotógrafos. Más allá de habituales manipulaciones, existen posibilidades de crear imágenes nuevas con técnicas nuevas.
Si anteriormente también se podían hacer panorámicas, ahora se hacen con un procedimiento mucho más versátil. Son las imágenes HDRI, y para el uso fotográfico son una novedad. Con ellas el fotógrafo tiene el control total sobre cualquier elemento de la imagen. En un futuro muy cercano su uso será una realidad cotidiana, esencial para los fotógrafos.

TEMAS 115,116.- NUEVAS ESTRATEGIAS DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Dir. Beatriz Martinez (Fotógrafa)
La fotografía como herramienta de documentación de diversas manifestaciones artísticas efímeras: land art, performance art, arte conceptual, etc. La fotografía documental en la fotografía artística: ficción, registro, testimonio, voyeurismo, simulacro...

TEMA 117- PUESTA EN PÁGINA. Dir. Ciuco Gutierrez (fotógrafo)
Además de tener que ser buen fotógrafo cada día es más imprescindible presentar bien las propuestas y los dosieres para que tengan un alto grado de interés. En esta clase veremos desde cómo hacer un portfolio, tanto profesional como creativo, a cómo organizar el currículum vitae de una manera actual y profesional.

TEMA 118.- VISIONADO DE PORTFOLIOS

TEMA 119,120,121 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 122,123, 124 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 125,126,127 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

ARTISTAS INVITADOS

TEMA 128.- JOSE LUIS GUERIN (Cineasta)

TEMA 129.- MANUEL LAGUILLO (Fotógrafo)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

TEMA 130.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 131.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005.

TEMA 132.- CONFERENCIA DE FERNANDO SÁNCHEZ CASTILLO Artista Plástico

TEMA 133.- CONFERENCIA DE LAURA TORRADO Artista

TEMA 134.- CONFERENCIA DE ANTONIO NAVARRO Técnico de Laboratorio

TEMA 135.- CONFERENCIA DE LUIS BAYLÓN Fotógrafo

TEMA 136.- CONFERENCIA DE GUMERSINDO LAFUENTE Director del Periódico digital Soitu.com

TEMA 137.- CONFERENCIA DE DOMINIQUE MOLLARD Editor y Fotoperiodista

TEMAS 138-147.- TUTORÍA MENSUAL

TEMAS 148-153.- TUTORÍA ESPECIAL (Eduardo Momeñe)

TEMA 154 - 163.- TUTORÍA DE GRUPO CON EL TUTOR DE CURSO

164- 173 Se realizarán fuera de programa una actividad mensual para todos los grupos del master, limitadas en plazas, hasta completar aforo.

CARACTERÍSTICAS CURSO MASTER INTERNACIONAL

ESQUEMA DEL CURSO

El Curso Master tiene una duración de 11 meses.
El alumno puede elegir entre dos itinerarios:

Itinerario de Concepto y Creación.
Itinerario Nueva Realidad, Nuevo Documentalismo.

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS 2010

Enero 2010. Desde Enero de 2010 hasta Diciembre 2010. Durante el mes de Agosto no habrá clases.
Septiembre 2010. Desde Septiembre 2010 hasta Julio 2010.

Fecha de comienzo: 12 de Enero de 2010 (abierta convocatoria)
6 de Septiembre 2010 (abierta convocatoria)

HORARIOS ENERO 2010:

Itinerario: Concepto y Creación

Martes, Miércoles y Jueves de 9:00 a 12:00h.
Lunes, Martes y Miércoles de 19:00 a 22:00h

Itinerario: Nueva Realidad: Nuevo Documentalismo.

Lunes, Martes y Jueves de 17:00 a 20:00h

HORARIOS SEPTIEMBRE 2010:

Itinerario: Concepto y Creación

Lunes, Miércoles y Viernes de 9:00 a 12:00h.
Lunes, Miércoles y Viernes de 17:00 a 20:00h
Martes, Miércoles y Jueves de 19:00 a 22:00h

Itinerario: Nueva Realidad: Nuevo Documentalismo.

Martes, Jueves y Viernes de 09:00 a 12:00h
Lunes, Martes y Jueves de 19:00 a 22:00h

NOTA: Estos horarios y grupos pueden ser reestructurados por necesidad de la escuela.

ACCESO

Para poder acceder al master es necesario presentar la siguiente documentación:

.- Dirección de página web o dossier de fotos para ser visionado por los tutores del curso con las siguientes características:

El dossier deberá tener entre 6 y 12 imágenes y se pueden presentar en copias en papel, diapositivas, cd o enviar por e-mail a master@efti.es. Si las imágenes están digitalizadas, deben ir en formato .jpg con un tamaño no mayor de 1.000 píxeles en su lado mayor.

.- Carta de Intencionalidad indicando la motivación para realizar el curso y expectativas del mismo, el enfoque profesional y/o personal, y la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el momento.

.- La presentación de un Currículum Vitae (excepto aquellos alumnos que hayan realizado el curso de Fotografía Profesional en EFTI)

.- Revisada la documentación, se comunicará la aceptación o no al futuro alumno.

CLASES RECORDATORIAS DE ILUMINACIÓN

Son tres clases técnicas que se imparten a nivel recordatorio de conceptos básicos acerca de manejo de flash de mano, flash de estudio y fotometría que se dan por sabidos. Estos temas serán necesarios para el buen seguimiento del master. De estas tres clases que se ofrecen, el alumno podrá apuntarse a las clases concretas que le interesen.

CURSO INTENSIVO DE PHOTOSHOP

Para el buen seguimiento de las clases de Photoshop que se imparten en el programa del Curso Master es necesario saber determinados conocimientos acerca de este programa. EFTI pone a disposición de los alumnos del Master un curso intensivo del contenido fundamental y necesario para poder entender las clases posteriores. Si estás interesado en realizar este curso solicítanos más información.

ASISTENCIA:

3 Clases semanales, de tres horas de duración cada una.
Ciclo de **conferencias** (asistencia obligatoria a 4 de ellas).

Tutorías mensuales y entrega de proyectos y trabajos.

Prácticas ilimitadas asistidas por profesor (Recomendamos un mínimo de 6 horas semanales) se pueden realizar en cualquier horario, tanto en nuestra aulas de edición digital, platós, laboratorio de revelado de negativos, de positivado de papel.

Asistencia voluntaria a las **actividades mensuales** con algunos de los tutores del curso.

Asistencia voluntaria a las **actividades paralelas** que se organizan dentro del ciclo **Los Viernes de EFTI**.

Para la obtención del diploma es preciso haber asistido al menos al 90% de las clases que aparecen en el programa.

Debido a la cantidad de clases en el programa se establecerán clases algunos sábados que se avisarán previamente.

Por sus características especiales, determinadas clases pueden modificar su horario y día.

TRABAJOS Y TUTORÍAS:

A lo largo del curso se establecerán tutorías para entrega o visionado de trabajos y resolución de dudas. Para asistir el alumno tendrá que presentar sus trabajos de acuerdo a lo indicado en el protocolo de tutorías. En cada tutoría, el alumno puede elegir a dos tutores diferentes.

Además cada grupo tiene asignado un tutor para un seguimiento constante y personalizado del trabajo de los alumnos, con el que tendrá una tutoría de grupo mensual.

Se pueden realizar consultas on line a los tutores del curso.

Durante el mes de Junio se realizará una exposición con una muestra de las fotografías de los alumnos coincidiendo con el Festival de fotografía Photoespaña.

CONFERENCIAS

A lo largo del curso se realizan conferencias para todos los alumnos del Master, se puede asistir a todas las conferencias independientemente del itinerario elegido, pero siempre será obligatorio asistir a cuatro como mínimo. Las conferencias siempre se realizarán en Sábado por la mañana, debido a ajustes de programación de clases.

OCUPACIÓN

Los alumnos se dividirán en grupos de un máximo de 18 personas en las clases prácticas.

Los grupos se podrán juntar en las clases teóricas y de proyección.

MATERIALES:

Todos los materiales como, dossier de apuntes, químicos, películas etc. necesarios para la realización de las clases del temario, están incluidos en el precio del curso.

Los procesos de revelado de las películas que se realizan durante el curso **NO están incluidos**.

PRÁCTICAS:

Las prácticas se podrán realizar en cualquiera de los horarios establecidos (*) según el calendario por meses y normas que se entrega al comienzo del curso:

Mañanas de 10 a 11,45, de 12 a 13,45, de 14 a 15,45 (*)

Tardes de 16 a 17,45 y de 18 a 19,45

Noches de 20 a 21,45

Sábados de 10 a 11,45 y de 12 a 13,45 (*)

BIBLIOTECA Y VIDEOTECA: La escuela tiene a disposición de los alumnos más de 2500 ejemplares dedicados a la fotografía, estos libros y DVD's serán de libre consulta en los horarios establecidos.

OTROS:

Servicio de Internet para alumnos. Zona WiFi en toda la escuela.

Durante el curso se programarán actividades dentro de **Los Viernes de EFTI** de asistencia voluntaria, coloquios, conferencias, etc. a las que el alumno podrá asistir acompañado.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas.

Descuentos en establecimientos especializados en fotografía.

Área de cafetería.

COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DE AREAS

Director del Master: **Ciuco Gutiérrez**

Coordinador del Itinerario Concepto y Creación: **Ciuco Gutiérrez**

Coordinador del Itinerario Nueva Realidad, Nuevo Documentalismo: **Eduardo Momeñe**.

Director y tutor del área Digital: **Jorge Salgado**.

Coordinación Fotógrafos extranjeros: **Beatriz Martínez**

TUTORES

Itinerario: Concepto y Creación.

Beatriz Martínez, grupo de Martes, Miércoles y Jueves de 09:00 a.m. a 12:00h.

Amaya Hernández, grupo de Lunes, Martes y Miércoles de 19:00 a 22:00h.

Itinerario: Nueva Realidad: Nuevo Documentalismo.

Carlos de Andrés, grupo de Lunes, Martes y Jueves de 17:00 a 20:00h.

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA PODER REALIZAR EL MASTER

Conocimiento absoluto de los controles de cámara (diafragma, velocidades, iso, modos de exposición, modos de medición, etc.
Dominio del fotómetro de mano, tanto en medición incidente como reflejada, así como medición de flash y luces mezcladas.
Conocimiento básico de la cámara de medio formato.
Conocimientos del manejo del flash de estudio.
Conocimientos en iluminación de estudio y control de los elementos de un plató.
Conocimientos en cultura fotográfica (historia, tendencias, autores etc.)
Conocimientos en composición y teoría del color.
Fundamentos de la teoría digital (formación de imagen digital, profundidad de bits, rango dinámico, formato de archivos, etc.
Dominio del programa Photoshop. (herramientas, selecciones, capas, mascararas de capa, modos de fusión, capas de ajuste.)
Conocimientos de los sistemas operativos de Windows y de Os (Mac).