

CICLO GLOBAL DE FORMACIÓN

Curso para principiantes en el mundo de la fotografía que desean tener una formación completa para poder desarrollarse como fotógrafos profesionales. Consta de dos años académicos divididos en dos niveles de formación. No se requiere ningún conocimiento previo para realizar este ciclo.

A lo largo del primer año el alumno adquiere los conocimientos necesarios para poder realizar el Curso Master durante el segundo. Durante los dos años el alumno es tutelado teniendo un seguimiento constante por parte de sus tutores.

PRIMER NIVEL DE FORMACIÓN

Curso Profesional Avanzado de diez meses de duración de técnica fotográfica, tratamiento de la imagen a través del programa Photoshop, Iluminación, Moda, Publicidad, Reportaje, Laboratorio Químico en Blanco y Negro.

Comienzo: Octubre 2010

Fin: Julio 2011

Horarios:

Lunes y Miércoles, de 10.00 a 12.00h, comienzo el 4 de Octubre de 2010

Martes y Jueves, de 18:00 a 20:00h, comienzo el 14 de Octubre de 2010

Duración: 10 meses, aproximadamente.

Fin: Julio 2011

SEGUNDO NIVEL DE FORMACIÓN

Curso Master Internacional de once meses de duración durante un año académico, comenzando en septiembre de 2011 hasta julio de 2012. En este curso, cada alumno elige un itinerario dependiendo de si desea dedicarse al mundo artístico o al mundo profesional y de reportaje documental.

Comienzo: Septiembre de 2011

Duración: 11 meses

Fin: Julio de 2012

CURSO PROFESIONAL AVANZADO DE FOTOGRAFIA (PRIMER NIVEL)

TEMA 0.- PRESENTACIÓN

Presentación y análisis del temario de curso. Lectura y análisis de las normas de la escuela. Materiales y prácticas. Profesorado. Normas y reserva de instalaciones. Preguntas.

TEMA 1.-EL LENGUAJE FOTOGRÁFICO

El lenguaje fotográfico. Usos de la fotografía. Filosofía y fotografía. Objetividad/subjetividad del acto fotográfico. La fotografía como profesión. La especialización. Fotografía documental, de retrato, reportaje de actualidad, fotografía científica, de naturaleza, social. Características, similitudes y diferencias entre géneros.

TEMA 2.- CÁMARA. PARTES ESENCIALES I

Formación de la imagen en la cámara oscura. Formatos, tipos y elementos de la cámara fotográfica: objetivo, obturador, diafragma, sensibilidad y fotómetro. Ley de reciprocidad.

TEMA 3.- CÁMARA. PARTES ESENCIALES II

Profundidad de campo. Efectos de velocidad de obturación. Modo B. Objetivos.

TEMA 4.-PRIMERAS TOMAS

Realización de ejercicios con profundidad de campo, movimiento y objetivos.

TEMA 5.- MEDICIÓN DE LA LUZ

Concepto de medición de luz reflejada. Gris medio. Sistemas de medición. Sobrexposición y subexposición. Realización de ejercicios tutelados.

TEMA 6.- TUTORÍA I

Visionado de ejercicios.

TEMA 7.-COMPOSICIÓN Y TÉCNICAS

Nociones y principios fundamentales de composición. Proyección de ejemplos. Encuadres, vectores de dirección, equilibrado zonal. Centro de interés. El color, el tono y el contraste. La iluminación.

TEMA 8.- CONTACTO CON LA LUZ

Conceptos básicos de la luz: calidad y color. La luz de tungsteno. Conocimiento de la luz principal y del relleno. Uso del fotómetro de mano. Demostración por el profesor.

TEMA 9. – JUGANDO CON LA LUZ

Analizar imágenes desde el punto de vista de la iluminación. Practicar el uso y medición de la luz principal y relleno.

TEMA 10.- EL SIGLO XIX

Los inicios de la fotografía. Proyección de imágenes de mitad del siglo XIX hasta el siglo XX. Movimientos y representantes de los mismos.

TEMA 11.- TEORIA DIGITAL E INTRODUCCION AL PHOTOSHOP

El captador digital. El píxel. Tamaño del sensor y del píxel. Concepto de calidad de imagen digital. CAD. Bits. Formación y profundidad de color. Buffer. Sensibilidad y ruido. Balance de blancos. Artefactos. El área de trabajo. Herramientas de visionado. Adobe Bridge.

TEMA 12.- FORMATOS Y GESTION DE ARCHIVOS

Formatos de archivo. Tif. Jpg. Raw. Tamaño de imagen. Tamaño de lienzo. Recortar. Rotar y enderezar. Historia.

TEMA 13.- TUTORIA II

Visionado de ejercicios.

TEMA 14.- LUMINOSIDAD Y AJUSTES BASICOS

Histograma. Niveles. Equilibrio de color. Tono y saturación. Ajustes en Raw.

TEMA 15.- AJUSTES AVANZADOS

Capas de ajuste. Curvas. Corrección selectiva. Blanco y negro. Ajustes en Raw.

TEMA 16.- PRACTICA

Ejercicios. Resolución de dudas y seguimiento.

TEMA 17.- LA MODERNIDAD

Proyección de imágenes de principios del siglo XX hasta finales de la Segunda Guerra Mundial. Movimientos y representantes

TEMA 18.- LA PELÍCULA y TEORÍA DEL REVELADO EN B/N

La película. Material sensible. Estructura. Formación de la imagen latente. Formatos. Sensibilidad, grano, densidad, contraste. Clasificación de emulsiones en B/N. El procesado. El revelador, el paro y el fijador. La temperatura, el tiempo y la agitación. El lavado, el humectante y el secado. Películas en color.

TEMA 19.- PRACTICA DE REVELADO

TEMA 20.- TUTORIA III

Visionado de ejercicios.

TEMA 21.- LA AMPLIACIÓN

El papel de contraste variable. Tipos. Filtros de ampliadora. Práctica. Elección del contraste según el negativo. Práctica.

TEMA 22.- PRÁCTICA DE HOJA DE CONTACTOS Y AMPLIACIÓN I

Prácticas de hoja de contactos y ampliación.

TEMA 23.- TÉCNICAS CREATIVAS DE LABORATORIO.

Técnicas de fotogramas. Positivado de montajes. Movimientos de la copia, del cabezal, inclinación, doblado. La solarización. El virado al sulfuro. Demostración práctica.

TEMA 24.- PRÁCTICA DE AMPLIACIÓN II

TEMA 25.- FLASH DE MANO I

Conceptos básicos del flash de mano: características, velocidad de sincronización, nº guía, modos, manual, automático, TTL, cálculos y compensaciones de exposición.

TEMA 26.- FLASH DE MANO II

Usos del flash: basculamiento, difusores, rebotes. Flash de relleno, noche americana y open flash. Demostración práctica.

TEMA 27.- PRÁCTICA CON FLASH DE MANO

Práctica, toma en exterior con modelo de los temas anteriormente expuestos.

TEMA 28.- TUTORIA IV

Visionado de ejercicios.

TEMA 29.- REPORTAJE GRÁFICO

Análisis sobre el reportaje gráfico y su planteamiento. Reseñas históricas del reportaje gráfico y autores más relevantes. Preparación de un reportaje gráfico. Encargo a los alumnos de un reportaje.

TEMA 30.- REPORTAJE GRÁFICO. PRÁCTICA EN EXTERIORES

Salida a exteriores para la realización del reportaje gráfico planteado anteriormente.

TEMA 31.- ELEMENTOS DE ESTUDIO.

La lógica de la luz: uso y sentido de la luz según su función en el esquema de iluminación. Análisis de iluminaciones. El Flash de estudio y su manejo. Los accesorios del flash y los equipos auxiliares. Seguridad y manejo de equipos.

TEMA 32.- TRATAMIENTO DEL FONDO

Cómo se iluminan los fondos: fondo blanco, fondo negro y fondo gris. Cortar la luz. Medición de la luz en reflejada.

TEMA 33.- PRÁCTICA TUTELADA

Práctica de estudio con flash y modelo.

TEMA 34.- REPORTAJE GRÁFICO. ENTREVISTA ILUSTRADA

Práctica de retratos con modelo utilizando el flash de mano en escenarios exteriores.

TEMA 35.- TUTORIA V

Visionado de ejercicios.

TEMA 36.- POSTMODERNIDAD

Proyección de imágenes hasta los años 80. Movimientos y representantes.

TEMA 37.- GUIA Y MOTIVACIÓN

Proyección de fotografías de diferentes autores y análisis de estrategias y técnicas en la creación de imágenes para motivar e inspirar el trabajo personal de los alumnos.

TEMA 38.- SELECCIONES

Herramientas de selección geométrica. Lazos. Concepto de tolerancia. Selección por gama de colores. Gestión de selecciones. Introducción a canales alfa.

TEMA 39.- HERRAMIENTAS DE PINTURA Y RETOQUE

Selector de color. Gotero. Pinceles. Tampón de clonar. Pincel corrector. Parche. Corrección de ojos rojos. Otras herramientas.

TEMA 40.- CAPAS

Crear. Eliminar. Copiar y pegar. Opacidad. Bloqueo. Concepto de transparencia y fondo. Alinear. Agrupar. Transformar. Objetos inteligentes. Opciones de guardado.

TEMA 41.- MASCARA DE CAPA Y GESTION AVANZADA

Canal alfa y máscara rápida. Máscara de capa. Máscara de recorte. Ajustes por zonas. Modos de fusión.

TEMA 42.- PRÁCTICA

Ejercicios. Resolución de dudas y seguimiento.

TEMA 43.- TUTORIA VI

Visionado de ejercicios.

TEMA 44.- PRÁCTICA DE EDICIÓN DE REPORTAJE

La edición fotográfica. Puntos a tener en cuenta al realizar una edición. La edición en función del medio al que va dirigido el reportaje. Práctica de edición con las imágenes tomadas por los alumnos.

TEMA 45. .- FOTOGRAFÍA ACTUAL

Proyección de imágenes de los años 80 hasta la actualidad. Movimientos y representantes.

TEMA 46.- APLICACIONES DE FLASH

Flash avanzado: luz migratoria, aplicación de suma de destellos y múltiple exposición.

TEMA 47.- ILUMINACIÓN EXTERIORES

La luz en exteriores. Combinación de luz día y flash en exteriores. Controlar la luz del sol mediante palios y reflectores. Cómo iluminar una escena nocturna. Teoría y análisis de ejemplos.

TEMA 48.- PRÁCTICA EN EXTERIORES

Práctica tutelada sobre la clase anterior.

TEMA 49.- EL PROCESO CREATIVO

Qué es la creatividad, cómo funciona y qué fases tiene.

TEMA 50.- TUTORIA VII

Visionado de ejercicios.

TEMA 51.- LUZ, TEXTURA Y REFLEJOS

Cómo iluminar los distintos materiales opacos (superficies reflectantes/no reflectantes) transparentes (cristales) y translúcidos y alimentos.

TEMA 52.- PRÁCTICA DE LUZ, TEXTURA Y REFELJOS

Realización y práctica de ejercicios.

TEMA 53.- EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA GENERAR IDEAS

Métodos puntuales para provocar el pensamiento lateral y plantear enfoques nuevos.

TEMA 54.-TUTORIA CON LOS COORDINADORES DEL CURSO MASTER.

TEMA 55.- EL LENGUAJE DE LA MODA Y BELLEZA I

La fotografía de moda como hecho cultural. Historia y tendencias. Análisis de imágenes.

TEMA 56.- EL LENGUAJE DE LA MODA Y BELLEZA II

La praxis, industria, producción e iluminación en la moda. Proyección y análisis de imágenes.

TEMA 57.- PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE MODA Y BELLEZA

Práctica de iluminación y dirección de modelos.

TEMA 58.- TUTORIA VIII

Visionado de ejercicios.

TEMA 59.- TENDENCIAS DIGITALES

Proyección de imágenes de trabajos digitales de diferentes fotógrafos. Propuesta de realización de un trabajo final.

TEMA 60.- FILTROS Y EFECTOS CREATIVOS

Enfoque. Desenfoque. Ruido. Corrección de lente. Licuar. Extraer. Galería de filtros. Filtros inteligentes.

TEMA 61. - GESTION DE COLOR

Teoría del color. Modos, espacios y perfiles. Gestión de color en Photoshop. Calibrado de monitor.

TEMA 62.- IMPRESIÓN Y MONTAJE. INTRODUCCION AL LIGHTROOM

Control de salida de imagen. Sistemas de impresión fotográfica. Tipos de montaje y acabado. Conceptos generales de Lightroom. Diferencias y similitudes con Photoshop.

TEMA 63.- PRACTICA FINAL Y ESCANEADO.

Ejercicios. Resolución de dudas y balance final.

TEMA 64.- LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO

Tendencias en el retrato. Análisis de imágenes y teoría.

TEMA 65.- PRÁCTICA AVANZADA DE RETRATO CON FORMATO MEDIO.

Práctica tutelada de ejercicios de retrato.

TEMA 66.- TUTORIA IX

Visionado de ejercicios.

TEMA 67.- EL FLASH AVANZADO I

Profundización en la utilización de los diferentes modos de utilización del flash y en las correcciones de los errores de exposición para diferentes condiciones lumínicas.

TEMA 68.- EL FLASH AVANZADO II

El flash rebotado y flash con difusores. Importancia de la sensibilidad. El flash y la luz continua. Contraluz, relleno. Sincronización con velocidades altas de obturación. Filtros CTO y CTB.

TEMA 69.- PRÁCTICA EN EXTERIORES CON MODELO

Propuesta y práctica de ejercicios.

TEMA 70.- EL FLASH FUERA DE LA CÁMARA

Fotografía en estudio con flash de mano, fotografía macro con flash, efectos creativos. Soportes, difusores, reflectores, etc. Medición.

TEMA 71.- PRÁCTICA EN INTERIORES CON MODELO

Propuesta y práctica de ejercicios.

TEMA 72.- GRAN FORMATO

Tipos de Cámaras: Técnicas y de Campo. Objetivos y accesorios. La Cámara Técnica: leyes fundamentales, control de la perspectiva y el enfoque. El sistema SINAR. La película polaroid

TEMA 73. CONCEPTOS BÁSICOS DE EDICIÓN

Cómo contar una historia a través de imágenes. Metodología de trabajo. Organización y ritmo. Criterios de selección.

TEMA 74. PRÁCTICA DE EDICIÓN

Edición práctica de los trabajos de los alumnos tutelada por el profesor.

TEMA 75.- TUTORIA X

Análisis sobre la presentación de los trabajos de final de curso (BOOK)

TEMA 76. FLUJO DE TRABAJO EN MONTAJE PROFESIONAL

Demostración práctica de un proceso completo de retoque fotográfico de alta calidad

TEMA 77. PRÁCTICA DE MONTAJE AVANZADO

Propuesta y práctica de ejercicios

TEMA 78. TUTORÍA Y VISIONADO FINAL

Visionado y comentario de trabajos finales

CARACTERÍSTICAS GENERALES CURSO PROFESIONAL AVANZADO

Duración: 10 meses aproximadamente.

Horarios:

Lunes y Miércoles de 10.00 a 12.00h.

Martes y Jueves de 18:00 a 20:00h.

Asistencia: 2 Clases semanales

Prácticas: El alumno además de asistir a sus clases del temario podrá realizar prácticas asistidas por un profesor (Recomendamos un mínimo de 4 horas semanales). Los días de prácticas son voluntarios y móviles, fijando el alumno los días y horas para realizarlos.

Las prácticas se podrán realizar en cualquiera de los horarios establecidos (*) según el calendario por meses que se entrega al comienzo del curso:

Mañanas de 10 a 11:45, de 12 a 13:45 y de 14 a 15:45(*)

Tardes de 16 a 17:45 y de 18 a 19:45

Noches de 20 a 21:45

Sábados de 10 a 11:45 y de 12 a 13:45 (*)

Ocupación: Grupos de 15 alumnos.

Materiales: Todos los materiales, modelos, dossier o CD de apuntes, que se utilicen en las clases semanales fijas, están incluidos en el precio del curso.

Biblioteca y Videoteca: La escuela tiene a disposición de los alumnos más de 2.000 ejemplares dedicados a la fotografía. Estos libros y DVD's serán de libre consulta en los horarios establecidos.

Otros:

A lo largo del curso se establecen tutorías temáticas a las que el alumno puede asistir libremente.

Durante el curso se programarán actividades exclusivas para los alumnos del curso Profesional de asistencia voluntaria.

Durante el curso se programarán actividades dentro de Los Viernes de EFTI de asistencia voluntaria, coloquios, conferencias, etc. a las que el alumno podrá asistir acompañado.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas.

Descuentos en establecimientos especializados en fotografía.

Servicio de Internet para alumnos. Zona WiFi en toda la escuela.

Área de cafetería.

MASTER INTERNACIONAL EFTI DE FOTOGRAFÍA 2010/11*. SEGUNDO NIVEL.

XXIX convocatoria: septiembre 2011

*Este programa corresponde a la convocatoria de Septiembre 2010 y es susceptible de cambios para su mejora.

El Master, tiene dos itinerarios claros y definidos, donde el alumno puede optar por cualquiera de ellos.

A continuación detallamos una breve descripción de cada itinerario para facilitar el proceso de elección.

ITINERARIO DE CONCEPTO Y CREACIÓN

Para afrontar los nuevos retos de la fotografía contemporánea el fotógrafo tiene que tener una posición frente al referente muy clara y definida. Este lugar que debe asumir no es otro que el trabajar desde su propio espacio mental, desde su YO. De esta manera los resultados finales serán imágenes con identidad propia que buscarán el interés del espectador ante las preguntas y respuestas que hace el autor.

A lo largo del curso, el alumno comprenderá las claves de la imagen contemporánea, de dónde viene y a dónde se dirige la fotografía que va a definir el siglo XXI. También se darán las claves a los alumnos para que puedan buscar en ellos los intangibles que definen su propia obsesión, su tempo fotográfico, que les va a permitir adentrarse de lleno en la aventura vital que es la fotografía.

Por otra parte, a los alumnos se les dará información de cómo funciona el mercado, tanto en el campo de la creación personal como en el campo profesional. Estas son claves fundamentales para estar presente y participar en la gran revolución que está viviendo la fotografía contemporánea.

ITINERARIO NUEVA REALIDAD, NUEVO DOCUMENTALISMO

Este itinerario plantea al alumno un aprendizaje riguroso de la fotografía como medio de creación y de expresión. Desde sus comienzos, la fotografía ha representado un medio extraordinario para representar el mundo, y lo que es más importante, nuestra propia visión de él, una nueva realidad que se ha plasmado a través de los grandes fotógrafos de reportaje, de los grandes paisajistas, o de los mejores retratistas.

Actualmente, todo ese universo que está ahí delante de nuestra cámara, con las personas que lo habitan y los espacios en los que todo transcurre, nos propone nuevas actitudes, nuevas miradas y nuevos gestos.

El documentalismo fotográfico ha recorrido un apasionante camino en su tarea de descubrir y de describir el mundo, hasta ocupar un lugar de privilegio en el concierto del arte contemporáneo. Estamos ante un curso que va a profundizar en toda la carga visual, conceptual y cultural que la fotografía puede.

Nueva Realidad, Nuevo Documentalismo es ante todo, una propuesta para que seamos buenos fotógrafos, con una sólida formación técnica, imprescindible para desarrollar nuestras ideas, y poseamos un conocimiento del mundo fotográfico, que nos permitan tanto desarrollar nuestro potencial como creadores de imágenes fotográficas, como contar con una excelente adaptación al mundo profesional, gracias a una muy completa formación.

ITINERARIO DE CONCEPTO Y CREACIÓN

Coordinador Ciuco Gutiérrez.

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMAS 2,3,4 .- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

La democratización de la fotografía

Pictorialismo Internacional de fin de siglo XIX

Proceso de modernización de la fotografía en América (hasta la 2ª Guerra Mundial)

Las vanguardias históricas de entreguerras

La fusión entre el arte y la fotografía y la asunción de la tecnología como medio artístico

Proceso de modernización de la fotografía en Europa (hasta la 2ª Guerra Mundial)

Fin de las vanguardias

La 2ª Guerra Mundial y sus consecuencias para el resto del siglo.

TEMA 5.- ELABORACIÓN DE UN PORTFOLIO. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

No sólo hay que ser buen fotógrafo sino parecerlo. Tanto para buscar trabajo como para conseguir exponer, es necesario tener un book que defienda nuestra propuesta fotográfica. Si hacemos bien las cosas tenemos medio camino andado. Por eso es necesario saber hacer bien el book. Los temas que trataremos en la clase son: Para qué necesitamos un book, a quien va dirigido el book, Book analógico o digital, qué imágenes meter en el book y cómo, Book profesional, Book artístico, cómo hacer un currículo.

TEMAS 6,7,8,9.- TEORÍA DE ILUMINACIÓN Y LUMINOTECNIA EN LA IMAGEN. Dir. José Latova (Fotógrafo)

En estas clases se proporcionará a los alumnos una serie de herramientas de conocimientos prácticos que relacionen la realidad física de la luz con la su proyecto fotográfico personal. Para ello se verán los diferentes tipos de lámparas, focos reflectores o proyectores..., etc, además de las iluminaciones existentes en el mundo cotidiano. Desde estos conocimientos se estructura la metodología del uso de los equipos de iluminación tanto en interiores como el aprovechamiento de la luz natural.

Además se verá el uso del termocolorímetro y el fotómetro para la medición de la temperatura de color de la luz y el contraste.

TEMAS 10,11,12,13 .- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL. Dir. Ciuco Gutiérrez

Estas clases pretenden acercar al alumno a su respuesta personal ante el hecho fotográfico. Para ello se analizará la evolución del lenguaje fotográfico en relación con los referentes y la deformación de los mismos que han ido creando los arquetipos visuales desde los comienzos de la fotografía.

También se verán pautas y estrategias para el desarrollo de un lenguaje expresivo personal con el objetivo de que el alumno se enfrente a proyectos rotundos e interesantes que tengan cabida en el actual discurso de la imagen contemporánea

TEMAS 14,15.- ILUMINACIÓN TÉCNICA EN EL ESTUDIO. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo)

Clases prácticas de estudio donde se verán efectos de luz y aplicaciones creativas y recursos para la optimización de las fotografías realizadas con focos y flashes de estudio

TEMA 16.- ILUMINACIÓN NARRATIVA I "Semántica y Lógica de la luz". Dir. Amaya Hernandez (Fotógrafa)

La semántica de la luz, sentido y uso de la luz en función de sus cualidades físicas y su situación en relación al sujeto (práctica, tres situaciones)

TEMA 17.- ILUMINACIÓN NARRATIVA II "Fotometría aplicada". Dir. Juan Santacruz (Fotógrafo)

Cómo medir la luz y calcular contrastes y brillos de acuerdo con el formato y la dramática de la imagen (teoría y demostración)

TEMA 18,19.- LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO: ANÁLISIS DEL DESNUDO COMO MEDIO Y COMO FIN DE UN PROYECTO FOTOGRAFICO I. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

Concepto de desnudo. El desnudo como uno de los grandes "géneros de las Artes visuales". Diferencias desnudo/cuerpo. Variaciones culturales e históricas del concepto.

Significados y apreciaciones añadidas al concepto de desnudo. Directas: Género, identidad personal, sexualidad.

Indirectas: relaciones de poder, ideología y políticas.

Explicación de un proyecto profesional de encargo entorno al cuerpo.

Debate abierto.

TEMA 20.- MUJER Y FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA. Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

Desde el nacimiento de la fotografía y hasta tiempos relativamente recientes, la presencia del universo femenino en la fotografía se ha caracterizado por ser en una gran mayoría de los casos como sujeto pasivo del acto fotográfico, como objeto final del mismo y planteado fundamentalmente por los hombres. Sin embargo, la acción histórica de un buen número de mujeres fotógrafas ha ido reivindicando un papel mucho más activo en los discursos dominantes de la fotografía hasta llegar a una situación como la actual, en la que la visión reveladora de las mujeres está suponiendo uno de los puntos de renovación más sugerentes de la fotografía contemporánea. En esta sesión revisaremos la obra de un grupo de destacadas autoras que siguen esta línea de cambios desde múltiples tipos de trabajos.

TEMAS 21,22,23,24.- FOTOGRAFÍA COMO ARTE CONTEMPORÁNEO . Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Nacimiento de la nueva fotografía de la mano del arte conceptual

Nuevos géneros

Proyección y comentario de la obra del autor

Visionado, análisis final y comentario de trabajos.

TEMA 25.- ILUMINACIÓN NARRATIVA III "Producción y Análisis". Dir. Juan Santacruz (Fotógrafo)

El trabajo de producción aplicado a la iluminación. Análisis de ejemplos en cine y fotografía desde el punto de vista de la producción y la semántica de la luz

TEMA 26.- ILUMINACIÓN NARRATIVA IV "Iluminación en exteriores". Dir. Amaya Hernandez y Juan Santacruz (Fotógrafos)

Iluminación en exteriores, uso de la luz natural, el flash y la luz continua (práctica en exteriores)

TEMA 27.- ILUMINACIÓN NARRATIVA V "Iluminación y escenografía". Dir. Amaya Hernandez y Juan Santacruz (Fotógrafos)

Iluminación en decorados, la luz como apoyo a la verosimilitud de la escenografía (práctica en decorados)

TEMA 28.- ILUMINACIÓN NARRATIVA VI "Iluminación en localizaciones". Dir. Amaya Hernandez y Juan Santacruz (Fotógrafos)

Iluminación en localizaciones, justificando la luz (práctica en localización real)

TEMAS 29,30,31,32 .- EL LABORATORIO DE LOS SUEÑOS. Dir. José Ramón Bas (Fotógrafo)

El taller trata sobre el reconocimiento de la memoria y sus transformaciones. Se partirá de la evocación de un sueño (real o inventado) y a través de él viajar a través de los recuerdos personales y reproducirlos en imágenes. En el taller se harán diferentes ejercicios para dinamizar la parte oculta de la memoria, imprescindible en el hecho creativo y se acercará al alumno a información fundamental para entender el acto creativo emocional contemporáneo

TEMAS 33,34.- GESTIÓN DE COLOR. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.

TEMA 35.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.

TEMA 36.- RESPALDOS DIGITALES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.

TEMA 37.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Dir. del Área Digital de EFTI)

Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Light Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.

TEMA 38.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Dir. del Área Digital de EFTI)

Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.

TEMA 39.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Dir. del Área Digital de EFTI)

Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.

TEMA 40.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Dir. del Área Digital de EFTI)

Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

TEMA 41.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO I. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.

TEMA 42.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Dir. del Área Digital de EFTI)

Montajes en multiexposición, corrección de luces, conservación de sombras reales en creaciones simuladas, creación de cruzados digitales. Técnicas de aplicación y obtención de texturas.

TEMAS 43,44,45.- ESTÉTICA E IMAGEN. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Descubrimiento y educación de la mirada. Espectador y hacedor de imágenes. Elementos para leer las Imágenes

Naturaleza estética de la fotografía. La fotografía como otra manera de ver y representar imágenes

Interacción entre la fotografía y los movimientos artísticos

Análisis activo y comentario crítico de imágenes a pie de obra (Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, M.N.C.A. Reina Sofía)

TEMA 46.- SIMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES I. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Claves para la interpretación de imágenes artísticas

Significado y símbolo: conceptos

Iconografía e iconología

Método de análisis e interpretación de imágenes

TEMA 47.- SÍMBOLOGÍA DE LAS IMÁGENES II. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Identificación cultural del símbolo: correspondencia entre la idea simbólica y su traducción artística.

Fuentes para el análisis de contenidos en las imágenes

Descifrar significados de imágenes.

TEMAS 48,49, 50.- PROYECTOS CREATIVOS. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.

Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas

Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas

Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales

TEMAS 51,52.- EL BODEGÓN Y LA LUZ NATURAL. Dir. Alfonso Zubiaga (Fotógrafo)(Clases de 5 horas)

Visionado del book de bodegón publicitario. Lo que quieren ver y lo que no, en una agencia.

Realización de un bodegón de cristal para book. Encargo de un bodegón.

Realización de un bodegón de un libro sobre fondo blanco con sombras .

Visionado de los ejercicios realizados por cada alumno.

TEMAS 53,54.- EL ARTE CONTEMPORÁNEO. Dir. Santiago B. Olmo (Crítico de Arte)

Últimas tendencias artísticas.

Movimientos y escuelas más representativas

TEMAS 55,56,57.- EL RETRATO. Dir. Francis Tsang (Fotógrafo)

Proyección y discusión de trabajos del autor: Retratos y reportajes donde la gente y el comportamiento humano sea prioritario.

Clase Práctica. Demostración de alguno de los tipos de iluminación que se vieron en las fotos de la clase anterior. Combinación de luz natural y artificial. Manejar al retratado. Localización y uso de fondos.

Proyección y discusión de los resultados de la clase práctica. Visionado de imágenes provenientes de fuentes variadas, como pintura, portadas de discos,...

TEMA 58.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata. Eficacia cuántica y estética de imagen. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color.

TEMA 59.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Formulación e influencia sobre la granularidad visible. Implicaciones sobre nitidez y acutancia. Relación película-revelador. Alternativas de formato: 35 mm, formato medio, gran formato. Emulsiones disponibles en el mercado. Área de trabajo preferente.

TEMA 60.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Soportes para copiado a partir de archivos analógicos o digitales: soportes plastificados, soportes de bases e fibra, soportes baritados, chorro de tinta (inkjet9, solventes, UV, y nuevas tecnologías. Estabilidad y conservación de los soportes fotográficos y de los montajes para exposición.

TEMA 61.- ÓPTICA Y LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos. Diseño de objetivos: de lo histórico al futuro.

Rendimiento de los objetivos. Interrelación con las estructuras de la película y la de los captadores. Motores de enfoque y calidad de imagen. Métodos de prueba: industriales, científicos y personales. Marcas principales frente a fabricantes independientes.

TEMA 62.- TECNOLOGÍA DE LA CÁMARA. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Breve historia de la tecnología de la cámara desde sus orígenes hasta nuestros tiempos: interrelación entre tecnología, "oficio" y estilo personal de los autores.

Sistemas de visión: réflex, telémetro y visor electrónico. Captadores digitales: tecnología actual y evolución previsible. Sistemas de prevención contra el polvo. Sistemas de medición y estabilización. Nuevas tecnologías "inteligentes" y previsión de futuro.

TEMAS 63,64,65,66 .- LA IMAGEN COMO ARMA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. Dir. Cristina Lucas (Artista)

Son muchos los artistas que con su trabajo intentan denunciar y evidenciar problemas estructurales de la sociedad que afectan al ser humano. Los trabajos de estos artistas no dejan de ser una voz que intenta despertar al espectador de su letargo para que reflexione y se cree una opinión en torno a estos problemas. La posición de la mujer en la sociedad, el poder, la injusticia, los desequilibrios entre el primer y tercer mundo, etc. forman parte de los grandes temas que conforman el imaginario de estas propuestas artísticas.

En el taller Cristina Lucas mostrará su trabajo, tanto en fotografía como en vídeo, y el de otros artistas que trabajan en la misma línea.

Encargará a los alumnos que hagan propuestas personales en torno a este tipo de trabajos y, finalmente revisará con ellos sus propuestas.

TEMA 67.- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.

TEMA 68.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rolleiflex. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.

TEMA 69.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.

TEMAS 70,71,72,73.- GESTIÓN DEL ESPACIO. Dir. José Latova (Fotógrafo)

El objetivo de esta asignatura es el de conseguir que los alumnos entiendan la relación que existe entre la cámara y el espacio fotografiado. Para ello los alumnos trabajarán con cámaras de medio formato con objetivos desplazables y cámaras técnicas de gran formato para la optimización de sus imágenes en relación con el control absoluto del espacio fotografiado.

TEMAS 74,75,76,77.- EL DISCURSO DE LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA . Dir. Manuel Rufo (Fotógrafo)

Proyección y análisis de aquellos lenguajes artísticos que han utilizado la imagen fotográfica basándose en la alteración de sus significados primarios y en la hibridación del lenguaje.

Recorrido por las diferentes corrientes históricas del fotomontaje y su evolución e incidencia en arte del siglo XX.

El fotomontaje digital: La influencia del medio digital en la elaboración de imágenes contemporáneas. Relectura y actualización de los principios del fotomontaje. Visualización de obras y autores que trabajan utilizando el entorno digital en la elaboración de imágenes. Proyección y comentarios de la obra del autor.

La imagen en movimiento: génesis y evolución. Introducción en el lenguaje de la videocreación contemporánea.

Proyección de vídeos de diferentes autores en los que están presentes la manipulación de las imágenes y los principios del fotomontaje.

Clase práctica basada en el análisis, exposición y comentarios de los trabajos realizados por los propios alumnos

TEMAS 78,79,80,81.- ARTIMODA. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Fotógrafos de moda que hacen arte

Fotógrafos de arte que hacen moda

Clase práctica con modelo en estudio

Visionado, análisis final y comentario de trabajos. Visionado de fotografías tomadas en la clase práctica

TEMAS 82,83,84.-TALLER DE EDICIÓN. Dir. Ciuco Gutiérrez y Beatriz Martínez.

Una buena edición es fundamental para conseguir un buen trabajo final. El objetivo de estas clases es el de analizar los trabajos de los alumnos y según los objetivos que se quieran conseguir dar las pautas de edición para dejar solamente la imágenes necesarias y desechar el resto. El lema de una buena edición podría ser perfectamente el famoso "Menos es Más". Las clases serán prácticas y los alumnos deberán presentar los trabajos a editar en copias en papel.

TEMAS 85,86,87,88,89.-EL PROYECTO AUDIOVISUAL. DOCUMENTALISMO VIDEOGRÁFICO. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

El video como un medio de creación y de comunicación para desarrollar nuestra capacidad de narrar en términos visuales. Nuevas propuestas de narración.

En estas clases nos acercaremos a todos aquellos elementos que conformarán nuestra obra audiovisual y que tendremos que interaccionar, como serán los textos escritos, las fotografías, las imágenes en movimiento, el sonido en su faceta musical y/o locucional (texto hablado); todo ello dirigido a plasmar una obra de expresión estética. Estudiaremos la obra de maestros del cine, del video y de la fotografía. Buscaremos una base sólida para que podamos comenzar a desarrollar nuestras ideas.

La postproducción. Introducción a los programas de edición de video y fotografía de iLife. Edición de música, programa Audacity.

TEMAS 90,91,92.- EL ARTISTA Y SUS PROPUESTAS . Dir. José Luis Santalla (Fotógrafo)

Presentación del trabajo del autor apoyado por videoproyección. Un recorrido rápido por los distintos proyectos comentando la situación personal en que se encontraba en aquellos momentos y qué es lo que le llevó a realizarlos. Objetivos conseguidos o frustrados en las distintas etapas y análisis de la situación externa — certámenes, galerías, mercado, tendencias, etc, así como las referencias que le interesaban y las conclusiones a las que llegó.

Lectura de las propuestas escritas por los alumnos que van a llevar a cabo.

Debate y análisis de las reflexiones de los alumnos sobre sus obras.

Videoproyección de trabajos contemporáneos realizados por artistas nacionales e internacionales de distintos campos de creación (fotografía, vídeo, instalación, etc.) con el fin de ver cómo estos resuelven sus ideas.

Encargo de un trabajo para la tercera clase.

Visionado y análisis de los resultados de los trabajos. Conclusiones

TEMAS 93,94.- LA FOTOGRAFÍA COMO INSTALACIÓN. Dir. Beatriz Martínez Barrio (Fotógrafa y Lic. Bellas Artes)

La interacción de la obra fotográfica con el espacio expositivo y con el espectador. Análisis del trabajo de:

- artistas que utilizan la fotografía como punto de partida para la creación de imágenes en las que la instalación se convierte en parte esencial del contenido de la obra.
- artistas multidisciplinares que buscan ampliar las posibilidades expresivas del medio fotográfico mediante la combinación con otros géneros.
- artistas que usan la fotografía como herramienta de documentación de diversas manifestaciones artísticas efímeras: land art, performance art, arte conceptual, etc.
- La idea en movimiento. Tiempo, espacio y sonido. La poética del minimalismo. Proyección, comentario y análisis de obras de video artistas contemporáneos.

TEMA 95. - MODA DIGITAL I. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo)

Proyección y explicación de mis trabajos profesionales.

Cómo afrontar la producción y posterior destino de las imágenes.

Explicación real del tratamiento con los diferentes medios (agencias de publicidad, editores, clientes directos, etc.)

TEMA 96. - MODA DIGITAL II. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo) (clase de 5 horas)

Realización de 2 sesiones fotográficas, una con Flash y otra con luz continua.

TEMA 97. - MODA DIGITAL III. Dir. Manuel de los Galanes (Fotógrafo) (clase de 5 horas)

Retoque de las imágenes seleccionadas en la clase anterior.

TEMAS 98,99.- RETOQUE DIGITAL. Dir. Xavier Carreras (Fotógrafo)

Planteamiento de sesiones fotográficas en base a bocetos del cliente: preparación, sesión y retoque. Ejemplos reales de sesiones de: Alimentación, Editorial, Moda, Automoción y Arquitectura.

TEMA 100.- TÉCNICAS GRÁFICAS PARA OPTIMIZAR LAS PRESENTACIONES DE DOSSIERES Y TRABAJOS .

Dir. Marina Casalderrey. Diseñadora gráfica freelance.

En esta clase se estudian diferentes propuestas visuales, tipografías y recursos para realizar presentaciones de dossiers atractivos y profesionales que respondan a criterio actual.

TEMA 101.-VISIONADO DE PORTFOLIOS I. Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

Los alumnos deberán traer a esta clase un boceto físico de book (se puede hacer con fotocopias o impresiones de impresora), con las fotos seleccionadas para presentar o bien al mundo profesional o al mundo artístico. Deberán acompañar las fotos con un currículum, todo ello siguiendo las pautas marcadas en la clase 6.

TEMAS 102,103,104,105.-PRÁCTICAS ARTÍSTICAS. Dir. Eugenio Ampudia (Artista)

El papel del artista como sujeto subversivo

El uso de las imágenes, el poder de los materiales, los cambios comunicacionales y el nuevo planteamiento espacio-tiempo

La imagen en movimiento. La velocidad del arte. Los intangibles. Los procesos y las estrategias

El espacio expositivo. Ferias y Bienales

El espectador: ¿un depredador voraz o un hámster atrapado?

El rol de los comisarios y críticos

TEMA 106.- PROYECTO PERSONAL I. Dir. Juan Valbuena (Fotógrafo)

Muestra del trabajo de seis autores y sus respectivos seis proyectos personales y cómo éstos culminan en forma de libro: Frank, Plossu, Misrach, Pam, d'Agata y Larraín. Se proyectarán reproducciones de los libros elegidos y se comentarán las palabras que los propios autores han dicho sobre sus propios proyectos, sus vivencias personales...

Proyección del trabajo del autor y su experiencia personal con el proyecto LA ANCHA FRONTERA. Se abordarán las cuestiones prácticas (obtención de las becas, financiación, colaboraciones, mecánica de trabajo, maquetación del libro, profundización del proyecto, iniciación de las series videográficas complementarias...)

Información sobre becas y preparación del camino para la segunda jornada.

TEMA 107.- PROYECTO PERSONAL II. Dir. Juan Valbuena (Fotógrafo)

Propuesta individual de realización de proyecto personal. Exposición y debate en clase de las mismas.

TEMAS 108,109.- IDIOMAS Y DIALECTOS. Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones)
Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.
Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.
El panorama internacional.
Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.
Los comisarios
Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.
Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.

TEMAS 110,111.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN. Dir. Javier González (Abogado especializado en derechos de autor) (Dividida en 2 clases de 2 horas).
Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico.
Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica.

TEMA 112.- LA FOTOGRAFÍA EN LAS INSTITUCIONES. LOS CENTROS CULTURALES. Dir. Rafael Liaño (Gestor cultural del Centro Cultural de las Artes del Ayuntamiento de Alcorcón)
Los concursos (qué y cómo debo presentar una obra. Qué suele valorar el jurado. Qué hacer para ser seleccionado). Las exposiciones (cómo presentar un proyecto, la elaboración del dossier, los datos necesarios). Se hará también un repaso a la fotografía que actualmente se está adquiriendo para las colecciones públicas. Y, finalmente se le dará al alumno una lista de centros culturales y gestores para que pueda presentar sus proyectos ya sean individuales o colectivos.

TEMA 113.- DE LA ESCUELA AL MERCADO: COMO VENDER MI TRABAJO. Dir. José Luis Dirube
Reflexionar sobre la necesidad de dedicar un tiempo a la actividad comercial, para vender el producto de nuestro trabajo. Al final de esta clase los asistentes tendrán una visión de las técnicas de venta y de la tipología de clientes, que les permita planificar la comercialización de sus fotografías. La necesidad de vender. Qué vendo, a quien, en qué condiciones. Características de los compradores, razones para comprar. El proceso de la venta. Seguimiento y mantenimiento de clientes.

TEMA 114.- VISIONADO DE PORTFOLIOS II
Evaluación final de portfolios realizada por expertos: Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo), Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones)

TEMA 115,116,117 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 118,119,120 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 121,122,123 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

ARTISTAS INVITADOS:

TEMA 124.- CHEMA MADDOZ (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía año 2000)

TEMA 125.- MANUEL VILARIÑO (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía año 2007)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

TEMA 126.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 127.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005.

TEMA 128.- CONFERENCIA DE FERNANDO SÁNCHEZ CASTILLO. Artista Plástico

TEMA 129.- CONFERENCIA DE LAURA TORRADO. Artista

TEMA 130.- CONFERENCIA DE ANTONIO NAVARRO Técnico de Laboratorio

TEMA 131.- CONFERENCIA DE LUIS BAYLÓN Fotógrafo

TEMA 132.- CONFERENCIA DE GUMERSINDO LAFUENTE

TEMA 133.- CONFERENCIA DE DOMINIQUE MOLLARD Editor y Fotoperiodista

TEMAS 134-143.- TUTORÍA MENSUAL

TEMAS 144-149.- TUTORÍA ESPECIAL (Ciuco Gutiérrez)

TEMA 150 - 159.- TUTORÍA DE GRUPO CON EL TUTOR DE CURSO

160- 169 Se realizarán fuera de programa una actividad mensual para todos los grupos del master, limitadas en plazas, hasta completar aforo.

ITINERARIO NUEVA REALIDAD, NUEVO DOCUMENTALISMO **Coordinador: Eduardo Momeñe.**

TEMA 0.- PRESENTACIÓN DEL CURSO.

Funcionamiento y programación del curso.

TEMA 1.- PUESTA EN COMÚN.

Cada grupo realizará una puesta en común con su tutor.

TEMAS 2, 3 y 4.- ILUMINACIÓN FUNDAMENTAL. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Promoción del uso de una única luz como principio básico de la iluminación ilustrada con ejemplos de fotografías actuales. Luz Directa o grado de Suavidad. Dirección de la luz y frontalidad.

TEMA 5.- EL NACIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Nos acercaremos a la evolución del medio fotográfico a lo largo de sus casi dos siglos de existencia. Abordaremos esta evolución desde un punto de vista visual y conceptual, haciendo hincapié en aquellos momentos ciertamente provocados por grandes fotógrafos- que han hecho posible el desarrollo de la fotografía hasta convertirse en el medio de creación que es hoy en día.

TEMA 6.- HACIA LA DEFINICIÓN DEL MEDIO FOTOGRÁFICO. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

Dejaremos planteados aquellos hitos que nos permitan una cómoda comprensión – una visión amplia- del camino recorrido por la estética fotográfica en este corto periodo de tiempo. A partir de ello, el alumno podrá comprender mejor el medio con el trabaja, y si desea profundizar en la historia de la fotografía, dispondrá de una buena base para ampliar sus conocimientos.

Usaremos la base de datos (textos e imágenes) que internet nos ofrece.

TEMAS 7 y 8.- GESTIÓN DE COLOR. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Gestión de color. Teoría del color, Espacios de color, La calibración de sistemas, Perfiles de color, creación de perfiles de entrada y salida, Aplicación de perfiles a elementos físicos de trabajo, calibración de monitores.

TEMA 9.- LA IMPRESIÓN PROFESIONAL. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

La impresión profesional. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, optimización de las imágenes digitales en base a los distintos destinos de impresión.

TEMA 10.- RESPALDOS DIGITALES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Captura de imágenes con respaldos digitales. Análisis de los diferentes tipos de captadores. Trabajo en remoto desde el ordenador. Imagen digital en gran formato. Manejo y control del software del respaldo digital.

TEMA 11.- FORMATOS Y GESTIÓN AVANZADA DE ARCHIVOS. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Formatos y gestión avanzada de archivos. Archivos Raw, Gestión de archivos mediante Camera Raw, Adobe Bridge, Ligth Room y otros programas de edición. Control de las imágenes por lotes.

TEMA 12.- TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Métodos avanzados de interpolación, Sistemas de mejora del enfoque, corrección del color y eliminación de dominantes, retoque selectivo por curvas. Restauración por canales de color.

TEMA 13.- TÉCNICAS AVANZADAS DE CORRECCIÓN DE LUMINOSIDAD. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Opciones de conversión a Blanco y Negro, Ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste Mascaras luminosidad.

TEMA 14.- MÉTODOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Filtros de reducción de ruido. Eliminación de artefactos por canales. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

TEMA 15.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO I. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Taller de retoque en el que se aplicaran técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.

TEMA 16.- RETOQUE DIGITAL AVANZADO II. Dir. Jorge Salgado (Fotógrafo y Director del Área Digital de EFTI)

Montajes en multiexposición, corrección de luces, conservación de sombras reales en creaciones simuladas, creación de cruzados digitales. Técnicas de aplicación y obtención de texturas.

TEMAS 17 Y 18.- ILUMINACIÓN TÉCNICA. Dir. Pablo Esgueva (Fotógrafo publicitario)

Clase práctica. Iluminación en el retrato a través de la cámara de gran formato. Esquemas, movimientos y toma en plató. . La construcción de la luz y sus efectos. Modelado y volumen. Aplicaciones creativas. Macrofotografía.

TEMAS 19,20,21,22.- FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL: Dir. Paco Junquera

Contemos el mundo desde nuestro punto de vista.

En la primera parte de este taller se revisará los momentos más importantes de la historia de la fotografía documental desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

Cómo diferentes fotógrafos, dentro de una determinada realidad económica, social y cultural, han construido sus "historias fotográficas" intentando compartir su visión de lo que ocurría.

En la segunda parte se estudiará más en profundidad el trabajo de dos fotógrafos documentales actuales.

Analizaremos todo el proceso: desde su idea inicial hasta su publicación final.

TEMAS 23,24,25,26.- EL RETRATO EDITORIAL. Dir. Luis de las Alas (Fotógrafo)

El retrato editorial: la idea, el personaje, el entorno, la iluminación.

Proyección y análisis de los autores más importantes del retrato.

Realización de una toma fotográfica en localización.

Explicación de la metodología de trabajo del autor.

Clase práctica y realización por parte de los alumnos de una toma fotográfica.

Visionado y análisis de los trabajos realizados.

TEMAS 27,28,29.- EL FOTÓGRAFO Y EL ARTE CONTEMPORÁNEO. Dir. Miguel Oriola (Fotógrafo)

Integración de la Fotografía en el arte contemporáneo. La integración del reportaje, del documentalismo en el arte contemporáneo.

TEMA 30- COPIADO EN BLANCO Y NEGRO DE ALTA CALIDAD. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Análisis del laboratorio en blanco y negro y todos los elementos que en él intervienen. Cómo conseguir una copia ideal, contrastes y reservas. Positivado de nuevas emulsiones, emulsiones de grano cúbico y super - pancromática.

TEMA 31.- POSITIVADO ESPECIAL EN PAPELES TEXTURIZADOS. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Copiado en papeles de fibra sin soporte de barita, texturizados, papeles de algodón. Positivado por inmersión y manipulación creativa de la copia. Emulsiones Maco y Rollei. Emulsiones Retro. Películas infrarrojas.

TEMA 32.- TRATAMIENTOS DE PERMANENCIA, RETOQUE Y ACABADO FINAL. Dir. Fernando Marcos (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 2002)

Procesos de alta estabilidad. Viradores al sulfuro, el virado al selenio. Planchado, retoque y presentación final de la copia. Soportes de aluminio, metacrilato, plásticos, cartón pluma.

TEMAS 33,34.- PUESTA EN PÁGINA Y FOTOGRAFÍA. Dir. R. Curtis (Director de Arte)

Taller práctico-teórico sobre la utilización de la fotografía en el diseño de prensa y revistas.
Lo que el diseñador espera del fotógrafo:
El punto de vista del diseñador, cómo utiliza las fotos, sus criterios de selección.
Construyendo páginas a partir de fotos
La fotografía al servicio del contenido periodístico.
La preselección del fotógrafo versus la selección final del diseñador.
Cómo negociar con el diseñador:
Herramientas teórico prácticas para convertir el conflicto con el diseñador en una colaboración creativa.
Fotografiar pensando en la página.
Fotografía y tipografía: Tipografía sobre fotos, La convivencia con la paleta de colores
El re-encuadre

TEMAS 35,36,37 .- LA FOTOGRAFIA DE CONFLICTOS. Dir. Gervasio Sánchez (Fotógrafo)

Cómo se accede a esos lugares, a través de qué mecanismos e instituciones internacionales, en qué condiciones, cómo se trabaja, colaboración con organismos y otros fotógrafos, cómo es la producción, dónde se publica el trabajo.
Discurso emocional, humano, personal, crítico.
Proyección y explicación del trabajo personal del fotógrafo.

TEMAS 38,39.- ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE UN LENGUAJE PERSONAL . Dir. Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo)

Cuando hacemos una fotografía estamos, de alguna manera, adquiriendo un compromiso con nosotros mismos. ¿porqué este encuadre y no otro?, ¿qué te ha llamado la atención y cuánto para hacerlo perdurar en una fotografía?
En realidad uno fotografía aquellas cosas, lugares y situaciones en las que se reconoce.
Partiendo de este principio, esta clase pretende acercar al alumno a sus propias respuestas con un razonamiento de la evolución del lenguaje, de los referentes y de los arquetipos visuales que se han ido formando desde el inicio de la fotografía.
El lenguaje fotográfico en la creación contemporánea. Qué lugar tiene y porqué está tan presente. La estrategia en la creación y en el trabajo fotográfico.

TEMA 40.- EMULSIONES FOTOGRÁFICAS. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

La tecnología de la plata, fundamentos y principios. Tecnología convencional y avanzada de los haluros de plata.
Eficacia cuántica y estética de imagen. Principios de fabricación de películas en blanco y negro y color.

TEMA 41.- REVELADORES PARA PELÍCULAS: COMPOSICIÓN. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Formulación e influencia sobre la granularidad visible. Implicaciones sobre nitidez y acutancia. Relación película-revelador. Alternativas de formato: 35 mm, formato medio, gran formato. Emulsiones disponibles en el mercado. Área de trabajo preferente.

TEMA 42.- TECNOLOGÍA DE LOS SOPORTES. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Soportes para copiado a partir de archivos analógicos o digitales: soportes plastificados, soportes de bases e fibra, soportes baritados, chorro de tinta (inkjet9, solventes, UV, y nuevas tecnologías. Estabilidad y conservación de los soportes fotográficos y de los montajes para exposición.

TEMA 43.- ÓPTICA Y LA TECNOLOGÍA DEL OBJETIVO. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Vidrio óptico, cristales, fabricación de lentes, revestimientos. Diseño de objetivos: de lo histórico al futuro.
Rendimiento de los objetivos. Interrelación con las estructuras de la película y la de los captadores. Motores de enfoque y calidad de imagen. Métodos de prueba: industriales, científicos y personales. Marcas principales frente a fabricantes independientes.

TEMA 44.- TECNOLOGÍA DE LA CÁMARA. Dir. Valentín Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

Breve historia de la tecnología de la cámara desde sus orígenes hasta nuestros tiempos: interrelación entre tecnología, "oficio" y estilo personal de los autores.
Sistemas de visión: réflex, telémetro y visor electrónico. Captadores digitales: tecnología actual y evolución previsible.
Sistemas de prevención contra el polvo. Sistemas de medición y estabilización. Nuevas tecnologías "inteligentes" y previsión de futuro.

TEMAS 45,46,47,48.- EL FOTÓGRAFO Y EL ESPACIO. Dir. Amador Toril (Fotógrafo)

Clases prácticas. Interiores y su iluminación. Características de la fotografía de interiores.
La cámara en el trípode. La práctica y el control de nuestras herramientas.
Equipo recomendable. Formatos, objetivos, termocolorímetro, filtros. Trabajo en analógico o digital.
Iluminación. Luz continua/flash/luz reflejada, etc.

TEMAS 49,50,51,52.- PROYECTOS CREATIVOS I. Dir. Francisco Gil Escalante (Ldo. en Filología Hispánica)

Cómo podemos favorecer la estructuración de ideas creativas y potenciar la capacidad de comunicación visual de las imágenes.

Ejercicios prácticos: recursos para producir ideas y organizarlas

Puesta en común de los proyectos escritos de cada participante: exposición oral y comentarios según unas pautas determinadas

Visión de las imágenes creadas a partir de los proyectos personales. Comentarios grupales.

TEMAS 53,54,55 56.- FOTOGRAFÍA DE REPORTAJE Y SU MANERA DE REGISTRAR LA REALIDAD .- Dir. Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico)

La fotografía de reportaje tiene una doble manera de registrar (estética e ideológicamente) la realidad: la que se declara decisiva y la que se dirige voluntariamente a los resquicios intersticiales de lo real. Una diferente concepción (estética) del acto fotográfico por parte del fotógrafo de reportaje implica un compromiso (ético) diferente a la hora de documentar lo real. Estudiaremos esos aspectos estilísticos/ideológicos que nos indican la relación que puede existir entre la opinión que se tiene de lo real y la manera en que (éste) ha sido fotografiado

TEMAS 57,58.- FOTOGRAFÍA, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO A LA PROPIA IMAGEN. Dir. Javier González (Abogado especializado en derechos de autor)

Consideración general de la Fotografía en el mundo jurídico. Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica. Empresa.

TEMAS 59,60,61.- FOTOGRAFÍA DE REVISTAS Y MODELOS Dir. Luis Malibrán (Fotógrafo)

Se trata de tomar conciencia de la diferencia entre el reportaje "documentalista" y el punto glamoroso que se pide a la hora de trabajar con las revistas semanales ò mensuales, así como en la publicidad. Se muestran las tendencias estéticas predominantes en el mundo de la moda, el retrato y la manera de mostrar personajes, características de estos medios y se hace un ligero acercamiento al empleo del video como medio emergente en éstos sistemas editoriales.

TEMAS 62,63,64,65,66.- EL ECO DE LA MIRADA. Dir. Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte)

Desde el siglo XV muchos artistas occidentales utilizaron la óptica (lentes y espejos) para crear su obra. La mirada fotográfica está presente en la Historia del Arte desde hace cinco siglos (cámaras oscuras, claras, preocupación por la iluminación, y por el uso de las sombras).

A lo largo de cinco sesiones se desarrollara una aproximación al estudio de los movimientos fundamentales de la historia del Arte que educan la mirada actual del creador de imágenes. La mirada contemporánea se ha conformado a través de la imagen fotográfica. La fotografía se configura como el registro documental de la realidad, pero la mirada del fotógrafo es deudora de la historia de las imágenes que reverbera en la nueva técnica.

TEMA 67,68.- LAS AGENCIAS INTERNACIONALES I y II. Diego Caballo (Redactor Jefe del servicio gráfico de la agencia EFE)

Las agencias internacionales de prensa son fuentes de información mundial por cuyos canales circula el noventa por ciento de las fotografías que se publican a diario.

Breve introducción histórica. Situación actual (Reuters, Associated Press (AP), France Press (AFP), EFE y European Pressphoto Agency (EPA).

El reportero gráfico (plantilla y colaboradores). Preparación. Equipo. La fotografía de agencia. Cobertura. La agenda diaria (informaciones previstas e imprevistas). La edición fotográfica. La telefotografía (transmisión y recepción de imágenes). Fotos para engañar a la Historia (la manipulación fotográfica).

TEMA 69.- LAS AGENCIAS DE PRENSA. Dir. Daniel Gluckman (Agencia Getti Images)

Modelos de agencias. Evolución y tendencias en los contenidos. Relaciones entre los fotógrafos y las agencias. El marketing. Asociaciones.

TEMAS 70,71,72,73.- FOTOGRAFÍA EDITORIAL. Dir. Tino Soriano (Fotógrafo, Premio World Press Photo de las Artes 1998)

Visionado del trabajo de los alumnos

Los límites del fotoperiodismo en el siglo XXI.

El cliente y tú: diferentes tipos de encargo y cómo resolverlos

La fotografía de viajes profesional. Mi experiencia con National Geographic y con otras revistas del mismo género.

Fotografía humanística y trabajo personal. Reportaje "de autor".

Encargo de una práctica (fuera de clase) para visionar resultados el día siguiente.

Edición y análisis del reportaje con fotos de los alumnos.

TEMAS,74,75,76,77.- GESTIÓN DEL ESPACIO. Dir. José Latova (Fotógrafo)

El objetivo de esta asignatura es el de conseguir que los alumnos entiendan la relación que existe entre la cámara y el espacio fotografiado. Para ello los alumnos trabajarán con cámaras de medio formato con objetivos desplazables y cámaras técnicas de gran formato para la optimización de sus imágenes en relación con el control absoluto del espacio fotografiado.

TEMAS 78,79.- IDIOMAS Y DIALECTOS. Dir. Alejandro Castellote (Comisario de Exposiciones)

Examen de los roles que ejercen los protagonistas y pseudo protagonistas en los escenarios del arte.

Los autores. Los ciclos de vigencia de los autores y de los temas.

El panorama internacional.

Una mirada transversal a las tendencias y quienes las generan.

Los comisarios

Los centros, los nuevos centros y las periferias. El multiculturalismo y la globalización.

Las Instituciones, los Festivales, las Bienales, y los Museos de Arte Contemporáneo.

TEMAS 80,81,82,83,84.- REPORTAJE DOCUMENTAL COMO PROYECTO PERSONAL. Dir. Carlos de Andrés (Fotógrafo)

La comprensión del mundo actual requiere necesariamente una visión y estilo que defina a cada fotógrafo por su mirada y pensamiento propios. Con un enfoque original e imaginativo, aplicado a nuestra visión estética actual, y unida a una información rigurosa y verosímil, conseguiremos que nuestras fotografías adquieran una exclusividad única y ser valoradas por su compromiso social.

Trabajaremos con conceptos culturales y visuales en la elaboración de un proyecto cuya propuesta se base en una inteligente selección del tema a desarrollar, desde la idea, hasta la edición y montaje de nuestra serie fotográfica, con la finalidad última de dar a conocer y exponer nuestro trabajo personal a medios, galerías o editoriales.

TEMAS 85,86.- FILOSOFÍA, ESTÉTICA, Y EJECUCIÓN DEL RETRATO DE ENCARGO. Dir. Alfonso Zubiaga (Fotógrafo)
(Clases de 5 horas)

Explicaremos, con retratos realizados por el autor, los tipos de gente que se suelen retratar. Entender a quien se retrata: Los que no les gusta ser retratados y no lo necesitan pero por circunstancias lo hacen, los que no les gusta ser retratados y lo necesitan. Presidentes de empresas, científicos, los que adoran ser retratados.

Combinaciones de estos tres supuestos. Se haga como se haga no se puede fallar. Derechos de Autor de terceros.

Estética. Luz natural, flash o mix de las dos. La localización. Alternativas de seguridad. Maquillaje y peluquería.

Estilismo. Retoque digital. Ejecución. Realizaremos retratos a modelo. Explicación de cómo, cuánto facturar y establecimiento de derechos de reproducción gráfica.

TEMAS 87,88,89,90,91.- DOCUMENTALISMO: FOTOGRAFÍA y VÍDEO. El Proyecto Audiovisual. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

El soporte video como un medio de creación y de comunicación para desarrollar nuestra capacidad de narrar en términos visuales. Nuevas propuestas de narración. Video y Fotografía.

En estas clases nos acercaremos a todos aquellos elementos que conformarán nuestra obra audiovisual y que tendremos que interaccionar, como serán los textos escritos, las fotografías, las imágenes en movimiento, el sonido en su faceta musical y/o locucional (texto hablado); todo ello dirigido a plasmar una obra de expresión estética.

Estudiaremos la obra de maestros del cine, del video y de la fotografía. Buscaremos una base sólida para que podamos comenzar a desarrollar nuestras ideas.

La postproducción. Introducción a los programas de edición de video y fotografía de iLife.

TEMAS 92,93.- EL REPORTAJE DE AUTOR. Dir. Cristina García Rodero (Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía 1996)
(Clases de 4 horas)

Audiovisual de la presentación de sus últimos trabajos.

TEMAS 94,95,96.- ILUMINACIÓN CINEMATográfica / DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA. Dir. Manuel Zambrana (Fotógrafo y Director de Fotografía)

Conceptos de iluminación con imágenes en movimiento.. Iluminación cinematográfica. Iluminación para planos fijos y en movimiento. Principios básicos. Diferentes fuentes de luz. Luz natural. Luz artificial. Luz mixta. Empleo de las mismas. Dirección de Fotografía en cine. Departamento de Fotografía. Temperatura de color. Filtraje. Etalonaje. Ejemplos audiovisuales y prácticos.

TEMAS 97,98,99.- FOTOGRAFÍA Y DISEÑO. Dir. Jacobo Pérez Enciso (Diseñador)

La fotografía y su puesta en escena. NUEvas presentaciones del documental contemporáneo. El texto como imagen en la obra fotográfica, y en la obra videográfica.. Nuevas propuestas expositivas, editoriales, publicicontemporáneo. El texto como imagen en la obra fotográfica, y en la obra videográfica.. Nuevas propuestas expositivas, editoriales, publicitarias.

TEMAS 100,101,102.- DECONSTRUCCIÓN DE LAS IMÁGENES. Dir. Juan Santacruz (Fotógrafo)

Análisis de aplicación de técnicas de iluminación a diferentes discursos de las artes visuales.

TEMA 103.- EL FOTÓGRAFO y LA CÁMARA. Dir. Valentin Sama (Ldo. Óptica y Fotógrafo)

La obra de los grandes fotógrafos y la relación entre su aproximación a la fotografía y la estética resultante en base a la cámara utilizada. Se tratará de encontrar respuesta a la cuestión de si un autor produce unas imágenes con un carácter determinado influenciado y limitado por la cámara que utiliza o si la escoge precisamente para acceder a esa estética. De Daguerre a la actualidad.

TEMAS 104,105,106,107,108.- NUEVOS ESPACIOS PARA LA REPRESENTACIÓN FOTOGRAFICA. Dir. Eduardo Momeñe (Fotógrafo)

La Reinención del Paisaje. El paisaje, reconstruido, transformado, imaginado.

Otros documentos. Los antecedentes: El silencio de Atget. El ser humano frente a la cámara, nuevos espacios para el retrato: El rostro y el cuerpo frente a la cámara. El paisaje habitado

Son clases de carácter teórico con aplicación práctica que propone al alumno reflexionar sobre la idea de realidad frente a la cámara. A través de grandes fotografías, veremos diferentes aproximaciones de la manera en que la nueva fotografía actúa. Un tema que exige al fotógrafo comprender los múltiples significados que el lenguaje puede generar en las imágenes fotográficas.

TEMAS 109,110,111,112.-NUEVOS MEDIOS, NUEVAS FRONTERAS. Dir. Matías Nieto (Fotógrafo)

La rápida evolución de la fotografía digital ha ampliado el horizonte de los fotógrafos. Más allá de habituales manipulaciones, existen posibilidades de crear imágenes nuevas con técnicas nuevas.

Si anteriormente también se podían hacer panorámicas, ahora se hacen con un procedimiento mucho más versátil.

Son las imágenes HDRI, y para el uso fotográfico son una novedad. Con ellas el fotógrafo tiene el control total sobre cualquier elemento de la imagen. En un futuro muy cercano su uso será una realidad cotidiana, esencial para los fotógrafos.

TEMAS 113,114.- NUEVAS ESTRATEGIAS DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Dir. Beatriz Martínez (Fotógrafa)

La fotografía como herramienta de documentación de diversas manifestaciones artísticas efímeras: land art, performance art, arte conceptual, etc. La fotografía documental en la fotografía artística: ficción, registro, testimonio, voyeurismo, simulacro...

TEMA 115- PUESTA EN PÁGINA. Dir. Ciuco Gutierrez (fotógrafo)

Además de tener que ser buen fotógrafo cada día es más imprescindible presentar bien las propuestas y los dossiers para que tengan un alto grado de interés. En esta clase veremos desde cómo hacer un portfolio, tanto profesional como creativo, a cómo organizar el currículum vitae de una manera actual y profesional.

TEMA 116.- VISIONADO DE PORTFOLIOS

TEMA 117,118,119 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 120,121, 122 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

TEMA 123,124,125 .- TALLER CON FOTÓGRAFO EXTRANJERO

ARTISTAS INVITADOS

TEMA 126.- JOSE LUIS GUERIN (Cineasta) *por confirmar*

TEMA 127.- MANUEL LAGUILLO (Fotógrafo)

CICLO DE CONFERENCIAS (abiertas a los alumnos de los dos itinerarios)

TEMA 128.- CONFERENCIA DE CIUCO GUTIÉRREZ Fotógrafo

TEMA 129.- CONFERENCIA DE OUKA LEELE Fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía año 2005.

TEMA 130.- CONFERENCIA DE FERNANDO SÁNCHEZ CASTILLO. Artista Plástico

TEMA 131.- CONFERENCIA DE LAURA TORRADO. Artista

TEMA 132.- CONFERENCIA DE ANTONIO NAVARRO Técnico de Laboratorio

TEMA 133.- CONFERENCIA DE LUIS BAYLÓN Fotógrafo

TEMA 132.- CONFERENCIA DE GUMERSINDO LAFUENTE

TEMA 135.- CONFERENCIA DE DOMINIQUE MOLLARD Editor y Fotoperiodista

TEMAS 136-145.- TUTORÍA MENSUAL

TEMAS 146-151.- TUTORÍA ESPECIAL (Eduardo Momeñe)

TEMA 152 - 161.- TUTORÍA DE GRUPO CON EL TUTOR DE CURSO

162- 171 Se realizarán fuera de programa una actividad mensual para todos los grupos del master, limitadas en plazas, hasta completar aforo.

CARACTERÍSTICAS CURSO MASTER INTERNACIONAL

ESQUEMA DEL CURSO

El Curso Master tiene una duración de 11 meses.

El alumno puede elegir entre dos itinerarios:

Itinerario de Concepto y Creación.

Itinerario Nueva Realidad, Nuevo Documentalismo.

CONVOCATORIA 2010/11

Desde Septiembre de 2011 hasta Julio 2012

Fecha de comienzo: 5 de Septiembre 2011

HORARIOS:

Itinerario: Concepto y Creación

Martes, Miércoles y Jueves de 9:00 a 12:00h.

Lunes, Martes y Miércoles de 19:00 a 22:00h

Itinerario: Nueva Realidad: Nuevo Documentalismo.

Lunes, Martes y Jueves de 17:00 a 20:00h

COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DE AREAS

Director del Master: **Ciuco Gutiérrez**

Coordinador del Itinerario Concepto y Creación: **Ciuco Gutiérrez**

Coordinador del Itinerario Nueva Realidad, Nuevo Documentalismo: **Eduardo Momeñe**.

Director y tutor del área Digital: **Jorge Salgado**.

Coordinación Fotógrafos extranjeros: **Beatriz Martínez**

ASISTENCIA:

3 Clases semanales, de tres horas de duración cada una.

Ciclo de conferencias (**asistencia obligatoria a 4 de ellas**).

Tutorías mensuales y entrega de proyectos y trabajos.

Prácticas ilimitadas asistidas por profesor (Recomendamos un mínimo de 6 horas semanales) se pueden realizar en cualquier horario, tanto en nuestra aulas de edición digital, platós, laboratorio de revelado de negativos, de positivado de papel.

Asistencia voluntaria a las **actividades mensuales** con algunos de los tutores del curso.

Asistencia voluntaria a las **actividades paralelas** que se organizan dentro del ciclo **Los Viernes de EFTI**.

Para la obtención del diploma es preciso haber asistido al menos al 90% de las clases que aparecen en el programa.

Debido a la cantidad de clases en el programa se establecerán clases algunos sábados que se avisarán previamente.

Por sus características especiales, determinadas clases pueden modificar su horario y día.

TRABAJOS Y TUTORÍAS:

A lo largo del curso se establecerán tutorías para entrega o visionado de trabajos y resolución de dudas. Para asistir el alumno tendrá que presentar sus trabajos de acuerdo a lo indicado en el protocolo de tutorías. En cada tutoría, el alumno puede elegir a dos tutores diferentes.

Además cada grupo tiene asignado un tutor para un seguimiento constante y personalizado del trabajo de los alumnos, con el que tendrá una tutoría de grupo mensual.

Se pueden realizar consultas on line a los tutores del curso.

Durante el mes de Junio se realizará una exposición con una muestra de las fotografías de los alumnos coincidiendo con el Festival de fotografía Photoespaña.

CONFERENCIAS

A lo largo del curso se realizan conferencias para todos los alumnos del Master, se puede asistir a todas las conferencias independientemente del itinerario elegido, pero siempre será obligatorio asistir a cuatro como mínimo. Las conferencias siempre se realizarán en Sábado por la mañana, debido a ajustes de programación de clases.

OCUPACIÓN

Los alumnos se dividirán en grupos de un máximo de 18 personas en las clases prácticas.

Los grupos se podrán juntar en las clases teóricas y de proyección.

Los grupos pueden ser reestructurados por necesidades de la escuela.

MATERIALES:

Todos los materiales como, dossier de apuntes, químicos, películas etc. necesarios para la realización de las clases del temario, están incluidos en el precio del curso.

Los procesos de revelado de las películas que se realizan durante el curso **NO están incluidos.**

PRÁCTICAS:

Las prácticas se podrán realizar en cualquiera de los horarios establecidos (*) según el calendario por meses y normas que se entrega al comienzo del curso:

Mañanas de 10 a 11,45, de 12 a 13,45, de 14 a 15,45 (*)

Tardes de 16 a 17,45 y de 18 a 19,45

Noches de 20 a 21,45

Sábados de 10 a 11,45 y de 12 a 13,45 (*)

BIBLIOTECA Y VIDEOTECA: La escuela tiene a disposición de los alumnos más de 2500 ejemplares dedicados a la fotografía, estos libros y DVD's serán de libre consulta en los horarios establecidos.

OTROS:

Servicio de Internet para alumnos. Zona WiFi en toda la escuela.

Durante el curso se programarán actividades dentro de **Los Viernes de EFTI** de asistencia voluntaria, coloquios, conferencias, etc. a las que el alumno podrá asistir acompañado.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas.

Descuentos en establecimientos especializados en fotografía.

Área de cafetería.