Master Internacional de Fotografía Contemporánea y Proyectos Personales

EFTI, MODOS DE MIRAR

efti | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

Foto de portada: Bego Antón / Profesora de EFTI

Master Internacional de Fotografía Contemporánea y Proyectos Personales

índice

PANTONE 53-7 C

Fragmentos de fotografías: Lottie Davies, Angélica Dass y Ricardo Cases

CARACTERÍSTICAS Y DURACIÓN DEL MASTER
6

LENGUAJE Y PROCESOS
7

ESTRATEGIAS DE CONOCIMIENTO Y ANÁLISIS DEL HECHO FOTOGRÁFICO
10 — 13

PROCESOS DE CREACIÓN
14 — 17

LA LUZ COMO ELEMENTO NARRATIVO Y LOS PROCESOS TÉCNICOS
18 — 20

TEMAS DE LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA
25 — 28

DISCURSOS TRANSVERSALES EN LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA
30 — 31

EL PROYECTO FINAL
34 — 37

ENCUENTROS, TUTORÍAS, VISIONADOS Y TALLERES
40 — 43

INSTALACIONES Y MATERIALES
44 — 46

Sentir la fotografía como una aventura vital.

¿Dónde se encuentra la fotografía actualmente? Desde luego ahora el fotógrafo se encuentra en una situación muy diferente que hace 2 ó 3 décadas. Técnica más accesible. Más medios y más económicos. Postproducción de las imágenes al alcance de cualquiera. Todo el mundo hace fotos. Ya no somos los "magos" de antaño, que hacíamos fotos técnicamente mejor que nadie. Se nos ha desacralizado.

Sin embargo, cada día hay más personas que necesitan, de una manera vital, entender de qué va esto de la fotografía que tanto les ha atrapado y no saben por qué.

El Master Internacional de Fotografía Contemporánea y Proyectos Personales va dirigido a aquellas personas que apuestan por formar parte de la fotografía del futuro y que necesitan comprometerse con esta aventura vital que forma parte de su pasión.

Para ello, les ayudamos y estimulamos para que vivan sin prejuicios sus anhelos, obsesiones y emociones, para que puedan configurar un espacio creativo propio, identitario y configuren, a través de sus imágenes y sus proyectos, su propia voz.
De esta manera, podrán mostrar al mundo cómo sienten, cómo ven a los demás, dónde están sus paisajes y territorios de conflicto. En definitiva, puedan opinar con un discurso contemporáneo y actual, sobre los acontecimientos de su tiempo y sobre la esencia del ser humano, de la vida.

Gran Aventura.

Ciuco Gutiérrez

David Schäfer / Profesor de EFTI

Duración: 15 meses aproximadamente.
599 horas lectivas.

Las clases están distribuidas de lunes a viernes pudiendo haber semanas con 5 clases, 4 ó 3 en función de las necesidades de cada taller.

Por sus características especiales, determinadas clases pueden modificar su horario y día.

Los grupos se podrán juntar en las clases teóricas y de proyección.
Máximo 18 alumnos por grupo.

Ciuco Gutiérrez / Profesor de EFTI

LENGUAJE Y PROCESOS

La tecnología relacionada con la fotografía, tanto en la toma, como en la postproducción, ha hecho que el lenguaje fotográfico haya evolucionado hacia unos territorios que hace solamente dos décadas eran inimaginables. Desde nuestro punto de vista, esto no ha hecho más que engrandecer los discursos y las posibilidades del lenguaje y, por tanto, nunca antes los fotógrafos han tenido tantas posibilidades expresivas.

Ahora bien, hoy más que nunca, el fotógrafo contemporáneo está obligado a mantener un compromiso con el pasado para, desde el presente, hacer suyo el futuro. Si uno no es consciente de dónde viene y en dónde está, difícilmente podrá aportar con su trabajo algo de interés en esta apasionante aventura vital que es la fotografía.

En este módulo nos ocupamos de la historia de la fotografía y te damos las herramientas para que aprendas a leer imágenes y comprenderlas de una manera profunda.

Por otra parte, planteamos unos talleres dirigidos a crear en ti unos espacios de introspección y búsqueda personal para que te asomes al abismal y apasionante territorio del compromiso emocional desde el que la mayoría de los grandes fotógrafos de la historia han trabajado. Finalmente, te daremos otras herramientas que son fundamentales para que las fotografías que te toca hacer tengan el marchamo de la excelencia: la técnica depurada, tanto a través de la iluminación, la toma o el registro y, por supuesto la postproducción digital.

EFTI, modos de mirar

ESTRATEGIAS DE CONOCIMIENTO Y ANÁLISIS DEL HECHO FOTOGRÁFICO

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA I, II, III, IV y V. Desde los inicios hasta 1970
Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico) 20 horas
La democratización de la fotografía. Pictorialismo internacional de fin de siglo XIX.

Proceso de modernización de la fotografía en América (hasta la 2ª Guerra Mundial)

Las vanguardias históricas de entreguerras.

La fusión entre el arte y la fotografía y la asunción de la tecnología como medio artístico.

Proceso de modernización de la fotografía en Europa (hasta la 2ª Guerra Mundial)

Las vanguardias históricas de entreguerras. Fin de las vanguardias La 2ª Guerra Mundial y sus consecuencias para el resto del siglo. Los orígenes de la fotografía contemporánea.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA VI, VII y VIII. Transformaciones e hibridaciones, de 1970 hasta 2000
Francisco Carpio (Comisario de exposiciones y crítico de arte) 12 horas
Las tres últimas décadas del siglo XX han sido fundamentales para el desarrollo del lenguaje fotográfico que ha configurado el cambio sustancial en el pensamiento y discurso de los fotógrafos contemporáneos.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA IX y X. Nuevas Prácticas Fotográficas, de 2000 hasta 2014
Jon Uriarte (Fotógrafo) 8 horas
Tendencias en fotografía contemporánea en la última década.

OTRAS FOTOGRAFÍAS. OTROS MUNDOS I y II
José Otero (Fotógrafo) 6 horas
Análisis de la fotografía que se está haciendo actualmente en Asia, África y Latinoamérica.

ANÁLISIS VISUAL I, II y III. Semántica Fotográfica
Beatriz Martínez (Lda. Bellas Artes), Ciuco Giutiérrez y Juan Valbuena (Fotógrafos) 12 horas
Se analizará de manera comparativa el trabajo fotográfico de varios autores con la intención de distinguir los diferentes recursos visuales y semánticos que han utilizado para contar sus historias y propuestas visuales.

La intención es que el alumno adquiera formación visual y capacidad analítica para poder así desarrollar su trabajo de una manera mucho más precisa y contemporánea.

TORMENTA VISUAL I y II
Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo) y Beatriz Martínez (Lda. Bellas Artes) 6 horas
Nunca antes en la historia de la humanidad las personas han tenido acceso a tanta información. Internet nos ofrece todo y más, de una manera indiscriminada. Esta es una realidad de la que el fotógrafo no puede escapar. Tanta información puede resultar asfixiante y paralizadora. Analizaremos esta situación y se hará un ejercicio para provocar en el alumno la necesidad de tomar posiciones selectivas y de análisis ante la información.

LECTURAS PARA ACLARAR LA MIRADA I, II, III, IV, V y VI
María Santoyo (Gestora Cultural) 12 horas
La creatividad no es un don innato, una fuente inagotable o un talento que pueda retroalimentarse. Sobrevive con luz, agua y algo de abono, o dicho de otra manera, curiosidad, pensamiento crítico, y cierto esfuerzo.

Leer es fundamental; leer imágenes por supuesto, pero también textos. Por suerte, la inquietud de varias generaciones de críticos, filósofos, escritores y creadores nos ha legado una fuente – esta sí inagotable – de información, inspiración y pensamiento en base a la cual conformar nuestro criterio. Sin criterio no puede haber mirada y sin mirada, nuestras imágenes carecerían de calidad y de relevancia, perdiéndose para siempre en el océano digital. Al fin y al cabo, ¿qué es un fotógrafo, sino un hacedor de imágenes perdurables? A lo largo del curso dedicaremos unas sesiones a leer, comentar y debatir a partir de una selección de escritos

Fotografía página anterior: La Senda y la Trama, 2015
Javier Vallhonrat / Profesor de EFTI

teóricos también literarios y poéticos que no sólo versan sobre la imagen y la práctica fotográfica, también sobre los conceptos esenciales que interesan a todo creador implicado con su entorno.

Las sesiones parten de los principales escritos sobre la fotografía como forma de representación. También analizaremos la dicotomía entre documento y ficción. Se tratarán textos diversos sobre cuatro principios esenciales: el Tiempo, el Espacio, el Yo y el Otro.

Categorías que a su vez engloban temas recurrentes en la creación contemporánea. Tiempo (Memoria, Legado, Evolución, Historia, Devenir), Yo (Identidad, Género, Transformación, Posicionamiento, Espiritualidad), Espacio (Territorio, Frontera, Estructuras, Paisaje, Atmósfera), el Otro (Vínculo, Sistemas, Poder, Denuncia, Ausencia)

SON COMO LO REPRESENTAMOS
José Latova (Fotógrafo) 3 horas
Análisis del cambio en la interpretación del conocimiento de la realidad del entorno, a través de la evolución de los medios de representación, desde las primeras manifestaciones físicas del pensamiento humano, realizadas en el paleolítico hace 40.000 años, hasta las actuales representaciones realizadas con instrumentos de alta tecnología.

SIMBOLOGÍA, ESTÉTICA E IMAGEN I, II, III y IV
Carmen Dalmau (Lda. en Historia del Arte) 12 horas
Descubrimiento y educación de la mirada. Espectador y hacedor de imágenes. Elementos para leer las imágenes. Naturaleza estética de la fotografía. La fotografía como otra manera de ver y representar imágenes. Interacción entre la fotografía y los movimientos artísticos.

Análisis activo y comentario crítico de imágenes a pie de obra (Visita a Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)

Claves para la interpretación de imágenes artísticas. Significado y símbolo: conceptos.

Iconografía e iconología. Método de análisis e interpretación de imágenes.

Identificación cultural del símbolo: correspondencia entre la idea simbólica y su traducción artística. Fuentes para el análisis de contenidos en las imágenes. Descifrar significados de imágenes (Visita a Museo del Prado)

EL MEDIO FOTOGRÁFICO I, II y III
Eduardo Momeñe (Fotógrafo)
9 horas
Nos acercaremos a la evolución del medio fotográfico a lo largo de sus casi dos siglos de existencia. Abordaremos esta evolución desde un punto de vista visual y conceptual, haciendo hincapié en aquellos momentos, ciertamente provocados por grandes fotógrafos, que han hecho posible el desarrollo de la fotografía hasta convertirse en el medio de creación que es hoy en día.

Dejaremos planteados aquellos hitos que nos permitan una cómoda comprensión, una visión amplia del camino recorrido por la estética fotográfica en su corta existencia.

A partir de ello, el alumno podrá comprender mejor el medio con el que trabaja, y si desea profundizar en la historia de la fotografía, dispondrá de una buena base para ampliar sus conocimientos. Usaremos la base de datos (textos e imágenes) que Internet nos ofrece.

La fotografía moderna y contemporánea es la consecuencia de la evolución de la fotografía, y tan solo es comprensible si tenemos los datos aportados por el desarrollo de su lenguaje. Veremos la razón de ser de los planteamientos formales y conceptuales de la fotografía en nuestros días.

Ricardo Cases / Profesor de EFTI

PROCESOS DE CREACIÓN

DE LA IDEA AL PROYECTO PERSONAL I, II y III. Estrategias y procesos
Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo) 9 horas
Uno de los aspectos destacados de la fotografía contemporánea es el de la valoración de las cualidades narrativas y referenciales del lenguaje fotográfico. Esto hace que al fotógrafo se le exija, cada vez más, que tome una posición personal sobre el mundo y su representación visual. Por tanto, hoy más que nunca, el fotógrafo tiene que trabajar desde espacios emocionales y formales personales. En estas clases analizaremos la evolución de la fotografía desde el punto de vista de los referentes y cómo la distorsión de los mismos y la creación de los arquetipos visuales han ido configurando nuevos discursos en la fotografía actual. También veremos estrategias para que el alumno vaya encontrando un "lugar" desde donde pueda desarrollar su trabajo.

EL LABORATORIO DE LOS SUEÑOS I, II y III
José Ramón Bas (Fotógrafo) 9 horas
El taller trata de la búsqueda del proceso creativo desde el interior, investigando la memoria propia o externa.

Se realizarán ejercicios de diversa índole en el que se tocan otros lenguajes como el literario, el poético, el dibujo, etc... que pueden ayudar en la búsqueda del proceso creativo en sí mismo.

El autor hará una presentación de su trabajo y de cuáles son los motivos que le llevan a expresarlo de esa manera. Se hará una introducción de distintos autores que han hecho de esa búsqueda una obsesión adentrándonos en el mundo de cineastas como Tarkovski, fotógrafos como Dan Eldon y Miroslav Tichy y otros artistas outsiders (Darger, Bartlett, Rodia, etc.)

Se encargarán ejercicios para fortalecer esa búsqueda además de un trabajo en grupo que se entregará al final del taller. Interesará la realización de esos ejercicios, no como una búsqueda de la excelencia, sino como herramientas para abrir nuevas puertas y nuevos enfoques.

Será fundamental la interacción de los alumnos para crear ese clima de complicidad y energía que favorece el impulso creativo tanto individual como en grupo.

Los alumnos tendrán que intentar mostrar su trabajo desde una perspectiva distinta a la convencional.

CREATIVIDAD Y OBRA FOTOGRÁFICA: EXPLORANDO SUS PROCESOS I, II, III, IV, V y VI
Javier Vallhonrat (Fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía año 1995) 18 horas
Acercamiento al fenómeno de la creatividad entendida como potencial y como expresión de lo íntimo y personal, a través de un recorrido multidisciplinar por algunas de sus elaboraciones teóricas. Así mismo, exploraremos de forma vivencial, distintos aspectos internos del proceso creativo. Con el propósito último de activar procesos que confluyan en la producción de obra fotográfica, propondré al alumno recorrer su propio trabajo explorando y descubriendo claves que le permitan conocer de manera más consciente diferentes aspectos de su proceso creativo y de como éste se manifiesta en su trabajo, a la vez que podrá descubrir, experimentar y ejercitar recursos relacionados con la creación de obra fotográfica.

UNA CALLE, UN COCHE, UN ÁRBOL. EJERCICIOS PRÁCTICOS SOBRE FOTOGRAFÍA URBANA I, II, III, IV y V
Ricardo Cases (Fotógrafo) Invitados: Antonio M. Xoubanova y Óscar Monzón (Fotógrafos) 17 horas
Taller participativo en el que se provocará a los alumnos para contar historias mediante salidas exprés por la ciudad. Contaremos con la visita de los fotógrafos Antonio M. Xoubanova y Oscar Monzón. Nos expondrán sus proyectos como referencia para desarrollar un discurso partiendo de la fotografía de calle.

MICRONARRACIONES MÓVILES I y II (De la calle a la red a través del Smartphone)
Miguel Ángel Tornero Cruz (Fotógrafo) 6 horas
Partimos de la idea de la fotografía de calle enriquecida con elementos de sonido, tiempo y movimiento. Nuestros smartphones serán la herramienta con la que realizar pequeñas piezas audiovisuales, narraciones condensadas

y limitadas en tiempo y formato que serán la base de una pieza colectiva e interactiva on-line, en la que el usuario podrá navegar decidiendo el ritmo de reproducción y navegación.

CONSTRUIR EL MUNDO CON LA MIRADA I, II y III
David Jiménez (Fotógrafo)
9 horas
Lo que llamamos realidad es una construcción de la mente. El medio fotográfico es una herramienta poderosa para explorar esa realidad subjetiva y comunicarla a otros. En este taller se hará una excursión por las distintas capas de significado que puedan existir en una imagen. Reconoceremos cómo nuestro punto de vista es capaz de construir el mundo.

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS PERSONALES I y II
Juan Valbuena (Fotógrafo)
6 horas
Respuesta a las preguntas clave: ¿Qué fotografíar? y ¿Cómo fotografíar? Elección de temáticas, puntos de vista y aproximaciones. Reflexión sobre la distancia entre narrador y tema y las motivaciones personales y profesionales.

Elección de herramientas, técnicas y tecnologías. Apuesta por determinadas cualidades (instante/retrato/ambiente) y Seriación vs. Narración.

Toma de decisiones importantes, nociones y orientación en la construcción de un plan de trabajo y elaboración de presupuestos personalizados para cada proyecto de cada uno de los alumnos según sus cualidades e intereses.

MOTIVACIÓN DE PROYECTOS PERSONALES I y II
Beatriz Martínez (Lda. Bellas Artes)
8 horas
Análisis de los mecanismos psicológicos que influyen en el proceso creativo: fisiología del funcionamiento de los hemisferios derecho e izquierdo, bloqueos creativos, obstáculos y facilitadores, el crítico interior, el error como parte del proceso…

Se buscará que el alumno conozca y optimice su manera de crear, a través de ejercicios prácticos de toma de conciencia. Se fomentarán los cruces multidisciplinares como forma de generar experiencias transversales entre disciplinas que fomenten el pensamiento creativo.

FOTOGRAFÍA Y REALISMO I, II y III
David Schäfer (Fotógrafo)
9 horas
Para abordar la cuestión del realismo en la fotografía articularemos diálogos entre la producción teórica y la práctica artística a fin de explicar: la relación entre la imagen argéntica y su referente: la metáfora del espejo, la noción de huella, la dimensión temporal y la fotografía como sistema convencional.

La era digital y la ruptura con el índex: el replanteamiento de la función testimonial, el paso del registro a la representación, el paréntesis inicial y las fotos sintéticas.

Lottie Davies / Profesora de EFTI

LA LUZ COMO ELEMENTO NARRATIVO Y LOS PROCESOS TÉCNICOS

HERRAMIENTAS DIGITALES I, II, III, IV, V, VI, VII y VIII. Optimización avanzada de la toma, el procesado y la salida de la imagen
Jorge Salgado (Fotógrafo y Coordinador General de EFTI) 16 horas
Gestión del color, medición de la luz en sistemas digitales. Configuración avanzada de parámetros de cámara. El balance de blancos. Control del histograma en la medición de luz. Técnicas de enfoque. Práctica de cámara y práctica de gestión de color.

Formatos y gestión avanzada de archivos. El trabajo de edición no destructiva. Objetos inteligentes. El trabajo en Photoshop con objetos inteligentes. Ajustes y trabajo con versiones. El ajuste selectivo con Camera Raw.

Métodos avanzados de interpolación, sistemas de mejora del enfoque, retoque selectivo por curvas, filtros de reducción de ruido. Aumento del rango dinámico de las imágenes. Técnicas de múltiple revelado digital. Imágenes HDR.

Opciones de conversión a blanco y negro, ajustes de luminosidad selectiva por capas, utilización de capas de ajuste máscaras luminosidad.

Taller de retoque en el que se aplicarán técnicas de corrección de pieles, maquillaje digital, correcciones estructurales en retrato y cuerpo. Cirugía digital.

ILUMINACIÓN CON LUZ NATURAL I y II
Alfonso Zubiaga (Fotógrafo)
12 horas
Análisis y práctica de iluminación de bodegones y personas utilizando la luz natural.

ANÁLISIS DEL COLOR Y DE LA LUZ
Daniel Parrilla (Gaffer y Jefe de eléctricos) 4 horas
Análisis de una escena y su narrativa visual a través del color y la luz, de forma teórica y práctica de su significado o lo que el autor quiere transmitir.

INTRODUCCIÓN A LOS EQUIPOS DE ILUMINACIÓN
Daniel Parrilla (Gaffer y Jefe de eléctricos) y Rafael de Labra (Fotógrafo) 6 horas
Exposición de las diferentes familias y tipos de equipos de iluminación, soportes, material auxiliar, montaje, y diferentes formas de filtrar la luz.

NARRATIVA DE LA LUZ I, II y III
Daniel Parrilla (Gaffer y Jefe de eléctricos) y Rafael de Labra (Fotógrafo) 18 horas
El objetivo de este taller es acercar al alumno al conocimiento y manejo de los recursos técnicos relacionados con la iluminación (desde la toma hasta la postproducción) para que sus proyectos tengan un resultado final de excelencia y formen parte de la realidad actual de los discursos fotográficos. Entendemos que la iluminación es una de las herramientas más complicadas del proceso de aprendizaje de un fotógrafo, porque la luz no es una cuestión de fórmulas de manual, sino que forma parte esencial del alma de la imagen y del proceso narrativo y emocional del autor, siendo uno de los aspectos que define la personalidad de un fotógrafo.

Análisis de diferentes técnicas narrativas de iluminación en varios formatos visuales y su puesta en práctica por el alumno en El Hangar o La Nave (platós industriales).

MONTAJE E ILUMINACIÓN DE DECORADOS I y II
Daniel Parrilla (Gaffer y Jefe de eléctricos) y Eduardo Parrilla (Director de arte) 12 horas
Puesta en práctica de los conocimientos prácticos adquiridos en el manejo de equipos de iluminación de luz continua en la construcción e iluminación de decorados en El Hangar.

PRÁCTICA DE ILUMINACIÓN I, II y III
Rafael de Labra (Fotógrafo)
15 horas

ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA.
Jorge Salgado (Fotógrafo y Coordinador general de EFTI) 4 horas
Presentación y análisis de las últimas novedades tecnológicas en el ámbito de cámaras, objetivos, software, etc.

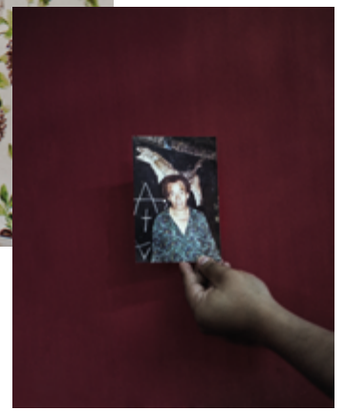
LA LUZ EN EL ESPACIO, ILUMINACIÓN, CÁMARAS Y ÓPTICA
José Latova (Fotógrafo) 5 horas
El objetivo que se persigue en esta clase es la comprensión global de los significados y los usos de la luz, la cámara y la óptica. Iluminar es una compleja acción fundamental en la captura y generación de imágenes, pero sobre todo, desde el punto de vista del creador, es una acción de comprensión a través de su mirada y de los sentidos del mundo que le rodea.

EL CONTROL DEL ESPACIO, LA CÁMARA TÉCNICA DE GRAN FORMATO I y II
José Latova (Fotógrafo) 8 horas
Análisis de la relación entre la cámara y el espacio fotografiado, a través del trabajo con cámaras técnicas de gran formato.

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y ACABADOS FINALES I, II, y III
Amador Toril (Fotógrafo) 9 horas
Explicación de varias fotografías de trabajos reales, desde el primer momento en que se realiza el encargo, o se tiene la idea, hasta el acabado final de un alto nivel de excelencia. Se estudiará todo el proceso técnico y creativo paso a paso y las estrategias seguidas para alcanzar los objetivos previamente definidos.

David Barreiro / Alumno de EFTI

trabajar desde la emoción



Página izquierda: Sanni Saarinen / Alumna de EFTI, Luján Agusti / Premio Beca Roberto Villagraz 2016, Carole Alfarah / Alumna de EFTI; Página derecha: José Ramón Bas / Profesor de EFTI

TEMAS DE LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA

La fotografía está pasando un periodo extraordinario, quizás el más expansivo desde su descubrimiento a mediados del siglo XIX. La facilidad que tenemos para acceder a la información ha hecho que el conocimiento sobre los trabajos de los fotógrafos de todo el mundo sea casi exhaustivo. Esto nos obliga a que nuestros proyectos tengan la suficiente calidad, tanto en el aspecto conceptual como en el técnico, para que pasen a formar parte del universo fotográfico con todos los merecimientos. La copia de la copia de la copia, hace años podía tener un espacio, pero ahora no es otra cosa que una mala copia que nadie quiere pararse a mirar.

Así, el fotógrafo contemporáneo está obligado, hoy más que nunca, a generar nuevas miradas, opiniones y reflexiones sobre los discursos visuales. Son tiempos de revisar los géneros y, desde ellos, crear una nueva escala de valores de la representación del mundo, las personas, los lugares, los espacios y las cosas, en definitiva, de volver a definir el espacio vital que dibuja nuestro tiempo.

Cada vez hay más consciencia de que cada fotografía es una opinión y que cada opinión suma en lo que podríamos denominar el pensamiento visual o el nuevo mapa que dibuja al ser humano, la sociedad, los espacios, los territorios y las emociones. Las trampas de la fotografía y la reiteración continuada en la forma de representar la visión del ser humano y su entorno, han generado arquetipos y distorsiones que, en la actualidad y desde nuevas perspectivas, se están revisando para configurar unos tiempos nuevos.

Para nosotros, es muy importante que el alumno alcance una alta comprensión de un acontecimiento fotográfico que ya forma parte de los signos de nuestro tiempo y no es otro que el de la ascensión, comprensión y valoración de los referentes (lo representado), frente a la sobrevaloración del representador (el fotógrafo). Es decir, lo importante es desde qué lugar de compromiso el fotógrafo actual se enfrenta a su trabajo y cuáles son los códigos sobre los que se asienta tanto formal como estéticamente.

Angélica Dass / Alumna de EFTI

IDENTIDAD
Lo que hay en el otro que está en mí

LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO I y II
Jesús Micó (Teórico, Crítico y Artista Plástico) 6 horas
Concepto de desnudo. El desnudo como uno de los grandes "géneros de las Artes Visuales". Diferencias desnudo/cuerpo. Variaciones culturales e históricas del concepto. Significados y apreciaciones añadidas al concepto de desnudo, directas: género, identidad personal, sexualidad; e indirectas: relaciones de poder, ideología y políticas.

FOTOGRAFÍAR A LOS DEMÁS I, II y III
Bego Antón (Fotógrafa) 9 horas
Muchos fotógrafos contamos historias que no nos pertenecen. Hablaremos sobre las implicaciones morales que puede tener el retrato y veremos maneras de entrar en la intimidad de otras personas. Trataremos de enfrentarnos al miedo de fotografiar a desconocidos y profundizaremos en cómo organizar y producir un proyecto basado en el retrato. También haremos un recorrido por el trabajo de diferentes fotógrafos que se centran en el retrato.

DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE PERSONAJES I y II
Óscar Velado (Actor y profesor de teatro) 6 horas
El objetivo es dar a los profesionales de la fotografía las herramientas de conocimiento necesarias para trabajar con personas y conseguir resultados óptimos. ¿Cómo lograr que mis fotografías capten los pensamientos, reacciones o emociones que necesito?

ESCENARIOS POLÍTICOS I Y II. CONFLICTOS Y AFECTOS DE UNA REALIDAD PACTADA.
Ixone Sadaba (Artista) 6 horas
Reflexión sobre la imagen como objeto de uso, destino, forma y diseño (el designio), teniendo en cuenta que lo más importante de la Historia es cómo la contamos.

TERRITORIO
El paisaje como espacio metafórico y de conocimiento

LAS FRONTERAS Y LOS LUGARES DE CONFRONTACIÓN I, II y III
Xavier Ribas (Artista Visual) 9 horas
La fotografía conceptual se ha acercado de una manera rotunda al registro documental y ha generado nuevos espacios de reflexión visual enriqueciendo formal y conceptualmente el análisis de los espacios metafóricos de confrontación y reflexión.

DOCUMENTALISMO URBANO CON CÁMARA DE GRAN FORMATO I, II, III y IV
Eduardo Nave (Fotógrafo) 12 horas
La cámara de gran formato está dando un tempo nuevo a la fotografía documental. La interpretación de los lugares y espacios a través de este formato, hace que se establezca una reflexión más pausada y profunda en el conocimiento del entorno.

SOCIEDAD
El fotógrafo como ser social opina, muestra, denuncia o reivindica

LA IMAGEN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL I, II y III
Yolanda Domínguez (Artista multidisciplinar) 9 horas
Este taller descubre al alumno otra de las posibilidades del acto fotográfico: ser una herramienta que ayude a generar cambios en el mundo en que vivimos. La imagen, que es un soporte estético, puede ser además un continente de mensajes, discursos o planteamientos que estimulen y activen al espectador y le inviten a reflexionar sobre la sociedad que nos rodea. Analizaremos distintas estrategias como la provocación, la ironía, la descontextualización… que se utilizan para hacer visibles las enfermedades de nuestra sociedad y poder aplicarlas posteriormente en un trabajo en grupo.

PROYECTOS DOCUMENTALES DE LARGO Y CORTO ALCANCE I, II y III
Carlos Spottorno (Fotógrafo) 9 horas
Mediante este taller mejoraremos la capacidad del fotógrafo para establecer un método efectivo a la hora de ampliar sus horizontes fotográficos y tener un contacto directo con la realización de proyectos de alto nivel.

Abordaremos la manera de enfrentarnos a un proyecto de carácter documental desde un punto de vista personal, analizando las características de los soportes impresos de varios tipos. Así como las posibilidades del soporte online. Veremos casos prácticos y analizaremos las distintas maneras de proceder en función del fin de la pieza documental.

Hablaremos de la selección del proyecto, de la edición y la adaptación a los distintos medios y soportes.

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA UN DISCURSO CRÍTICO I y II
Daniel Mayrit (Artista visual)
6 horas
Durante los últimos años las tecnologías de la imagen han evolucionado a tal rapidez que, casi a diario, los artistas y profesionales de la imagen disponemos de nuevas técnicas para elaborar nuestros discursos personales.

En este taller se explorarán diferentes autores que han desarrollado estrategias visuales para crear mensajes críticos y con implicaciones político-sociales, dejando atrás la fotografía más tradicional para explorar las posibilidades de creación de imágenes más actuales.

Juan Valbuena / Profesor de EFTI

DISCURSOS TRANSVERSALES EN LA IMAGEN CONTEMPORÁNEA

APROPIACIÓN Y NUEVOS MEDIOS I y II
Manuel Rufo (Artista plástico)
6 horas
Proyección y análisis de aquellos lenguajes artísticos que han utilizado la imagen fotográfica basándose en la alteración de sus significados primarios y en la hibridación del lenguaje.

Recorrido por las diferentes corrientes históricas del fotomontaje y su evolución e incidencia en el arte del siglo XX.

El fotomontaje digital: la influencia del medio digital en la elaboración de imágenes contemporáneas. Relectura y actualización de los principios del fotomontaje. Visualización de obras y autores que trabajan utilizando el entorno digital en la elaboración de imágenes. Proyección y comentarios de la obra del autor.

La apropiación como estrategia conceptual para crear nuevos significados de discursos precedentes. Proyección de vídeos de diferentes autores en los que están presentes la manipulación de las imágenes y los principios del fotomontaje.

VIDEO I, II, III, IV y V
Pablo Clemente (Director de Fotografía)
18 horas
El taller funcionará a modo de los *workshops hands on cinematography* americanos. Se trata de estudiar la teoría elaborando un proyecto. Para ello a los alumnos se les dan las bases teóricas en la primera clase. El resto de clases mimetizan el flujo de trabajo de la cinematografía con cámaras DSLR.

Las prácticas se realizarán sobre la plataforma Mac con Adobe Premiere. El material se rodará utilizando cámaras Canon 5d MKII y 7dMkII y cámaras GoPro con *firmware* de última generación.

Durante la segunda clase se grabará un pequeño video clip en estudio. El resto de clases se centran en terminar el proyecto (editar, etalonar, retocar el color, etc.) y publicarlo en un blog en Internet además de editar un DVD y un archivo master en HD.

GRABACIÓN DE SONIDO CON CÁMARAS *DSLR*
José Luis Lara Romero
(Técnico de sonido) 4 horas
Los objetivos del taller son: conocer los conceptos básicos del sonido y su propagación; conocer los conceptos teóricos para manejarse en el dominio del audio digital; conocer los equipos y dispositivos para obtener los resultados de audio deseados en la práctica de la producción audiovisual; e introducirse en la postproducción de audio a un nivel básico.

TALLER DE EDICIÓN I y II
Ciuco Gutiérrez (Fotógrafo) y Beatriz Martínez (Lda. en Bellas Artes) 6 horas
Una buena edición es fundamental para conseguir un buen trabajo final. El objetivo de estas clases es el de analizar los trabajos de los alumnos y según los objetivos que se quieran conseguir, dar las pautas de edición para dejar solamente la imágenes necesarias y desechar el resto.
Hoy en día la concentración y la síntesis son fundamentales para engrandecer el proyecto y hacerlo más certero. Podríamos decir que el lema de una buena edición sería el conocido "Menos es Más".

Las clases son prácticas y los alumnos deberán presentar los trabajos a editar en copias en papel.

ARGUMENTACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS Y DOCUMENTALES I y II
María Santoyo (Gestora Cultural)
6 horas
Prácticamente en todas las convocatorias de Becas y Premios artísticos se exige que el artista presente un texto argumentativo, el *statement*, de su proyecto. En estas clases veremos recursos para organizar los discursos creativos y la transmisión de los mismos a través de unas pautas determinadas con el fin de optimizar la comunicación del proyecto.

ENTREGA DE PROYECTOS DIGITALES

Laura Sánchez San-Segundo / Premio Beca Roberto Villagraz 2015

más que
una escuela,
un centro
para la imagen

EL PROYECTO FINAL

Presentación y acabados. Visualización y promoción. Los mercados.

Aunque hay muchas maneras de utilizar la fotografía, solamente hay una forma de hacer bien las cosas: con rigor. El nivel de exigencia que tiene un autor hoy en día es muy alto debido a la gran competencia y la accesibilidad a la información de los trabajos de fotógrafos y artistas de todo el mundo.

Es por eso muy importante que los proyectos no posean fisuras y tengan la intensidad y el compromiso personal para poder ser competitivos. Creemos que es muy importante para definir un proyecto, además de la edición, el continuo análisis del trabajo y el debate abierto.

Hoy en día, es fundamental para cualquier fotógrafo o artista tener un amplio conocimiento de los recursos que están a su alcance para dar a conocer su proyecto.

El mundo ha empequeñecido con internet y ahora, si se hacen bien las cosas, no hay frontera para los creadores. Por eso, en este bloque damos a los alumnos toda la información que está a nuestro alcance para que puedan conseguir que sus proyectos se den a conocer a todo el mundo de una manera óptima y eficaz.

LA EXPOSICIÓN COMO FORMA DE DIFUSIÓN I, II, III, IV y V
María Santoyo (Gestora Cultural)
16 horas
Para cualquier creador, exponer su obra es una aspiración, cuando no una obligación determinada por el valor social que el mercado del arte otorga a inaugurar acontecimientos efímeros. Más allá de una celebración con nuestras fotografías como telón de fondo, más allá de la puesta en escena, la exposición es un lenguaje, una forma de presentar y comunicar nuestro trabajo, un nexo entre autor, obra y público de enorme potencial sugestivo. Detrás de una exposición puede haber una serie de profesionales que comparten la toma de decisiones con el artista, cuando no la acaparan. Una vez expuesta, la obra pasa a disposición del público y la crítica. Por todo ello, exponer significa desprenderse del trabajo, verlo con perspectiva, editarlo en función de un espacio concreto, en la tridimensionalidad, pensar en formatos y modos de producir, atenerse a un presupuesto, renunciar. Mediante casos prácticos se explicará en qué consiste la generación de un proyecto expositivo. A partir de ahí, trabajaremos en el comisariado de “micro-exposiciones” de los trabajos de cada alumno y una exposición colectiva cuya tesis se debatirá en el aula.

VISITA A MOVOL. PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE LA OBRA EXPOSITIVA
5 horas
Este encuentro se realizará en un laboratorio profesional en el que se verán los diferentes materiales que se encuentran en el mercado, tanto en papeles (químicos o inkjet) como en montajes. Se hablará de los perfiles adecuados para la impresión y la durabilidad de los soportes.

IMAGEN Y LENGUAJES HÍBRIDOS I y II
Eugenio Ampudia (Artista visual)
6 horas
La imagen, en todas sus dimensiones, al servicio de la idea. La apropiación revisada y transformada para la elaboración de discursos narrativos actuales. Nuevas semánticas en el uso de la imagen fija, el video, el sonido y la instalación.

EL FOTOLIBRO COMO FORMA DE DIFUSIÓN I, II, III y IV
Juan Valbuena (Fotógrafo)
12 horas
Consideraciones de Edición y Selección. Diferentes criterios de edición y selección de imágenes. Ejemplos generales y trabajo sobre los proyectos de los alumnos.

Pautas de ritmo, tamaño, orden y sentido. Diferentes criterios de secuenciación narrativa de libros de fotografía. Ejemplos generales y trabajo sobre los proyectos de los alumnos.

Ideas sobre diseño y paginación. Diferentes recursos de diseño y puesta en página. Ejemplos generales y trabajo sobre los proyectos de los alumnos.

Opciones de materiales y acabados hacia el objetivo final.

Diferentes posibilidades de tipos de papel y encuadernación. Ejemplos generales y trabajo sobre los proyectos de los alumnos.

EL MULTIMEDIA COMO FORMA DE DIFUSIÓN I, II, III y IV
José Bautista/ Kansei Sounds
12 horas
Nuevas tecnologías y aplicaciones al alcance de los autores y fotógrafos para presentar con brillantez y de una forma actual sus trabajos en formato audiovisual. Cada alumno preparará su propio audiovisual.

EL CREADOR ACTUAL Y SU CONTEXTO PROFESIONAL I y II
Javier Duero (Productor cultural)
6 horas
Se tratarán aspectos relacionados con: estructuras de producción cultural, circuitos profesionales, mercado del arte, formas de distribución, modelos de *fundraising*, herramientas de difusión, estrategias de visibilidad, *networking*, prácticas colaborativas, construcción del *statement*, el dossier como elemento nuclear. En los últimos años se viene produciendo una rápida transformación en las formas de producir, distribuir y consumir arte.

La crisis económica y social ha acelerado este proceso provocando efectos devastadores en algunos sectores, y abriendo oportunidades para otros más dinámicos e innovadores.

Figuras como las del creador, gestor, curador, galerista, etc... están sometidas a una enorme tensión por la rapidez de los cambios. La inseguridad jurídica que supone trabajar sin un marco legal que reconozca la importancia social del arte y que a la vez esté adaptado a la realidad de las necesidades del sector y sus industrias y mercados, no hace sino implementar la vulnerabilidad de estos agentes culturales y su pérdida de competitividad e influencia.

ESTRATEGIAS DE FUTURO I. BECAS, CONCURSOS Y VISIONADOS
Juan Valbuena (Fotógrafo)
3 horas
Respuesta a las preguntas clave: ¿Cómo ser visto? y ¿Dónde ser visto? Reflexión a partir de los soportes de difusión elegidos (el libro, la exposición y el multimedia) con información actualizada y orientada a los intereses de cada alumno (becas, festivales, clientes, instituciones, galerías, agencias, webs).

ESTRATEGIAS DE FUTURO II
Eugenio Ampudia (Artista Visual)
3 horas
El papel del artista como sujeto subversivo.

El uso de las imágenes, el poder de los materiales, los cambios comunicacionales y el nuevo planteamiento espacio-tiempo. La imagen en movimiento. La velocidad del arte. Los intangibles. Los procesos y las estrategias.

El espacio expositivo. Ferias y Bienales. El espectador: ¿un depredador voraz o un hámster atrapado? El rol de los comisarios y críticos.

AUTOGESTIÓN: "EL ARTE DE LA AUTOPROMOCIÓN" I y II
Veronika Marquez (Artista Visual)
6 horas
En la búsqueda de nuevos canales de visibilidad, nos introduciremos en los mecanismos de gestión y canales donde poder promocionarnos teniendo una mirada internacional. Veremos visionados de portfolios, residencia de artistas, ferias, redes sociales, libro de autor, objetos de arte, así como nuevos espacios de difusión. Se brindarán herramientas para estar preparados ante las diferentes circunstancias en las que el futuro artista puede encontrarse.

FOTOGRAFÍA, LEYES, ECONOMÍA Y EMPRESA I y II
Javier González (Abogado especializado en derechos de autor)
6 horas
Consideración general de la fotografía en el mundo jurídico. Derechos de autor, facultades y límites de la actividad fotográfica. Cómo hacerse autónomo o crear una empresa fotográfica.

COMISARIADO DE EXPOSICIONES Y MERCADO
Santiago Olmo (Crítico y Comisario de Exposiciones) 4 horas
El fotógrafo actual está obligado a tener conocimientos multidisciplinares sobre todos los aspectos del proceso de difusión y promoción de un proyecto visual. En muchas ocasiones va a tener que comisariar su propio proyecto, o bien, va a optar por organizar una propuesta colectiva para una institución, Centro de Arte o Museo. Para ello tiene que estar familiarizado con los diferentes aspectos de estos procesos.

ENTREGA DE PROYECTOS FINALES
Visionadores: Santiago Olmo, Ricardo Cases, Maria Santoyo + Invitado

CONTACTO ABIERTO
8 horas
A lo largo de una jornada, los alumnos del Master presentarán sus portfolios, libros o audiovisuales a todas aquellas personas interesadas. Habrá unas horas dedicadas a expertos y profesionales del sector y otras que serán abiertas a todo tipo de público.

vanguardia, pensamiento crítico y lenguaje visual

ENCUENTROS

Este formato de taller tiene una duración de 4 horas, en las que los alumnos realizarán una inmersión profunda, a lo largo de una mañana o de una tarde, con un autor/a. Durante este tiempo, los autores hablarán de su trabajo, los procesos, las inquietudes, la profesión, las pasiones..., etc. En definitiva, dibujarán un autorretrato profesional acompañados por los alumnos.

Los grupos de la mañana tendrán un desayuno con el autor/a y los de la tarde una merienda, con la intención de no perder la intensidad comunicativa del taller.

GERVASIO SÁNCHEZ (Fotógrafo y periodista. Premio Nacional de Fotografía 2009) 4 horas

MANUEL VILARIÑO (Fotógrafo y Premio Nacional de Fotografía 2007) 4 horas

PIERRE GONNORD (Fotógrafo) 4 horas

CRISTINA GARCÍA RODERO (Fotógrafa miembro de MAGNUM. Premio Nacional de Fotografía 1996) 4 horas

DOMÉNICO CHIAPPE (Escritor y autor multimedia) 4 horas

VERÓNICA FIEIRAS (Autora y editora independiente) 4 horas

GERARDO MOSQUERA (Curador, crítico y escritor) 4 horas

ENCUENTROS
CON ANTIGUOS ALUMNOS I y II
8 horas

Se hará un encuentro con 3 antiguos alumnos de este Master que ya tienen presencia en diferentes áreas de los mercados fotográficos. Hablarán de sus proyectos y sus experiencias. El segundo encuentro se hará con la antigua alumna y fotógrafa Angélica Dass.

TUTORÍAS

A lo largo del curso se realizarán 13 tutorías de grupo, de tres horas de duración cada una, en las que se verán los trabajos de los alumnos/as, se resuelven dudas y los tutores encargan trabajos para que desarrollen los alumnos.
Los tutores de este Master son Beatriz M. Barrio y Juan Valbuena.

VISIONADOS

A lo largo del curso se realizarán 11 visionados individuales con diferentes profesores: Yolanda Domínguez, Ricardo Cases, Juan Valbuena, Ciuco Gutiérrez, Beatriz M. Barrio, Jorge Salgado y tutores invitados a lo largo del desarrollo del curso.

En este modelo tutorial, los alumnos/as tienen la opción de seleccionar una entrevista individual de 30 minutos de duración cada una con 2 de los tutores elegidos entre una propuesta de unos 8 tutores/profesores que representan diferentes áreas de conocimiento.

TALLERES CON FOTÓGRAFOS EXTRANJEROS

Habrá tres talleres con tres fotógrafos extranjeros de 9 horas de duración cada uno.

Dirección y coordinación

Director: Ciuco Gutiérrez
Coordinadores y Tutores: Beatriz Martínez y Juan Valbuena

Acceso

Es necesario presentar la siguiente documentación o enviarla a admision@efti.es:

Carta de Intencionalidad indicando la motivación para realizar el curso y expectativas del mismo, el enfoque profesional y/o personal, y la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Presentación de un Currículum Vitae.

Declaración firmada de conocimientos mínimos exigidos para realizar el Master.

Revisada la documentación, se comunicará la aceptación o no, al futuro alumno.

Conocimientos necesarios para poder realizar el master

Conocimiento absoluto de los controles de cámara (diafragma, velocidades, ISO, modos de exposición, modos de medición,...)

Dominio del fotómetro de mano, tanto en medición incidente como reflejada, así como medición de flash y luces mezcladas.

Conocimiento básico de la cámara de medio formato.

Conocimientos del manejo del flash de estudio, conocimientos en iluminación de estudio y control de los elementos de un plató.

Conocimientos en cultura fotográfica (historia, tendencias, autores)

Conocimientos en composición y teoría del color.

Fundamentos de la teoría digital (formación de imagen digital, profundidad de bits, rango dinámico, formato de archivos)

Dominio del programa Photoshop (herramientas, selecciones, capas, máscaras de capa, modos de fusión, capas de ajuste)

Conocimientos de los sistemas operativos de Windows y de Mac.

Titulación

Se entregará un diploma acreditativo al finalizar el curso.

Prácticas personales

Además de asistir a tus clases del temario, podrás realizar más de 360 horas de prácticas fijando personalmente los días y las horas, según los horarios establecidos para las prácticas, desde las 10.00h hasta las 22.00h y los sábados por la mañana según el calendario establecido en las normas generales de la escuela.

Próxima convocatoria

Comienzo el 14 de Septiembre de 2016 de 9:00 a 12:00h o de 17:00 a 20:00h.

Particularidades de horarios:

Las clases que duren más de 3 horas modificarán el horario de entrada o de salida en función de las necesidades.

** La programación del curso puede ser susceptible de cambios puntuales, que en ningún caso modificarán sustancialmente el objetivo formativo.*

Miguel Ángel Tornero / Profesor de EFTI

instalaciones y materiales

En EFTI encontrarás más de 4.500 m^2 dedicados en exclusiva a la fotografía, una sala de exposiciones, una galería de arte especializada en fotografía Galería Cero, 9 platós equipados con material de última generación (dos de ellos industriales, El Hangar de 650m^2 y La Nave de 450m^2), 6 aulas de producción equipadas con Mac, 2 aulas de edición, 5 aulas teóricas, biblioteca, un aula magna, un espacio multidisciplinar con capacidad para 150 personas y una sala de préstamo de material para realizar tus prácticas dentro de la escuela (cámaras, fotómetros, disparadores infrarrojos, fondos, ventanas, paraguas, trípodes, etc.)

Todos los materiales que se utilizan en las clases, están incluidos en el precio del curso. Los alumnos de EFTI, podrán disponer durante sus estudios y dependiendo del curso que realicen, de un material de última generación que es renovado y revisado constantemente.

90 ordenadores Mac con las últimas versiones de *Photoshop*, *Lightroom*, *Aperture, Capture One* y *Premiere* instaladas.
31 cámaras Canon; Eos 1DC, 5D Mark III, 5D Mark II, 7D y 50D
5 cámaras Olympus; E-M1, E-M10, E-M5
5 cámaras Fuji serie X
54 cabezas de flash de estudio autónomas PROFOTO
5 generadores PROFOTO de última generación con cabezas de flash
3 cámaras Hasselblad 503
2 cámaras Phase One
5 respaldos digitales de medio formato.
11 ópticas Olympus
5 ópticas Tamron
10 flashes de mano, Canon y Metz
3 espectrofotómetros
Luz Continua Cine y fotografía:
Arri HMI Frenell 6k, 2,5k, 1,2k, 575w
Arri HMI cinePar, 1,2k
Profoto Daylight HMI 800w, 400w
Arri Fresnell Tungsteno, 5k, 2k, 1k, 550w, 300w
Kit DedoLight
KinoFlo Fluorescencia FlatHead, 4bank 120, 4bank60
Equipos y accesorios Desisti, FilmGear, Profoto Tungsteno, Chimera, Avenger, Manfrotto… etc

En la biblioteca de la escuela puedes encontrar más de 3.500 libros y Dvd’s de fotografía, de libre consulta en los horarios establecidos y por supuesto, puedes llevártelos a casa.

y mucho más...

No te pierdas **Los Viernes de EFTI** de asistencia gratuita y abiertos a cualquier persona, sea alumno o no, coloquios, conferencias, presentaciones, mesas redondas, etc. siempre de contenidos fotográficos.

Si quieres compartir tus fotos con fotógrafos de todo el mundo, sube tu portfolio a nuestra network **efti.org**

Todos los años publicamos un número de **Exc!** una publicación comisariada y cuidada con una selección de algunos de los mejores trabajos de alumnos que han pasado por nuestros Masters.

En **efti.tv** puedes disfrutar viendo videos, making off de algunas clases, entrevistas a fotógrafos que han pasado por EFTI o por nuestras salas de exposiciones, tutoriales, etc.

Todos los meses se inauguran exposiciones fotográficas en la **sala de exposiciones de EFTI** o en **Galería Cero**.

Con el **carné de alumno de EFTI** tendrás descuentos en establecimientos especializados en fotografía. Además puedes solicitar tu carné **CasanovaFoto - EFTI (gratuito)** que te permitirá acceder a muchas ventajas.

EFTI | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE
C/ Fuenterrabía 4, 6 y 13
Madrid (España)

Teléfono
+34 91 552 99 99

Información general
efti@efti.es

Información cursos
informacion@efti.es

Prensa
prensa@efti.es

Exposiciones
exposiciones@efti.es

Horario de escuela
De 9.00 a 22.00

Horario de oficina
De 9.00 a 14.30 y de 16.30 a 20.30

efti.es
efti.tv
efti.org

grupo efti

efti | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

efti | tv

efti | producciones

efti | network

cero GALERÍA

UNONUEVE

En colaboración con

casanovafoto

Profoto